

«МИРАС» УНИВЕРСИТЕТИ
УНИВЕРСИТЕТ «МИРАС»
«MIRAS» UNIVERSITY

БЕКІТЕМІН
Университет ректоры



CLAIM
University rector

Мырзалiev Б.А.
(СЖТ/БИТО/Б.І.)

2021 ж/г/у.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM

Білім беру бағдарламасының коды және атауы:	6B04102 – «Экономика және басқару»
Код и наименование образовательной программы:	6B04102 – «Экономика и управление»
Code and Training Program:	6B04102 – «Economics and management»
Білім беру деңгейі:	Бакалавриат
Уровень образования:	Бакалавриат
Level of education:	Bachelor's
Берілетін дәреже:	Бизнес және басқару бакалавры
Присуждаемая степень:	Бакалавр бизнеса и управления
Degree awarded:	Bachelor of Business and Management

6B04102 – «Экономика және басқару» білім беру бағдарламасы Мирас университетінің Ғылыми кеңес отырысында бекітілген.
Хаттама № 10 « 30 » сәуір 2021 ж.

«Мирас» университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен мақұлданды және бекітілді.
Хаттама № 10 « 27 » сәуір 2021 ж.

ОӘК хатшысы _____  Ошакбаева Ж.О.
(қолы)

6B04102 – «Экономика және басқару» білім беру бағдарламасы академиялық комитет 6B041 «Бизнес және басқару» бағыты бойынша әзірленген:


Төраға:

Коптаева Гулжамал Пернесевна, экономика ғылымдарының кандидаты, бизнес және басқару секторы ББ менеджері

_____ 
(қолы)

Мүшелер:

1. Купешев Алмаз Шорасевич, экономика ғылымдарының докторы, бизнес және басқару секторының профессоры

_____ 
(қолы)

2. Митрошенко Татьяна Сергеевна, экономика ғылымдарының магистрі, бизнес және басқару секторының аға оқытушысы

_____ 
(қолы)


3. Калиев Айбек Абдукасымович, "ADLET CITY" ЖШС директоры

_____ 
(қолы)

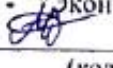
4. Ахметов Абдурашид Тунгишбайулы, "Ақарыс Беқарыс" ЖШС директоры

_____ 
(қолы)

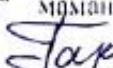
5. Сембек Ерболат Төребекұлы, (студент), 4 курс, 5B050600 - "Экономика"

_____ 
(қолы)

6. Сенбі Айсаяпар Қонарбайқызы, (студент), 4 курс, 5B050600 - "Экономика" мамандығы

_____ 
(қолы)

7. Гак Светлана Артуровна, (түлек), 5B050600 - "Экономика" мамандығы".
«АзияShymСервис» ЖШС экономисті

_____ 
(қолы)

8. Усманова Шахноза Нигматжанкизи, (түлек), 5B050600 - "Экономика" мамандығы".
"SalloBeauty" дүкендер желісінің экономисті

_____ 
(қолы)

МАЗМҰНЫ

1	Білім беру бағдарламасының паспорты	4
2	6B04102 – «Экономика және басқару» Білім беру бағдарламасы бойынша құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелері	5
3	6B04102 – «Экономика және басқару» Білім беру бағдарламасының сипаттамасы	9
4	6B04102 – «Экономика және басқару» Білім беру бағдарламасының модульдерінің сипаттамалары	37
5	Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері	38
Қосымшалар:		
Қосымша 1.	6B04102 – «Экономика және басқару» Білім беру бағдарламасының типтік оқу жоспары	39
Қосымша 2.	6B04102 – «Экономика және басқару» Білім беру бағдарламасының элективті пәндер каталогы	48

1. Білім беру бағдарламасының паспорты 6B04102 – «Экономика және басқару»

- 1) **Білім беру саласы:** 6B04 Бизнес, басқару және құқық
- 2) **Оқыту бағыты:** 6B041 Бизнес және басқару
- 3) **Білім беру бағдарламаларының тобы:** B044 Менеджмент және басқару
- 4) **Білім беру бағдарламасының атауы:** 6B04102 – «Экономика және басқару»
- 5) **Білім беру бағдарламасының мақсаты:** практикалық дағдылары мен көшбасшылық қасиеттері бар, кәсіпорындардың жұмыс істеуінің қаржылық-шаруашылық, маркетингтік проблемалары туралы түсінігі бар, экономикалық объектілердің қызметін талдай алатын, басқарушылық шешімдер қабылдай алатын, процестерді, құбылыстарды, жағдайларды сипаттау және болжау үшін модельдерді құру және пайдалану әдістерін меңгерген, сонымен бірге олардың сапалық сандық талдауы мен синтезін жүзеге асыратын маман даярлау.
- 6) **Білім деңгейі:** бакалавриат
- 7) **Берілетін дәреже:** 6B04102 – «Экономика және басқару» Білім беру бағдарламасы бойынша Бизнес және басқару бакалавры
- 8) **Білім беру бағдарламасының түрі:** ағымдағы
- 9) **Персоналды оқыту бағыты бойынша лицензияға қосымшаның болуы:** 2010 жылғы 3 ақпандағы No 0137422 лицензияға 1-2 қосымша.
- 10) **Кәсіби қызмет саласы** (Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы классификаторы секциясы): Кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет (М секциясы), Әкімшілік және қосалқы қызмет көрсету саласындағы қызмет (N секциясы), Мемлекеттік басқару және қорғаныс: міндетті әлеуметтік қамсыздандыру (O секциясы).

Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы классификаторының сәйкесінше секция аты, бөлімі, тобы:

1. Кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет (М секциясы)

- 70 Бас компаниялардың қызметі; басқару мәселелері бойынша кеңес беру
- 70.2 Басқарма мәселелері бойынша кеңес беру қызметі
- 70.22 Коммерциялық қызмет мәселелері бойынша консультация беру және басқару мәселелері бойынша өзге де консультация беру
- 70.22.1 Коммерциялық қызмет және басқару мәселелері бойынша консультация беру

2. Әкімшілік және қосалқы қызмет көрсету саласындағы қызмет (N секциясы)

- 78 Жұмысқа орналастыру
- 78.3 Персоналмен жұмыс жөніндегі өзге де ұйымдардың қызметі
- 78.30 Персоналмен жұмыс жөніндегі өзге де ұйымдардың қызметі
- 78.30.1 Ұлттық компаниялар құрған ұйымдардан басқа, персоналмен жұмыс жөніндегі өзге де ұйымдардың қызметі
- 78.30.3 Ұлттық басқарушы холдинг үшін кадрлық іс жүргізу жөніндегі қызмет

3. Мемлекеттік басқару және қорғаныс: міндетті әлеуметтік қамсыздандыру (секция O)

- 84. Мемлекеттік басқару және қорғаныс; міндетті әлеуметтік қамсыздандыру
- 84.1. Жалпы сипаттағы мемлекеттік басқару және қоғамның әлеуметтік-экономикалық саясатын басқару
- 84.13. Экономикалық қызметті тиімді жүргізуді реттеу және жәрдемдесу
- 84.13.0. Экономикалық қызметті тиімді жүргізуді реттеу және жәрдемдесу.

- 1) **Кәсіби қызмет түрлері:** ұйымдастырушылық-басқарушылық; жобалық; өндірістік-технологиялық; сервистік-пайдалану; жоспарлы-экономикалық; талдамалық;

эксперименттік-зерттеу; консультациялық, әдістемелік.

2) Кәсіптік қызметтің объектілері: әртүрлі салалар, аялар мен меншік нысандары ұйымдарының экономикалық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері; республикалық және жергілікті деңгейдегі мемлекеттік органдар; орта кәсіптік, жоғары кәсіптік білім беру мекемелері; қаржы, кредит және сақтандыру мекемелері; бизнес-құрылымдар; өнеркәсіптік өндіріс; маркетингтік зерттеулер жүргізу, бизнес-жоспарлар мен маркетинг жоспарларын әзірлеу жөнінде, кәсіпорындарда маркетингтік басқару қағидаттарын енгізу, жарнамалық науқандар әзірлеу жөнінде қызметтер көрсететін ұйымдар; кәсіпорындардың маркетинг бөлімдері; агроөнеркәсіптік кешендер; Энергетика объектілері; банктер; туристік, медициналық, құрылыс компаниялары; білім беру ұйымдары, ғылыми-зерттеу институттары мен орталықтары; академиялық және ведомстволық ғылыми-зерттеу ұйымдары; халықты әлеуметтік қорғау, білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет; әлеуметтік-өндірістік саладағы әлеуметтік қызметтер; коммерциялық емес үкіметтік емес ұйымдар; консалтингтік және аудиторлық фирмалар; инвестициялық компаниялар.

3) Мамандықтар тізімі: экономист, бас экономист, жоспарлау бөлімінің бастығы, жетекші экономист, бухгалтер, аудитор, талдаушы-маркетолог, маркетолог, Еңбек және жоспарлау, қаржылық жұмыс немесе өткізу бойынша экономист, банк қызметшісі, мемлекеттік қызметші, қаржы директоры және т.б.

4) Бағдарламаның ерекшеліктері: білім беру бағдарламасы қашықтықтан оқыту технологияларын қолдана отырып жүзеге асырылады; дуальды оқыту элементтері бар білім беру бағдарламасы; білім беру бағдарламасы үштілді білім беруді жүзеге асыру мүмкіндігін қарастырады; білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасындағы жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді ұйымдастыруда академиялық ұтқырлықты қамтамасыз етеді; білім беру бағдарламасы шетелдік университеттерге академиялық ұтқырлықты қамтамасыз етеді.

5) Аккредиттеу: жоқ

6) оқыту тілі: қазақша, орысша

7) Кредиттер саны / сағ: 240/7200

Білім беру бағдарламасы Кәсіптік стандарттар негізінде жасалған: «Қызмет тиімділігін басқару», «Адам ресурстарын жалпы басқару», Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының 2019 жылғы 18 желтоқсандағы №255 және «Фирманың ресурстарын жоспарлау және талдау саласындағы қызмет» Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы №263 бұйрығымен бекітілген.

8) Білім беру бағдарламасы мыналардың негізінде әзірленген **Салалық біліктілік шеңбері: шағын және орта бизнес (толассыз кәсіптер) және салалық біліктілік шеңбері: шағын және орта бизнес (сауда)** (сауда және шағын және орта бизнес саласындағы әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі сауда және интеграция министрлігінің салалық комиссиясының 2019 жылғы "28" қыркүйектегі №18-1/12 хаттамасымен бекітілген).

2 6B04102 – «Экономика және басқару» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы және құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелері

6B04102 – «Экономика және басқару» Білім беру бағдарламасы бойынша студенттердің дайындық деңгейіне қойылатын талаптар. Қонақжайлылық негіздері Дублин дескрипторларына, кәсіптік стандарттарға және салалық негіздерге сүйене

отырып анықталады және алынған оқу нәтижелерінде алынған құзыреттіліктерді көрсетеді.

6B04102 – «Экономика және басқару» білім беру бағдарламасы Мираc университетінің түлегі үшін төрт түрлі құзыретке ие моделіне негізделген: жалпы мәдени, түйінді, жалпы кәсіби, кәсіби.

Жалпы мәдени құзыреттіліктер жалпы білім беру пәндерінің циклін оқу процесінде қалыптасады. Жалпы мәдени құзыреттіліктер тұлғаның мәдени кеңістікке енуін және ондағы өзін-өзі анықтауын, сөйлеу этикеті мен әдеби тілдің нормаларын, сонымен қатар этносаралық қарым-қатынас мәдениетін, қоғамда бағдарлай білу, қабылдау қабілеттерін меңгеруді қамтамасыз етеді. ғылыми білімдерді қолдана отырып, ақпаратты бейнелейді, мақсат қояды және оған жету жолдарын таңдайды. Оқу және кәсіби іс-әрекеттегі әлем көрінісі, дүниетанымды, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді талдай білу, топта жұмыс істеуге дайын болу.

Негізгі құзыреттіліктер университеттің жеке пәндерін оқу процесінде және оқу жұмысының әр түрлі түрлерін орындайтын базалық пәндер циклін таңдау компонентінде мақсатты түрде дамытылады. Негізгі құзыреттіліктер дегеніміз - жеке тұлғаның жаңа біліктіліктерін дамытуға мүмкіндік беретін, адамның бүгінгі сәттілігіне әсер ететін және оның болашағы зор болашағының кілті болып табылатын және оған әлеуметтік шындықтың жаңа жағдайларына тез бейімделуіне мүмкіндік беретін әмбебап құзыреттер жиынтығы. Университеттің негізгі құзыреттеріне мақсат қою және оған қол жеткізуді жоспарлау қабілеті, коммуникативті дағдылар, талдау қабілеттері, көшбасшылық қасиеттер, жобаларды құру және жүзеге асыру қабілеттері және т.б.

Жалпы кәсіби құзыреттіліктер студенттердің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығы туралы хабардар болуын білдіреді, негізгі кәсіптік қабілеттер жиынтығын, білім және білік дағдыларын, дайындық саласы мен бағыты, жалпы кәсіби өріс шеңберіндегі дағдыларды көрсетеді.

Кәсіби құзыреттіліктер - нақты кәсіби іс-әрекеттің мәнмәтінін жүзеге асыратын, маманның бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын, кәсіби міндеттер жиынтығын шешетін дағдыларды қамтитын пәндік құзыреттіліктер.

Кесте 1

Құзыреттілік коды және аты	Құзыреттілік	Оқу нәтижесінің коды	Оқыту нәтижесі
ЖМҚ 1	Өз ойларын қазақ, орыс және шет тілдерінде сауатты тұжырымдай білу, сөйлеу және жазу дағдылары	ОН 1	Тұлғалық және кәсіби қарым-қатынасты қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде жүзеге асыра алады
ЖМҚ 2	Жалпы білім беру пәндері саласындағы білімдерін, қабілеттерін, дағдыларын мен дағдыларын көрсете білу	ОН 2	Жалпы білім беру пәндері саласындағы білімдерін, қабілеттерін, дағдыларын мен дағдыларын көрсетеді
НҚ 1	Кез - келген мәселелерді талдау, мақсаттар мен міндеттерді қою, зерттеу объектісі мен пәнін бөліп көрсету, зерттеу әдісі мен таңдау әдістерін көрсету, ақпарат көздерімен жұмыс жасау, академиялық жазбаларды меңгеру, академиялық адалдық мәдениетін көрсете отырып, ғылыми-зерттеу және жобалық іс-шараларды жүргізу мүмкіндігі.	ОН 3	Ғылыми зерттеу әдістерін меңгергенін, академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, жобаларды орындау біліктері мен дағдыларын көрсетеді, академиялық жазуды және көпшілік алдында сөйлеу дағдыларына ие болу

НҚ 2	Ұжымда жұмыс жасау, ұжыммен өзара әрекеттесу, өндірістік мәселелерді бірлесіп шешу, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгеру	ОН 4	Ұжымда жұмыс істей алады, өндіріс процесіне қатысушылармен диалог жүргізе алады, адамдармен тікелей қарым-қатынаста сындарлы қарым-қатынас орната алады, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын иеленеді
НҚ 3	Ақпараттық және ақпараттық технологиялардың қазіргі қоғамның дамуындағы рөлі мен маңызын түсіне білу, ақпаратпен, заманауи ақпараттық желілермен жұмыс істеу әдістерін меңгеру, әртүрлі дереккөздер мен мәліметтер базасынан іздеу, сақтау, өңдеу және талдау жасай білу, кәсіби мәселелерді шешуде ақпараттық технологияларды қолдану	ОН 5	Ақпаратты жинау және өңдеу, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеру, оның ішінде кәсіби мәселелерді шешу дағдыларын көрсетеді
НҚ 4	Шығармашылық және сыни тұрғыдан ойлау, нақты мәселелерді шешу кезінде ақпаратты талдау, синтездеу, өз көзқарасын орынды қорғай білу	ОН 6	Сыни және креативті ойлауға ие, шығармашылық көзқарасты қажет ететін күрделі аналитикалық тапсырмаларды қалай орындау керектігін біледі, өз көзқарасын қисынды, орынды қорғайды
ЖКҚ 1	Өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсіну қабілеті, жеке дамуға, кәсіби қызметті жүзеге асыруға мотивациясы бар	ОН 7	Жеке және кәсіби дамудың өзіндік траекториясын құруға қабілетті, жеке және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қабілетін көрсетеді
ЖКҚ 2	Экономикалық-математикалық модельдеу, жоспарлау, болжау әдістерін қолдану және микро және Марк деңгейлі, процестер, құбылыстар, жағдайлар бойынша қызмет статистикасының көрсеткіштерін оңтайландыру	ОН 8	Экономикалық-математикалық модельдеу, жоспарлау, болжау және микро - және Марк деңгейлі процестер, құбылыстар, жағдайлар бойынша қызмет статистикасының көрсеткіштерін оңтайландыру әдістерін қолдануға қабілетті
ЖКҚ 3	Ұлттық брендті жылжытуда халықаралық нарықтардағы кәсіпорын қызметінде маркетингтің және маркетингтік зерттеулердің теориялық негіздерін меңгеру	ОН 9	Ұлттық брендті жылжытуда халықаралық нарықтарда кәсіпорын қызметінде маркетингтің теориялық негіздерін және маркетингтік зерттеулерді меңгерген
ЖКҚ 4	Кәсіпорын қызметінде ұлттық брендті жылжытуда маркетингтің және маркетингтік зерттеулердің теориялық негіздерін меңгерген, қызметтің әртүрлі салаларында инновациялық және инвестициялық жобаларды (идеяларды генерациялау сатысынан инновацияларды коммерцияландыруға дейін) іске асыру үшін белгісіздік және тәуекелдер жағдайларында кәсіпкерлік Дағдылар мен жұмыс дағдыларын пайдалана отырып, негізделген басқарушылық шешімдерді қабылдау және олардың тиімділігін микро деңгейде бағалау	ОН 10	Қызметтің әртүрлі салаларында инновациялық және инвестициялық жобаларды (идеяларды генерациялау сатысынан инновацияларды коммерцияландыруға дейін) іске асыру үшін белгісіздік және тәуекелдер жағдайларында кәсіпкерлік Дағдылар мен жұмыс дағдыларын пайдалана отырып, негізделген басқарушылық шешімдер қабылдайды және олардың тиімділігін микро деңгейде бағалайды

КҚ 1	Бизнес-жоспарларды, кәсіпорынның және оның бөлімшелерінің перспективалық және ағымдағы жоспарларын, бәсекеге қабілеттілікті бағалау үшін кәсіпорынның жалпы және функционалды даму стратегияларын жоспарлау, әзірлеу әдіснамасы мен дағдыларын меңгеру; кәсіпорынның қаржысын басқару стратегиясын экономикалық негіздеу	ОН 11	Бизнес-жоспарларды, кәсіпорынның және оның бөлімшелерінің перспективалық және ағымдағы жоспарларын, бәсекеге қабілеттілікті бағалау үшін кәсіпорынның жалпы және функционалды даму стратегияларын жоспарлау, әзірлеу әдіснамасы мен дағдыларын меңгерген; кәсіпорынның қаржысын басқару стратегиясын экономикалық негіздейді
КҚ 2	Инновациялық жобалардың бизнес-жоспарларын пайдалану және оларды коммерцияландыру, кәсіпорынды басқару стратегиясының экономикалық негіздемесінің есебін жүргізу және оның бәсекеге қабілеттілігін арттыру	ОН 12	Инновациялық жобалардың бизнес-жоспарларын және оларды коммерцияландыруды пайдалана алады, кәсіпорынды басқару стратегиясының экономикалық негіздемесінің есебін жүргізеді және оның бәсекеге қабілеттілігін арттырады
КҚ 3	Еңбек процестері мен жұмыс орындарын жобалау, еңбек қызметіне ақы төлеу мен ынталандырудың қазіргі заманғы нысандарын әзірлеу, олардың тиімділігін бағалау үшін негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау, адамдарды және олардың іс-әрекеттерін олардың мүмкіндіктерін, қабілеттерін және бизнес тиімділігі үшін уәждемесін ескере отырып басқару	ОН 13	Еңбек процестері мен жұмыс орындарын жобалай алады, еңбек қызметіне ақы төлеу мен ынталандырудың қазіргі заманғы нысандарын әзірлей алады, олардың тиімділігін бағалау үшін негізделген басқарушылық шешімдер қабылдай алады, адамдарды және олардың іс-әрекеттерін олардың мүмкіндіктерін, қабілеттерін және бизнес тиімділігі үшін уәждемесін ескере отырып басқара алады
КҚ 5	Макро деңгейдегі экономиканың даму бағыттары мен проблемаларын анықтау, ұлттық экономиканы мемлекеттік және құқықтық реттеу тәсілдерін және халықаралық және әлемдік нарықтарға шығу үшін қызмет салалары бойынша айқындау	ОН 14	Макро деңгейдегі экономиканың даму бағыттары мен проблемаларын айқындайды, ұлттық экономиканы мемлекеттік және құқықтық реттеу тәсілдерін және халықаралық және әлемдік нарықтарға шығу үшін қызмет салалары бойынша айқындайды
КҚ 4	Экономикалық негізделген ұсыныстар әзірлеу, фирма (сала) қызметінің тиімділігін арттыру мақсатында басқарушылық шешімдер қабылдау, қаржылық мүмкіндіктер мен бизнес саласын кеңейтуді ескере отырып, қызмет салалары бойынша Бизнесің бәсекеге қабілеттілігін зерттеуді, мониторингтеуді, бағалауды және басқаруды жүзеге асыру	ОН 15	Экономикалық негізделген ұсыныстар әзірлеуге, фирма (сала) қызметінің тиімділігін арттыру мақсатында басқарушылық шешімдер қабылдауға, қаржылық мүмкіндіктер мен бизнес саласын кеңейтуді ескере отырып, қызмет салалары бойынша Бизнесің бәсекеге қабілеттілігін зерттеуді, мониторингтеуді, бағалауды және басқаруды жүзеге асыруға қабілетті

<p>Шетел тілі А1 деңгейі Шетел тілі А2 деңгейі Шетел тілі В1 деңгейі Шетел тілі В2 деңгейі</p>	<p>Оқытылатын мәселелер: фонетикалық ерекшеліктер, грамматикалық құрылым, ағылшын тілі; қолдану салалары бойынша базалық лексика (тұрмыстық, терминологиялық, жалпы ғылыми, іскерлік); сөзжасам тәсілдері; аударма техникасының ережелері; орфография және пунктуация ережелері; сөйлеу этикетінің ережелері; күнделікті, іскерлік, ғылыми-кәсіби қарым-қатынас жағдайларында мәдениаралық ерекшеліктер және коммуникативтік мінез-құлық ережелері.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: тұрмыстық, ғылыми, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жағдайларында диалогтік және монологиялық нысандарда ауызша коммуникацияны жүзеге асыру; жазбаша сөйлеудің әртүрлі түрлерінде коммуникативтік ниеттерді іске асыру; ресми және бейресми байланыстар процесінде, күнделікті және кәсіби коммуникация саласында қарым-қатынас дағдыларын меңгеру; көпшілік алдында сөйлеу дағдылары; ауызша және жазбаша аударма дағдылары.</p>	10	Ö															
<p>Қазақстанның қазіргі заман тарихы</p>	<p>Оқытылатын мәселелер: "Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы" курсының пәні, мақсаты мен міндеттері; қазіргі Қазақстан тарихының негізгі кезеңдері және олардың сипаттамасы; дүниежүзілік және еуразиялық тарихи процесс мәнмәтінінде тәуелсіз қазақстандық мемлекеттіліктің қалыптасуының тарихи негіздері мен кезеңдері; Қазақстанда мемлекеттік құрылыстың кеңестік моделін іске асыру; ХХ ғасырдың екінші жартысындағы Қазақстандағы экономикалық және саяси реформалар; тәуелсіз Қазақстанның қалыптасуы мен дамуы.Қалыптастырылатын құзыреттер: Тарихи өткеннің жекелеген құбылыстары мен оқиғаларын сыни, ретроспективті, салыстырмалы-тарихи талдау арқылы әлемдік-тарихи процестің жалпы парадигмасымен байланыстыра білу; қазіргі Қазақстанның тарихи процестерін, құбылыстары мен тарихи тұлғаларын талдау; тарихи дерек көздермен жұмыс істеу біліктері мен дағдылары; тарихи оқиғалар мен құбылыстарды бағалау және сипаттау; оқиғалар мен құбылыстардың себеп-</p>	5	Ö															

Дене шынықтыру	<p>Оқытылатын мәселелер: пән келесі мәселелерді қарастыруға бағытталған: адам өміріндегі дене шынықтырудың маңызы; дене шынықтыру мен спорттың құндылықтары; адам денсаулығын анықтайтын факторлар; салауатты өмір салты ұғымы және оның құрамдас бөліктері; дене тәрбиесінің әдістемелік негіздері, физикалық қасиеттер мен жеке қасиеттердің өзін-өзі жетілдіру негіздері; денсаулықты нығайтуға дене тәрбиесінің сауықтыру жүйелерінің әсері.Қалыптастырылатын құзыреттер: дене жаттығуларының, оның ішінде сауықтыру және бейімделетін дене шынықтырудың міндетті және жеке таңдалған кешендерінің орындалуын көрсету; салауатты өмір салтын қолдау; дене шынықтырумен айналысу процесінде негізгі дене қасиеттерін қолдау және дамыту; табысты әлеуметтік-мәдени және кәсіби қызмет үшін жеке денсаулықты нығайту, өзін-өзі жетілдіру құралдары мен әдістерін, қозғалыс белсенділігінің әртүрлі нысандарын меңгеру.</p>	8		Ö														
----------------	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)</p>	<p>Оқытылатын мәселелер: ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың мазмұны мен даму үрдістері; ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістері, ақпараттық және коммуникациялық процестерді іске асыру тәсілдері; компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздері; Компьютерлік жүйелер мен желілер архитектурасы, негізгі компоненттердің мақсаты мен функциялары; желілік және веб-қосымшаларды, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдарын әзірлеу тұжырымдамалары.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста және басқа да мақсаттарда қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдылары; нақты міндеттерді шешу үшін неғұрлым қолайлы технологияны таңдауды негіздеу; ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және тарату үшін ақпараттық Интернет ресурстарын, бұлтты және мобильді сервистерді пайдалана білу; деректерді жинау, беру, өңдеу және сақтау үшін компьютерлік жүйелер мен желілерді бағдарламалық және аппараттық қамтамасыз етуді қолдана білу; ақпаратты қорғау әдістері мен құралдарын таңдауды талдау және негіздеу; әртүрлі қызмет түрлері үшін деректерді талдау және басқару құралдарын әзірлеу іскерлігі; қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып жобалау қызметін жүзеге асыру.</p>	5		Ö			Ö											
Таңдау компоненті																		

Экология және тіршілік қауіпсіздігі	<p>Оқытылатын мәселелер: экологияның мазмұны мен міндеттері; экожүйе мен биосфера ұғымдары; экожүйелердегі заттар айналымы мен энергия ағыны; адамзаттың жаһандық проблемалары; табиғатты қорғау жөніндегі заңнамалық шаралар; экологиялық қауіпті және төтенше жағдайлардың туындау жағдайлары, олардың көріну заңдылықтары; ТЖ жіктемесі, сипаттамасы және болжауы; адам мен мекендеу ортасын теріс әсерлерден қорғау шараларын әзірлеу және іске асыру, алғашқы медициналық көмек және т.б. Қалыптастырылатын құзыреттер: экологиялық факторлардың адам денсаулығының жай - күйіне әсерін бағалау; адам мекендейтін ортаның негізгі қауіптерін сәйкестендіру; қауіптерден қорғау әдістерін тандау; төтенше жағдайларда қорғау тәсілдері мен технологияларын меңгеру; алғашқы медициналық өзіндік және өзара көмек көрсете білу; төтенше жағдайлар мен ТЖ қауіпі және туындауы кезінде тиімді әрекет ету; жарақат кезінде адам ағзасы жағдайының симптомдарын анықтау; медициналық дәрі қобдишасы құралдарын дұрыс қолдану.</p>	5		Ö														
Құқық негіздері	<p>Оқытылатын мәселелер: құқық және оның әлеуметтік реттеу жүйесіндегі орны; құқықтың негізгі нысандары (көздері); құқықтық нормалар мен құқықтық қатынастар; құқықтық мінез-құлық және құқық бұзушылық; ҚР адамы мен азаматының құқықтық мәртебесінің негіздері, құқықтың негізгі салалары және т.б. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқық саласында полемика жүргізу.</p>			Ö														

<p>Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері</p>	<p>Оқытылатын мәселелер: сыбайлас жемқорлықтың әлеуметтік және құқықтық құбылыс ретіндегі мәні; қоғамдық өмірде сыбайлас жемқорлықтың көрінісі; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; құқық бұзушылықтардың алдын алу. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқықтық салада полемика жүргізу.</p>		<p>О</p>															
<p>Экономика және кәсіпкерлік негіздері</p>	<p>Оқытылатын мәселелер: экономиканың қоғам өміріндегі рөлі мен маңызы; материалдық игіліктерді өндіру, айырбастау және бөлу заңдары; нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің теориялық негіздері; кәсіпорын экономикасының негіздері; кәсіпкерліктің мазмұны мен мәні; кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен нысандары. Қалыптастырылатын құзыреттер: нақты жағдайларда экономикалық білімді қолдану; экономикалық есептеулерді жүзеге асыру; кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыруда өз мүмкіндіктерін айқындау; өз ісін ұйымдастыру үшін кәсіпкерлік негіздерінің білімін пайдалану; бизнес-жоспарды әзірлеу; кәсіпкерлік бірлікті құруға дайындық және оның қызметін ұйымдастыру.</p>		<p>О</p>															

<p>Инноватика және инновациялық қызмет негіздері</p>	<p>Оқытылатын мәселелер: "инновациялар", "инновациялық қызмет", "инновациялық жоба" ұғымдарының мәні; инновацияларды жіктеу; инновациялық қызметті айқындайтын факторлар; инновациялық идеялардың көздері; экономиканы басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі инновациялық саясаттың басымдықтары; инновациялық дамудың негізгі модельдері. Қалыптастырылатын құзыреттер: инновациялық жобаларды талдау және бағалау; инновацияларды іске асыру жөніндегі жұмыстарды жоспарлау, инновациялық жобаларды таныстыру; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру.</p>			<p>Ö</p>	<p>Ö</p>													
<p>Көшбасшылық және команда құру негіздері</p>	<p>Оқытылатын мәселелер: "көшбасшылық", "команда", "команда құру" ұғымдарының мәні; көшбасшылық модельдері және олардың типологиясы; көшбасшылық стильдері; көшбасшылық шешім қабылдау модельдері, команданы қалыптастыру технологиялары. Қалыптастырылатын құзыреттер: көшбасшылық стильдерін талдау және бағалау; көшбасшылықтың әртүрлі стильдерін іске асырудың шарттары мен салдарын бағалау; команданы қалыптастырудың әдістері мен тәсілдері.</p>			<p>Ö</p>		<p>Ö</p>												
<p>Базалық пәндер циклі</p>																		
<p>ЖОО компоненті</p>																		
<p>Академиялық жазу негіздері</p>	<p>Оқытылатын сұрақтар: "академиялық жазу" түсінігі, академиялық жазу жанрлары (аннотация, эссе, рецензия, реферат, ғылыми мақала және т.б.), академиялық мәтіндерді құрастыру мен ресімдеудің негізгі принциптері және оларды таныстыру. Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі жанрдағы жазбаша академиялық мәтіндерді жасау; қабылданған нормаларға, талаптарға, стандарттарға сәйкес жазбаша мәтінді ресімдеу; баспа басылымдары мен электрондық ресурстардың библиографиялық сипаттамасын жасау білігі мен дағдысы; ғылыми көздермен талдау жұмысы дағдылары; академиялық мәтіндерді редакциялау; жазбаша жұмыстарды сыни бағалау.</p>	<p>5</p>		<p>Ö</p>		<p>Ö</p>												

Жобалық қызметті ұйымдастыру	<p>Оқытылатын мәселелер: жобалау қызметінің негіздері; жобалау технологиялары; жобаларды енгізу және тиімді басқару; бастапқы деректерді жинау әдістері және жобалау әдістері, жобаларды әзірлеу және іске асыру әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: ақпаратты жинау және талдау әдістерін меңгеру; жобаларды құрастыру және дайындау; жобалық қызметті ұйымдастыру құралдарын меңгеру; жобаны іске асырудың әрбір кезеңінде мақсаттар мен міндеттерді қою; проблеманы шешу тәсілдерін әзірлеу; кәсіби қызметте жобалау әдістерін практикада қолдану.</p>	5			Ö													
Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару	<p>Оқытылатын мәселелер: қарым-қатынастың мәні; қарым-қатынастың коммуникативті, интерактивті, перцептивті жақтары; қарым-қатынас функциялары; қарым-қатынас құрылымы; қарым-қатынас түрлері; қарым-қатынас модельдері; ауызша және вербалды емес қарым-қатынас құралдары; қарым-қатынас деңгейлері; жанжалдардың әлеуметтік табиғаты; жанжалдардың себептері; жанжалдардың түрлері; жанжалдардың динамикасы мен тетіктері; ұйымдастырушылық жүйеде қақтығыстарды басқару.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби қызметте тиімді қарым-қатынас әдістері мен тәсілдерін қолдану; тұлғааралық қарым-қатынас процесінде Өзін-өзі реттеу тәсілдерін меңгеру; тұлғааралық, мәдениетаралық, этносаралық және іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін меңгеру; жанжалдардың себептерін анықтау; жанжалдар процесін және жанжалдағы өзінің мінез-құлқын басқару; жанжалды жағдайларды талдау; басқару саласындағы жанжалды жағдайлардың алдын алу және шешу үшін Жанжалдарды басқару саласындағы білімді практикада қолдану; келіссөздерді ұйымдастыру және практикалық қызметте келіссөздер процесінің әртүрлі технологияларын қолдану.</p>	5			Ö													

<p>Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялардың құрамы, функциялары, оларды бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінде пайдалану мүмкіндіктері; қолданбалы бағдарламалар пакеттерімен жұмыс істеудің негізгі ережелері мен әдістері; "Ақпараттық жүйелер", "ақпараттық технологиялар" ұғымдары; теориялық негіздер, деректер базасының түрлері мен құрылымы; ақпаратпен жұмыс істеудің желілік технологияларының мүмкіндіктері.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінде бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану; компьютерлік және телекоммуникациялық құралдарды қолдану; ақпараттық анықтамалық жүйелермен жұмыс істеу дағдылары; кәсіби қызметте қолданбалы бағдарламаларды пайдалану; жергілікті және жаһандық ақпараттық желілердің ресурстарын пайдалану білігі.</p>	5					Ö											
<p>Шешендік өнер</p>	<p>Оқытылатын мәселелер: шешендік өнердің негізгі категориялық аппараты; шешендік өнердің тарихы; тиімді сөйлеу коммуникацияларының стратегиялары мен тактикасы; тиімді көпшілік хабарламаны құру алгоритмі; пікірталас және полемика. Қалыптастырылатын құзыреттер: өз ойларын түсінікті жеткізе білу, қарым-қатынас және сөйлеу кезінде өзін сенімді сезіну; дауысты және сөйлеудің мәнерлілігін меңгеру; тыңдаушылардың назарын басқару; күтпеген сұрақтарға жауап бере білу, қарсыластарды тиімді сендіру және тыңдаушыларға әсер ету; әріптестің сөйлеу мінез-құлқын талдау әдістері мен әдістерін, өзін-өзі бақылау тәсілдерін меңгеру.</p>	5	Ö		Ö		Ö											

<p>Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум</p>	<p>Оқытылатын мәселелер: сын тұрғысынан және креативті ойлаудың табиғаты, құрылымы, функциялары және оларды қалыптастыру әдістері; сын тұрғысынан ойлау модельдері; ынталандыру әдістері, шығармашылық ойлаудың функциялары, түрлері; шешім қабылдау теориясының қазіргі жай-күйі; шешім қабылдау процесін ұғымдық қамтамасыз ету; шешім қабылдау үшін қажетті сын тұрғысынан және креативті ойлаудың құралдары; шешімдер қабылдаудың түрлері, стратегиялары мен әдістері.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: ойлаудың сыни және креативті тәсілдерін зияткерлік қызметтің өзге түрлерінен ажырата білу; креативті ойлаудың әдістері мен тәсілдерін меңгеру; сыни және креативті ойлаудың әртүрлі модельдерін практикада пайдалану; түсіну және түсіндіру рәсімдері негізінде шешімдер қабылдау процесінде жағдайды сыни талдауды жүзеге асыру; түрлі проблемалар бойынша өз ұстанымын тұжырымдау және дәлелді түрде қорғау, сондай-ақ оппонент ұстанымын дұрыс теріске шығару.</p>	5						Ö										
<p>Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы</p>	<p>Зерттелетін мәселелер: басқару және сату саласының әлеуметтік функциялары мен маңыздылығы, бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінің құндылық негіздері; бизнес және басқару саласындағы маманның жеке және кәсіби қасиеттеріне қойылатын талаптар; бизнес және басқару саласындағы маманның қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық құжаттар; менеджмент, маркетинг саласындағы көрнекті мамандар; мансапты дамыту траекториясы, кәсіби этика.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнес және басқару, кәсіби этика саласындағы қазіргі заманғы мәселелерді түсіну қабілеті мен дайындығын көрсету; кәсіби қызметте кәсіби этика және этикет қағидаттары мен ережелерін қолдану; кәсіби имиджді модельдеудің жеке ерекшеліктерін меңгеру және көрсету; кәсіби және жеке имидждеу әдістерін меңгеру.</p>	5						Ö										

Оқу іс-тәжірибе	Оқу практикасы экономика саласында бастапқы кәсіби машықтар мен дағдыларды алуға, мамандыққа тұрақты қызығушылықты қалыптастыруға, кәсіптік бағдарлауға бағытталған.	2						Ö										
Экономикалық теория	Зерттелетін мәселелер: экономикалық дамудың жалпы негіздері; экономикалық теорияның пәні мен әдісі; экономикалық қажеттіліктер мен мүдделер; қоғамның экономикалық жүйесі; меншік қатынастары; қоғамдық өндірісті ұйымдастыру нысандары және олардың эволюциясы; өтпелі экономикалардың даму заңдылықтары; нарықтың жалпы негіздері; Нарықтық экономика; нарықтық экономикадағы бәсекелестік және монополия; капитал, шығындар және пайда; ұлттық өндіріс және көбею; экономиканы мемлекеттік реттеу; экономиканың экономикалық өсуі және циклдік дамуы; әлемдік экономика; экономиканың жаһандануы.Қалыптастырылатын құзыреттер: экономиканың кез келген саласында талдау тәсілдерін, әдістерін, құралдарын өз бетінше қолдану үшін ғылыми экономикалық ойлауды көрсету; экономикалық дамудың жалпы проблемаларын және қоғамдық өндірістің теориялық негіздерін білу; Арнайы экономикалық терминология мен лексиканы меңгеру; отандық және шетелдік экономикалық ойдың жетістіктеріне баулу.	5					Ö		Ö							Ö		
Микроэкономика	Зерттелетін мәселелер: микроэкономиканың пәні мен әдістері; экономиканы реттеудің нарықтық механизмі; сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Салықтардың әсері; тұтынушының мінез-құлқы теориясы; сұраныстың салыстырмалы статикасы және оны талдау; өндіріс теориясы; өндіріс шығындары; мінсіз бәсекелестік жағдайындағы фирманың мінез-құлқы; монополистік фирманың мінез-құлқы; монополиялық Бәсекелестік және олигополия жағдайындағы фирманың қызметі. Қалыптастырылатын құзыреттер:экономикалық процестер саласындағы теориялық және практикалық білімді микро деңгейде көрсету, сондай-ақ кәсіби қызметте қажетті жалпы мәдени, жалпы кәсіптік және кәсіптік құзыреттерді қалыптастыру.	5					Ö		Ö	Ö								

Кәсіпорын экономикасы	Зерделенетін мәселелер: нарық жағдайындағы кәсіпорындар жұмысының мәні мен ерекшеліктері; ұйымның ұйымдық-құқықтық нысандары; негізгі экономикалық мәні; күрделі салымдардың мәні, сыныптама, құрылымы мен мәні; кәсіпорындардың кадрлары, олардың сыныптама мен құрылымы; Еңбек өнімділігі; жалақының мәні, есептеу және жоспарлау принциптері, әдістері; өнімнің өзіндік құнының мәні, пайдасы мен рентабельділігі жоспарлау принциптері мен әдістері; ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштері. Қалыптастырылатын құзыреттер: туралы толық және шынайы ақпаратты қалыптастыру Ұйымның экономикалық процестері мен қызметінің қаржылық нәтижелері; экономикалық көрсеткіштер мен экономикалық көрсеткіштерді анықтаудың практикалық дағдыларын деонстрациялау әдіснамасы бойынша Ұйым қызметінің негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерін есептей білу.	5								Ö		Ö						
Кәсіпкерлік	Зерделенетін мәселелер: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны; кәсіпкерлік объектілері мен субъектілері; кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық негіздері; Кәсіпкерлік идея және оны іске асыру; кәсіпкерлік қызметте бизнес-жоспарлау; шағын бизнес және оның кәсіпкерлік жүйесіндегі орны; кәсіпкерлік қызметке Инвестициялар; кәсіпкерлікке салық салу қызметінің тиімділігін бағалау.Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мәнін, оның түрлері мен нысандарын, кәсіпкерлік мәдениетін қалыптастыру негіздерін, сондай-ақ кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-құлық қағидаттарын білуін көрсету; кәсіпкерлік идеялар банкін тұжырымдай білу, бизнес-жоспар құру, кәсіпкерлік құрылымды құру және оның қызметін ұйымдастыру; арнайы терминологияны, өндіріс саласындағы ынтымақтастықтың негізгі нысандарын, нақты іскерлік ортада кәсіпкерлік қызмет пен Адамның өзін-өзі ұйымдастыруының тиімділігін бағалаудың принциптері мен әдістерін меңгеру.	5									Ö					Ö	Ö	

<p>Кәсіпорындағы Бизнес-жоспарлау</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: бизнесті жоспарлау, оның мәні мен үдерістің ерекшеліктері; бизнес-жоспарды әзірлеу әдістемесі: бизнес-жоспардың мақсаттары мен міндеттері, құрылымы; тауашаны таңдау тәсілдері бизнес-жоспарды ақпараттық қамтамасыз ету: бизнес-Жобаны сипаттау; бизнес-жобаны нарықтық бағдарлау; бизнестің бәсекелес стратегияларын сипаттау; бизнес-жобаны техникалық-технологиялық қамтамасыз ету; бизнес-жобаның маркетингтік жоспары; бизнесті қаржылық-экономикалық модельдеу; бизнес-жоспар құрылымындағы инвестицияларды талдау; бизнес-жобаның ұйымдастыру жоспары; бизнес-жоспарлауда тәуекелдер мен оларды азайту жолдары. Қалыптастырылатын құзыреттер: әдістемелік және әдіснамалық негіздерді ескере отырып, кәсіпкерлік идеяларды іске асыруды бизнес-жоспарлау саласындағы білімді көрсету бизнес-жоспарлау және бизнес-жобалау жүйесінде алған білімдерін іс жүзінде қолдана білу; бизнес-идеяларды практикада іске асыру саласында өз ұстанымын дәлелді және қисынды дәлелдей білу; бизнес-жоспарлау процесінің сандық және сапалық параметрлері мен көрсеткіштерін жинау және түсіндіруді жүзеге асыра білу; өз бетінше жинау, талдау және әзірлеу дағдыларын қалыптастыру Қазақстан Республикасы дамуының қазіргі экономикалық жағдайындағы бизнес-жобалар.</p>	5								Ö		Ö	Ö	Ö				
---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---	---	--	--	--	--

Макроэкономика	<p>Зерттелетін мәселелер: Макроэкономиканың пәні мен әдісі; макроэкономикалық көрсеткіштер; макроэкономикалық тұрақсыздық; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдердегі нарықтық тепе-теңдіктің макроэкономикалық модельдері. AD-AS моделі; тұтыну және жинақтау; нарықтардың өзара әрекеттесу модельдері. IS-LM моделі; нарықтардың өзара әрекеттесу модельдері. IS-LM моделі; бюджет-салық саясаты және ақша-кредит саясаты; экономикалық өсу теориясы; бюджет тапшылығы және мемлекеттік қарыз; төлем балансы және валюта бағамдары; айырбас бағамы режимдері және жиынтық сұраныс; халықаралық сауда және сауда саясаты. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында Макроэкономиканың принциптері, әдістері туралы, негізгі макроэкономикалық модельдер туралы түсініктерді қалыптастыру; макроэкономикалық көрсеткіштер мен макроэкономикалық модельдерді талдау, мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың тиімділігін бағалау дағдыларын менгеру.</p>	5					Ö			Ö					Ö			
Бухгалтерлік есеп және талдау	<p>Зерттелетін сұрақтар: бухгалтерлік есеп теориясы мен принциптері; бухгалтерлік есеп әдісі және оның элементтері; шаруашылық жүргізуші субъектілерде бухгалтерлік есептің технологиясы мен ұйымдастыру негіздері; ұйымның есеп саясаты; Экономикалық талдаудың мәні, міндеттері мен мазмұны, оның кәсіпорынды басқару жүйесіндегі рөлі; пәні, әдісі мен әдістемесі экономикалық талдауды ақпараттық қамтамасыз ету; кешенді экономикалық талдау және тиімділікті арттыру резервтерін іздеу жүйесі бизнес.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: бухгалтерлік есептің мәнін, бухгалтерлік бақылау объектілерін білу; бухгалтерлік есеп жүйесін құру және дамыту процестерін білу және әртүрлі экономикалық операцияларды есепке алу ерекшеліктерін түсіну; Экономикалық қызмет бағыттарын талдау және бағалау бойынша практикалық дағдыларды игеру.</p>	7					Ö					Ö	Ö					

Әлемдік экономика және халықаралық сауда	Зерделенетін мәселелер: әлемдік экономика: негізгі ұғымдар, субъектілер, қатынастар; қазіргі әлемдік экономикалық жүйені қалыптастыру; Халықаралық еңбек бөлінісі; алмасуды интернационалдандыру; халықаралық өндіріс; әлемдік экономикалық жүйенің даму әлеуеті; әлемдік экономикадағы елдер топтары; дамыған және дамушы елдер экономикасының ерекшеліктері; постиндустриализация қазіргі әлемдік экономиканың негізгі үрдісі ретінде. Қалыптастырылатын құзыреттер: әлемдік экономиканы, әлемдік экономикалық жүйені құрудың басты ерекшеліктері мен принциптерін, оның даму процестерін, қазіргі заманғы жаһандық экономикалық проблемаларды білу; халықаралық сауда туралы Білім; әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында қарқынды өзгеретін Халықаралық экономикалық байланыстарды талдаудың практикалық дағдылары.	5									Ö						Ö	Ö
Өндірістік іс-тәжірибе 1	Өндірістік тәжірибе 1 Менеджмент және маркетинг саласында кәсіби дағдыларды алуға, еңбек нарығында бағдарлануға және болашақ мамандықта өзін табуға мүмкіндік беретін мамандыққа қызығушылықты қалыптастыруға бағытталған.	5							Ö									
Өндірістік іс-тәжірибе 2	Өндірістік практика 2 теориялық білімді бекітуге, нақты жұмыс жағдайында кәсіби дағдылар мен дағдыларды дамытуға бағытталған.	5							Ö									
Тандау бойынша Компонент																		

<p>а) Салалар бойынша маркетингтік зерттеулер және маркетинг</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: маркетингтік зерттеулердің мәні, мазмұны және ұйымдастырылуы (МБ); МИ-дағы ақпарат; маркетингтік зерттеулер процесі; маркетингтік зерттеулер әдістері; МИ-да деректер жинауға арналған нысандарды әзірлеу; деректерді талдау және зерттеу нәтижелерін ұсыну; маркетингтік зерттеулердегі этика; нарықты маркетингтік талдау; өнеркәсіптік кәсіпорындардың маркетингі; агробизнесітегі маркетинг; көтерме саудадағы маркетинг; бөлшек саудадағы маркетинг; қызмет көрсету саласындағы маркетинг; өңірлік маркетинг; коммерциялық емес қызметтің маркетингі. Қалыптастырылатын құзыреттер: ұйымдарда ұсыныстар мен қызметтер жасау арқылы жеке тұлғалардың да, адамдар тобының да қажеттіліктері мен қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған әлеуметтік және басқару процестері туралы білім; маркетингтік зерттеуді жоспарлау, нарықты сегменттеу және дұрыс мақсатты аудиторияны таңдау дағдылары; маркетингтік арнада жарнаманы ұйымдастыру дағдылары; сатуды басқару және жеке сатуды жүргізу дағдылары.</p>	5									Ö	Ö		Ö		Ö	Ö
<p>б) Маркетингті басқару</p>	<p>Зерттелетін мәселелер: маркетинг басқару шешімдерін қабылдаудағы біріктіруші функция ретінде; корпоративтік деңгейде маркетингті басқару; функционалдық деңгейде маркетингті басқару; аспаптық деңгейде маркетингті басқару; кәсіпорындағы маркетингтің функционалдық байланыстары; кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтары; маркетингтегі стратегиялық және жедел жоспарлау; маркетингті бақылау, бағалау және аудит. Қалыптастырылатын құзыреттер: нарық жағдайында ұйымның маркетингтік қызметін басқару бойынша білім; бәсекелі орта жағдайында тұтынушыға бағдарлана отырып, оның әлеуетін тиімді пайдалану негізінде кәсіпорынның коммерциялық табыстарына қол жеткізу құралы ретінде маркетингті қолданудың практикалық дағдылары.</p>										Ö	Ö		Ö			

<p>а) Экономиканы мемлекеттік реттеу</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық аспектісі және оның объектісі; ГРЭ әдіснамасы ұғымы және оның негізгі элементтері; экономиканы реттеудің ұйымдастырушылық негіздері және оның шетелдік тәжірибесі; экономикалық өсу; болжау, стратегиялық және индикативтік жоспарлау; экономиканың аграрлық секторын дамытуды реттеу жөніндегі мемлекеттің қызметі; өндірістік инфрақұрылымды дамытудағы мемлекеттің реттеуші рөлі; мемлекеттің инвестициялық саясатын қалыптастыру және жүзеге асыру тетіктері; халықты жұмыспен қамту және әлеуметтік қорғауды мемлекеттік; экономиканы реттеудің қаржы-бюджеттік әдістері; мемлекеттің акша-кредит саясатын жүзеге асырудың негізгі тетіктері; сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу.Қалыптастырылатын құзыреттер: макроэкономикалық реттеу және ел мен өңірлердің әлеуметтік-экономикалық дамуын басқару саласында теориялық білімді қалыптастыру; қазіргі жағдайда макроэкономикалық реттеу бойынша түрлі мемлекеттердің тәжірибесімен танысу; нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі субъектілерінің жұмыс істеу ерекшеліктерін білу.</p>	5				Ö										Ö	Ö
<p>б) Мемлекеттік сатып алу және электрондық бизнес</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: электрондық бизнестің негізгі ұғымдары; дәстүрлі коммерция және электрондық коммерция; экономикалық күштер және электрондық коммерция; электрондық бизнес компанияларының ведомстваралық өзара іс-қимылының нормативтік-құқықтық базасы; компаниялардың Интернетте болуының негізгі нысандары; электрондық брендинг және маркетинг; электрондық сауда-саттық, Мемлекеттік сатып алу. Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнестің тиімділігін едәуір арттыруға және оны дамытудың қағидатты жаңа бағыттарын құруға мүмкіндік беретін Телекоммуникациялар, желілік құрылымдар, Ақпараттық жүйелер саласындағы негізгі жетістіктерді білу; республикалық және өңірлік деңгейлерде мемлекеттік тапсырыстар жүйесін басқарудың қазіргі заманғы ерекшеліктерін зерделеу дағдылары.</p>							Ö								Ö	Ö

<p>а) Адами ресурстарды басқару және HR консалтинг</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: адами ресурстарды басқару негіздері; адами ресурстарды басқару практикасы; адами ресурстарды басқару жүйесін қамтамасыз ету; ұйымның кадрлық әлеуетін талдау; адами ресурстарды басқарудағы ұйымдастырушылық мінез-құлық; адами ресурстарды жоспарлау және болжау; персоналды іріктеу, іріктеу және жалдау процесі; персоналды бейімдеу, бағалау және оқыту; адами ресурстарды басқарудың тиімділігі; персоналдың еңбегіне ақы төлеу және оны нормалау; жанжалды жағдайлар, Жанжалдарды басқару; персоналды басқарудағы заманауи үрдістер. Қалыптастырылатын құзыреттер: ұйымның адам ресурстарын басқарудың жалпы теориялық негіздері туралы білім; адам ресурстарын басқарудың қазіргі заманғы технологияларын білу; Кадрлық менеджмент саласындағы басқару жүйелеріне, адам ресурстарын басқарудың тиімділігін түсінуге, адам ресурстарын басқару саласындағы қазіргі заманғы технологияларды игеруге қазіргі заманғы көзқарасты қалыптастыру дағдылары.</p>	7				Ö	Ö								Ö			
<p>б) Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: персоналды басқару жүйесіндегі персоналды бағалаудың рөлі; персоналды бағалау әдістері; бағалау рәсімі; бағалау нысандарының құрылымы; бағалау шәкілі; бағалау сұхбаты; бағалау жүйесінің персоналды материалдық және материалдық емес уәждемесімен байланысы. Қалыптастырылатын құзыреттер: уәждеменің негізгі теорияларын білу; ынталандыру және еңбекке ақы төлеудің әртүрлі жүйелерін пайдалану дағдылары; персоналдың еңбек қызметін ынталандырудың қазіргі заманғы теориясы мен практикасын білу; қызметкерлердің еңбек қызметін ұйымдастыру және ынталандыру бойынша практикалық дағдыларды меңгеру; Еңбек ресурстарын тиімді бөлу және олардың сапасын арттыру бойынша процестерді басқару дағдылары.</p>				Ö	Ö								Ö				

<p>а) Экономикалық тәуекелдерді бағалау және болжау</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: тәуекелдер экономикалық санат ретінде; кәсіпорынды басқару жүйесіндегі тәуекелді талдау және бағалау; өндірістік тәуекелдердің өлшеуіштері мен көрсеткіштері; әдістері кәсіпорынның тәуекелдерін талдау және бағалау әдістері; белгісіздік жағдайында тәуекелдерді бағалау әдістері; бағалы қағаздардың онтайлы портфелін қалыптастыру негіздері; тәуекелді бағалаудың сараптамалық әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінде экономикалық тәуекелдерді ұйымдастыру және басқару саласында теориялық негіздер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру; экономикалық тиімді қаржылық және инвестициялық шешімдерді әзірлеу дағдылары.</p>	6										Ö	Ö					Ö
<p>б) Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: бәсекелестік пен бәсекеге қабілеттіліктің теориялық негіздері; кәсіпорынның бәсекелестік ортасы; кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтары; бәсекелестік стратегиялар; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару жүйесі мен процесі; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру бағдарламаларын әзірлеу және іске асыруды қамтамасыз ету; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің іргетасы ретінде сапа менеджменті; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың қолданыстағы әдістерін талдау; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі. Қалыптастырылатын құзыреттер: қазіргі экономика жағдайында кәсіпорындардың тұрақты бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру заңдылықтары мен әдістері туралы білім.</p>											Ö	Ö	Ö				
<p>Кәсіптік пәндер циклі</p>																		
<p>ЖОО компоненті</p>																		

Жобалар мен инновацияларды басқару	Зерделенетін мәселелер: инновациялық жобаларды басқару негіздері; инновациялық жобаны басқару тұжырымдамасын әзірлеу; жобаларды жоспарлау процесі; инновациялық жобаны басқарудың инвестициялық фазасы; жобаны орындау жоспарын жасау; жобаларды іске асыру процестері.Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі типтегі және ауқымдағы инновациялық жобаларды негіздеу, дайындау, жоспарлау және бақылау саласындағы құзыреттер жүйесінің негіздерін қалыптастыру.	5					Ö			Ö		Ö	Ö	Ö				
Фирмашілік жоспарлау	Зерттелетін мәселелер: техникалық-экономикалық жоспарлау; жоспарлау өндірісті техникалық және ұйымдастырушылық дамыту; жоспарлау өндірістік бағдарламаны және кәсіпорынның өндірістік қуатын жоспарлау; кәсіпорындағы материалдық-техникалық қамтамасыз ету; жоспарлау кәсіпорындағы еңбек көрсеткіштері; шығасыларды Фирмашілік жоспарлау кәсіпорындағы қаржылық жоспарлау. Қалыптастырылатын құзыреттер: Фирмашілік жоспарлаудың теориясы мен практикасының қазіргі проблемалары, оны жетілдіру бағыттары туралы білім; Фирмашілік жоспарлардың негізгі көрсеткіштерін есептеу әдістемесін меңгеру: өнімді өндіру және өткізу жоспары, өндірісті техникалық дамыту және ұйымдастыру жоспары, материалдық-техникалық қамтамасыз ету жоспары, Еңбек және кадрлар жоспары, шығындар жоспары және қаржы жоспары.	5				Ö			Ö		Ö	Ö						
Материалдық емес Сала экономикасы	Зерделенетін мәселелер: материалдық емес өндіріс өндірістік емес сала; өндірістік емес саладағы баға белгілеу; өндірістік емес саланы қаржыландыру әдістері мен көздері; өндірістік емес саладағы еңбекке ақы төлеу; қоғамдық еңбек бөлінісі секторы ретіндегі өндірістік емес саланың ерекшеліктері. Қалыптастырылатын құзыреттер: елдің барлық аумағында және оның жекелеген аймақтарында материалдық емес саланың дамуының жалпы заңдылықтарының іс-әрекетін білу; өндіріс факторларын оңтайлы пайдалану және максималды пайда алу кезінде тауарлар мен	5									Ö					Ö	Ö	

	қызметтерге сұраныс пен ұсынысты ескере отырып, жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ететін жағдайлар мен факторларды білу.																
Әлеуметтік сала және денсаулық сақтау экономикасы	Зерделенетін мәселелер: Әлеуметтік сала экономикасы пәнінің ерекшеліктері; Әлеуметтік сала салаларының кіріспе сипаттамасы және тарихи эволюциясы; білім беру саласындағы экономикалық қатынастардың ерекшеліктері; әлеуметтік саладағы ұйымдардың нысандары; білім беру саласындағы мемлекеттің рөлі; білім беру қызметін қаржыландыру нысандары; білім беру жүйесінің қазіргі жағдайы; денсаулық сақтауды ұйымдастыру; Денсаулық сақтау саласындағы экономикалық қатынастардың ерекшеліктері; тұрғын үй шаруашылығы саласындағы экономикалық қатынастардың ерекшеліктері.Қалыптастырылатын құзыреттер: әлеуметтік қызметтер сыныптамасының мәнін, оларды өндіру мен тұтынудың факторлары мен өзгеру үрдістерін, Әлеуметтік сала салаларының жұмыс істеуінің ұйымдық-экономикалық тетігінің ерекшелігін, қоғамдық және нарықтық секторлардағы әлеуметтік қызметтер өндірісінің және әлеуметтік сала салаларын мемлекеттік реттеудің ерекшеліктерін білу; Әлеуметтік сала экономикасы, оның секторлары, салалары мен экономикалық қызмет түрлері туралы Әлеуметтік-экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық білімнің барлық кешенін іс жүзінде қолдана білу.	5									Ö					Ö	Ö
Өндірістік іс-тәжірибе 3	Өндірістік тәжірибе 3 технологиялық технологияны игеруге, кәсіби дағдыларды алуға, нақты жағдайда мамандық бойынша жұмыс ерекшеліктерімен танысуға бағытталған	10								Ö							
Таңдау бойынша Компонент																	

<p>а)Басқарушылық шешімдерді әзірлеу</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: шешімдердің мәні мен тән ерекшеліктері; басқарушылық шешімдердің түсінігі мен түрлері; басқарушылық шешімдерді қабылдау процесінің кезеңдері мен кезеңдері; басқарушылық шешімдерді қабылдау процесі; басқарушылық шешімдерді нақты проблемалық жағдайдың мысалы; процесте ресурстарды таңдау және бөлу басқарушылық шешімдерді әзірлеу; басқарушылық шешімдердің негізгі тұжырымдамалары мен қағидаттары; басқарушылық шешімдерді әзірлеу процесінде ресурстарды таңдау және бөлу; басқарушылық шешімдерді қабылдау психологиясы; шешімдерді әзірлеу тәсілдері және оларды әзірлеу нәтижелілік.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: білім беру ұйымы деңгейінде әртүрлі басқарушылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдаудың практикалық қызметінде қолданылатын қазіргі заманғы әдістерді пайдалану дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ осындай әдістерді өз бетінше құру және нақты жағдайларға бейімдеу білігі.</p>	10				Ö						Ö		Ö		Ö
<p>б) Шешім қабылдау әдістері</p>	<p>Зерттелетін мәселелер: басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау процесі; жіктеу шешімдерді қабылдау процесіне әсер ететін жағдайлар мен факторлар; басқарушылық шешімдерді талдау әдістері; басқарушылық шешімдерді болжау әдістері; шешім қабылдау теориясындағы модельдеу; негіздеудің ұжымдық әдістері және басқару шешімдерін қабылдау.Қалыптастырылатын құзыреттер: басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау процесінің теориялық-әдіснамалық негіздерін зерделеу; басқарушылық шешімдерді қабылдаудың әртүрлі әдістері мен модельдерінің ерекшеліктерін зерттеу дағдылары; басқарушылық шешімдердің тиімділігін негіздеу мен бағалаудың қолданыстағы технологияларын қарау; айқындық, белгісіздік және тәуекел жағдайларында басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістерінің ерекшеліктерін талдау дағдылары.</p>				Ö						Ö		Ö		Ö	

<p>а) Дағдарысқа қарсы менеджмент</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: дағдарыстық жағдайлардың пайда болуының экономикалық негіздері; ұйымның дамуындағы дағдарыстар; дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетіктері; ұйымдарды қаржылық сауықтыру мен банкроттықтың құқықтық негіздері; төлемге қабілетсіз кәсіпорындардың жай-күйін диагностикалау; банкроттықты болжау; дағдарысты басқарудағы стратегия; дағдарысты басқарудағы тактикалық шешімдер; төлемге қабілетсіз ұйымдарды қаржылық сауықтыру әдістері; төлемге қабілетсіз ұйымның қаржылық менеджменті.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық жүйелердің даму заңдылықтарын, дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық негіздерін, тану, диагностикалау әдіснамасын зерделеу негізінде нарықтық экономикадағы дағдарысқа қарсы басқару тұжырымдамасын білу; ұйымның дағдарысын болдырмау немесе еңсеру бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру дағдылары.</p>	10								Ö		Ö	Ö	Ö				Ö
<p>б)Тәуекелдерді басқару</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: компаниялар мен бюджеттік ұйымдардың тәуекелдерін басқару: жалпы үрдістер және тұжырымдамалық мәселелер; корпоративтік ортада тәуекелдерді басқаруды ұйымдастыру; тәуекелдерді басқару процесінің сипаттамасы; компаниялар мен бюджеттік ұйымдарда тәуекелдерді басқарудың қаржылық аспектісі; Кадрлық тәуекелдерді басқару; тәуекелдерді бағалау, талдау әдістері және шығындардың орындылығын талдау; тәуекелдерді әкімшілік және экономикалық реттеу; тәуекелдерді төмендетудегі экономикалық ақпараттың рөлі; тәуекелдерді төмендету (бейтараптандыру) тәсілдері.</p> <p>Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық тәуекелдердің мәні мен түрлерін білу; тәуекелдердің әрбір түрінің пайда болу себептерін анықтау дағдылары; таза және алыпсатарлық, оның ішінде қаржылық тәуекелдердің пайда болу саласын зерттеу дағдылары; тәуекелдердің әртүрлі түрлерін басқарудың стратегиялық және тактикалық тәсілдерін, сондай-ақ оларды ұштастыру</p>										Ö	Ö						Ö

	мүмкіндіктерін игеру.																	
а) Кәсіпорынның экономикалық талдауы	Зерделенетін мәселелер: экономикалық талдау, оның басқару жүйесіндегі орны мен рөлі; талдаудың мәні, мазмұны мен міндеттері; талдау әдісі және оның сипатты ерекшеліктері; талдауда пайдаланылатын көрсеткіштер мен факторлар; талдаудың әдістемелік тәсілдері; резервтерді іздеудің сыныптамасы мен қағидаттары; шаруашылық қызметті талдау түрлері; талдау және талдау жұмысын ұйымдастыруды ақпараттық қамтамасыз ету; капиталды сақтау және өсіру тұжырымдамасы; кәсіпкерлік тәуекел тұжырымдамасы; қаржылық талдаудың теориялық негіздері; Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелерін талдау; кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын талдау; кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің тиімділігін талдау; кәсіпорынның ықтимал банкроттығын болжау әдістері.Қалыптастырылатын құзыреттер: ұйымдарды басқарудың маңызды функциясы ретінде экономикалық талдау туралы тұтас түсінік алу арқылы аналитикалық, шығармашылық ойлауды қалыптастыру; Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін түсіну және түсіну және оларды басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау процесінің әртүрлі сатыларында қолдану; ұйымның өндірістік-шаруашылық, қаржылық және инвестициялық қызметінің әртүрлі бағыттарын талдау және бағалаудың практикалық дағдылары.	5								Ö		Ö	Ö	Ö	Ö			
б) Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау	Зерттелетін мәселелер: экономикалық талдау теориясы; маркетинг және өндіріс пен сату көлемін басқару жүйесіндегі талдау; өнімнің шығындары мен өзіндік құнын талдау және басқару; коммерциялық ұйымның қаржылық нәтижелері және оларды талдау әдістері; ұйымның қаржылық жағдайы және оны талдау әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: нарықтық экономика жағдайында әртүрлі меншік нысанындағы шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін талдау әдістемесі саласындағы қазіргі заманғы										Ö		Ö	Ö	Ö	Ö		

	экономикалық ойлауды, базалық теориялық білім жүйесін қалыптастыру.																	
а) Инновациялық жобаларды Бизнес жоспарлау	Зерделенетін мәселелер: бизнесті дамыту үшін инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлаудың маңызы; инновациялық жобаның бизнес-жоспарын әзірлеуді жоспарлау және ұйымдастыру; жоспарлау алдындағы талдау; бизнес-жоспарлау процесін ақпараттық қамтамасыз ету; "өнім" бөлімін әзірлеу; "Маркетинг" бөлімін әзірлеу; "ұйымдастыру жоспары" бөлімін әзірлеу; "өндіріс жоспары" бөлімін әзірлеу; "Өнімнің өзіндік құны"; түйіндеме дайындау. Қалыптастырылатын құзыреттер: өндірістік мақсаттағы инновациялық жобалардың бизнес-жоспарларын құру бойынша практикалық жұмыс әдістерін игеру.	5							Ö		Ö	Ö	Ö					
б) Бизнесті жоспарлау және технологияларды коммерцияландыру	Зерделенетін мәселелер: ұйымдар мен кәсіпорындар қызметіндегі бизнес-жоспарлаудың мәні; Стратегиялық жоспарлау мен бизнес-жоспардың, инвестициялық жобаның, бизнес-жоспардың және бизнес-жобаның өзара байланысы; бизнес-жоспардың кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару құралы ретіндегі рөлі; бизнес-жоспардың мазмұны мен оны әзірлеу тәртібі; идеядан нарыққа көшу: Технологияларды коммерцияландыру; жаңа технологияларға техникалық және нарықтық көзқарастар; коммерцияландыру моделін қалыптастыру; ҒЗТҚЖ және технологиялар нәтижелерінің коммерциялық әлеуетін бағалау; коммерцияландыру жобаларындағы зияткерлік меншік; жаңа өнімді нарыққа шығару. Қалыптастырылатын құзыреттер: зияткерлік қызмет нәтижелерін коммерцияландыру кезеңдерінің мәні мен өзара байланысы туралы түсінікті қалыптастыру; зияткерлік қызмет нәтижелерінен пайда алудың және зерттеу нәтижелерін нарыққа аударудың негізгі модельдерімен танысу; фирма қызметінің маңызды бағыты ретінде бизнес-жоспарлау туралы білу.								Ö		Ö	Ö	Ö					

<p>а) Экономикалық қауіпсіздік</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: қауіпсіздік теориясы: негізгі ұғымдар мен санаттар; Қазақстан Республикасындағы қазіргі бизнес-ортаның ерекшеліктері: көлеңкелі экономика, криминалдық бәсекелестік; бизнестің экономикалық қауіпсіздігінің қазіргі қатерлері; корпоративтік қақтығыстар; достық емес бірігу және қосып алу, қорғау әдістері; бизнес қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі мемлекеттің рөлі; қаржылық барлау; кәсіпкерлікті ақпараттық қамтамасыз ету; іскерлік барлау(бизнес-барлау), экономикалық қарсы барлау; корпорацияның экономикалық қауіпсіздігін басқару; компанияның экономикалық қауіпсіздік деңгейін бағалау; бизнестің қаржылық және ақпараттық қауіпсіздігі. Қалыптастырылатын құзыреттер: шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігі саласындағы дағдыларды көрсету және кәсіпорындардың экономикалық қауіпсіздігі жүйесін құру процесінде алған білімдерін қолдану.</p>	5									Ö	Ö	Ö					Ö
<p>б) Халықаралық маркетинг</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: маркетингтің негізгі ұғымдары мен анықтамалары, Халықаралық маркетинг тұжырымдамасының негізгі мазмұны; сегменттеу, таргеттеу, позициялау; халықаралық маркетингтік ортаны талдау; халықаралық маркетингтегі зерттеулер; әлемдік нарықтағы компаниялардың стратегияларын талдау және әзірлеу; маркетингтің халықаралық стратегиялары; фирманың халықаралық маркетингтегі тауар саясаты; компанияның халықаралық маркетингтегі баға белгілеу және баға саясаты; халықаралық маркетингтегі тарату жүйесі; халықаралық маркетингтегі коммуникативтік кешен; халықаралық брэндінг; қызмет көрсету саласындағы халықаралық маркетинг; технологиялардың халықаралық маркетингі; нарықтардың жаһандануы жағдайындағы цифрлық маркетинг; әлемнің жекелеген елдері мен өңірлеріндегі халықаралық маркетингтің практикасы.Қалыптастырылатын құзыреттер: халықаралық маркетингтік қызмет шеңберінде сұранысты қалыптастыру және өткізуді ынталандыру процесінде шетелдік</p>																Ö	Ö

	нарықтардың жұмыс істеу ерекшеліктері, әдістер мен құралдар жүйесі саласында білім мен іскерлікті қалыптастыру; кәсіпорынның халықаралық маркетингтік қызметінің стратегиясы мен тактикасын қалыптастырудың практикалық дағдылары.																
Дипломалды іс-тәжірибе	Диплом алдындағы практика-бұл болашақ маманды мамандық бойынша теориялық білімді бекітуге және практикалық жұмыс дағдыларын алуға бағытталған кәсіби қызметке даярлау, сондай-ақ дипломдық жұмысты орындаудың дайындық кезеңі, оның барысында білім алушы зерттеу жүргізу үшін бастапқы деректерді жинайды.	5			Ö				Ö								
Өндірістік іс-тәжірибе 4	4-өндірістік практика кәсіби дағдыларды алуға және нығайтуға, бизнес және басқару саласында тәжірибе ресурсын құруға бағытталған.				Ö				Ö								
Дипломдық жұмысты/жобаны жазу және қорғау	Арнайы теориялық білім мен практикалық дағдыларды жалпылау, кез-келген құбылысты немесе өзекті мәселені зерттеу, проблемаларды шешудің жаңа әдістерін әзірлеу, жұмыс тиімділігін арттыру.	12			Ö				Ö								

4. 6B04102 – «Экономика және басқару» Білім беру бағдарламасы модульдерінің сипаттамасы

Кесте 3

Код модуля	Наименование модуля	Наименование компонентов образовательной программы (дисциплины и иные виды учебной работы)	Результаты обучения по модулю
ЖМҚМ 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Орыс тілі А1 деңгейі Орыс тілі А2 деңгейі Орыс тілі В1 деңгейі Орыс тілі В2 деңгейі Орыс тілі С1 деңгейі Ағылшын тілі А1 деңгейі Ағылшын тілі А2 деңгейі Ағылшын тілі В1 деңгейі Ағылшын тілі В2 деңгейі	ОН 1
ЖМҚМ 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Қазақстанның қазіргі заман тарихы Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология) Философия Дене шынықтыру Құқық негіздері Экология және тіршілік қауіпсіздігі Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері Экономика және кәсіпкерлік негіздері Инноватика және инновациялық қызмет негіздері Көшбасшылық және команда құру негіздері	ОН 2
НҚМ 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Академиялық жазу негіздері Жобалық қызметті ұйымдастыру	ОН 1, ОН 3
НҚМ 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Қарым-қатынас психологиясы және қақтығыстарды басқару а) Басқару шешімін әзірлеу б) Шешімдерді қабыл алу әдістері	ОН 4
МКК3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	ОН 5
МКК4	Негізгі құзыреттер модулі 4	Шешендік өнер Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша Практикум	ОН 4, ОН 6, ОН 7
ЖКҚМ 1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы Оқу іс-тәжірибе	ОН 1, ОН 7, ОН 8
ЖКҚМ 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	а) Салалар бойынша маркетингтік зерттеулер және маркетинг б) Маркетингті басқару Экономикалық теория Микроэкономика Кәсіпорын экономикасы	ОН 5, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 12, ОН 14, ОН 15
ЖКҚМ 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Кәсіпкерлік Кәсіпорындағы Бизнес-жоспарлау Макроэкономика	ОН 8, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 14, ОН 15
КҚМ 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	а) Экономиканы мемлекеттік реттеу б) Мемлекеттік сатып алулар және электрондық бизнес а) Адам ресурсты басқару және HR консалтинг б) Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау Өндірістік іс-тәжірибе 1	ОН 4, ОН 5, ОН 7, ОН 9, ОН 13, ОН 14, ОН 15
КҚМ 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Бухгалтерлік есеп және талдау а) Дағдарысқа қарсы менеджмент б) Тәуекелдерді басқару а) Кәсіпорынның экономикалық талдауы	ОН 5, ОН 7, ОН 8, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13, PO15

		b) Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау Өндірістік іс-тәжірибе 2	
КҚМ 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Жобалар мен инновацияларды басқару Фирмаішілік жоспарлау	ОН 5, ОН 8, ОН 10, ОН 11, ОН 12
КҚМ 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	a) Экономикалық тәуекелдерді бағалау және болжау b) Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі Әлемдік экономика және халықаралық сауда a) Инновациялық жобаларды Бизнес жоспарлау b) Бизнес жоспарлау және технологияның коммерциализациясы a) Экономикалық қауіпсіздік b) Халықаралық маркетинг Өндірістік іс-тәжірибе 3	ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 14, ОН 15
КҚМ 5	Кәсіптік құзыреттер модулі 5	Материалдық емес саланың экономикасы Әлеуметтік және денсаулық сақтау саласындағы a) Дипломалды іс-тәжірибе b) Өндірістік іс-тәжірибе 4	ОН 3, ОН 7, ОН 10, ОН 14, ОН 15

5. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері

БВ04102 – «Экономика және басқару» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалаврлардың білімдерін, қабілеттерін, дағдылары мен құзыреттерін бақылау қорытынды аттестаттау кезінде өткізіледі.

Қорытынды аттестаттау тезис (жоба) жазу және қорғау түрінде жүзеге асырылады; Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында көзделген ерекше жағдайларда, екі кешенді емтиханды дайындау және тапсыру түрінде.

Түлектердің білімін, қабілеттерін, дағдылары мен кәсіби құзыреттіліктерін бағалауды баллдық-рейтингтік хат жүйесі бойынша аттестаттау комиссиясы жүзеге асырады.

Кесте 4

БӨ жаттығуларының нәтижесі - мақсатқа жету	Әріп жүйе бойынша бағалау	Сандық эквивалент	Баллдар (Пайыздық құрамы)	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау	Оқыту нәтижесін бағалау әдісі
	A	4	95-100	Өте жақсы	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау / Кешенді емтихандарды дайындау және тапсыру
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89	Жақсы	
	B	3,0	80-84		
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54		
	FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз	
	F	0	0-24		

6B04102 – «Экономика және басқару» білім беру бағдарламасының типтік оқу жоспары

Модуль номері	Номер модуля	Модульдің атауы	Название модуля	Пән шифрі	Шифр дисциплины	Пәндердің атауы	Наименование дисциплины	ECTS	Пән циклі	Цикл дисциплины	Ұсынылатын академиялық кезең / Рекомендуемый академический период	Бақылау түрі	Форма контроля	Оқу сағаттары / Учебные часы						
														байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨЖ / СРС	СОӨЖ / СРСП	Емтиханға дайындалу және тапсыру / Подготовка и сдача	Барлық сағат / Всего часов
														Дәріс / Лек.	Тәжірибе / Практ.	Зертхана / Лаб.				
1	1	2	2	3	3	4	4	5	6	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15
ЖМ ҚМ 1	МО КК 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	О(К)Т1101	К(R)Үа1101	Орыс (қазақ) тілі А1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі А2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С1 деңгейі	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1	10	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300

ЖМ ҚМ 1	МО КК 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	ShT1102	IYa1102	Шетел тілі А1 деңгейі Шетел тілі А2 деңгейі Шетел тілі В1 деңгейі Шетел тілі В2 деңгейі	Иностранный язык уровень А1 Иностранный язык уровень А2 Иностранный язык уровень В1 Иностранный язык уровень В2	10	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	KKZT1103	SIK1103	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Современная история Казахстана	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	2	Мем. емт.	Гос. экз.	30	15		75	15	15	150
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	ASBM1104	MSPZ1104	Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1	емт.	экз.	60	15		111	30	24	240
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	Fil1105	Fil1105	Философия	Философия	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	DSh1106	FK1106	Дене шынықтыру	Физическая культура	8	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2, 3	диф. сын	диф. зач.		75		111	30	24	240

		2																		
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	ETK1308 KN1308 SZhKM1308 EKN1308 PKN1308 KKKN1308	EBZh1308 OP1308 OAK1308 OEP1308 OHPD1308 OLK1308	а) Экология және тіршілік қауіпсіздігі b) Құқық негіздері c) Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері d) Экономика және кәсіпкерлік негіздері e) Инноватика және инновациялық қызмет негіздері f) Көшбасшылық және команда құру негіздері	а) Экология и безопасность жизнедеятельности b) Основы права c) Основы антикоррупционной культуры d) Основы экономики и предпринимательства e) Основы инноватики и инновационной деятельности f) Основы лидерства и командообразования	5	ЖБ П ТК	ОО Д КВ	1	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 1	МК К 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Модуль ключевых компетенций 1	AZhN2209	OAP2209	Академиялық жазу негіздері	Основы академического письма	5	БП ЖК	БД ВК	1	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 1	МК К 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Модуль ключевых компетенций 1	ZhKU2210	OPD2210	Жобалық қызметті ұйымдастыру	Организация проектной деятельности	5	БП ЖК	БД ВК	2	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
НҚ М 2	МК К 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Модуль ключевых компетенций 2	KKPZhB2211	POUK2211	Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдар	Психология общения и управление конфликтами	5	БП ЖК	БД ВК	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

						ды басқару														
НҚ М 2	МК К 2	Негізгі құзыр еттер модулі 2	Модуль ключевых компетенций 2	BShA3332 ShKAA333 2	RUR3332 MPR3332	а) Басқару шешімін эзірлеу b) Шешімдерд і қабыл алу әдістері	а) Разработка управленчес ких решений b) Методы принятия решений	5	КП ТК	ПД КВ	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 3	МК К 3	Негізгі құзыр еттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	АКТ1107	ІКТ1107	Ақпаратты қ- коммуника циялық технология лар (ағылшын тілінде)	Информацио нно- коммуникац ионные технологии лар (на английском языке)	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	4	емт.	экз.	30		15	75	15	15	150
НҚ М 3	МК К 3	Негізгі құзыр еттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	BBSMKKA T 2215	ІТPДSSBU 2215	Бизнес және басқару саласындағ ы маманның кәсіби қызметінде гі ақпараттық технология лар	Информацио нные технологии в профессиона льной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 4	МК К 4	Негізгі құзыр еттер модулі 4	Модуль ключевых компетенций 4	ShO2213	OI2213	Шешендік өнер	Ораторское искусство	5	БП ЖК	БД ВК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 4	МК К 4	Негізгі құзыр еттер модулі 4	Модуль ключевых компетенций 4	SKODBP22 14	PRKKM22 14	Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Практикум по развитию критическог о и креативного мышления	5	БП ЖК	БД ВК	4	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 1	МО ПК1	Жалп ы кәсіпті к құзыр еттер	Модуль общепрофесс иональных компетенций 1	BBSMKZh T 2216	TPUSSBU 2216	Бизнес және басқару саласындағ ы маманның	Технология профессиона льной успешности специалиста в сфере	5	БП ЖК	БД ВК	2	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

		модулі 1				кәсіби жетістік технологиясы	бизнеса и управления													
ЖК ҚМ 1	МО ПК1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1			Оқу іс-тәжірибе	Учебная практика	2	БП ЖК	БД ВК	2	диф. сын	диф. зач.							60
ЖК ҚМ 2	МО ПК 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	SBMZM2324 MB2324	MIMO2324 UM2324	а) Салалар бойынша маркетингтік зерттеулер және маркетинг б) Маркетингті басқару	а) Маркетингтік зерттеулер және маркетинг по отраслям б) Управление маркетингом	5	БП ТК	БД КВ	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 2	МО ПК 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	ЕТ2212	ЕТ2212	Экономикалық теория	Экономическая теория	5	БП ЖК	БД ВК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 2	МО ПК 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	Мік2220	Мік2220	Микроэкономика	Микроэкономика	5	БП ЖК	БД ВК	4	емт.	экз.		45		75	15	15	150
ЖК ҚМ 2	МО ПК 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	КЕ2222	ЕР2222	Кәсіпорын экономикасы	Экономика предприятия	5	БП ЖК	БД ВК	4	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150

ЖК ҚМ 3	МО ПК 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	Kas2217	Pre2217	Кәсіпкерлік	Предпринимательство	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 3	МО ПК 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	KBZh2218	BPP2218	Кәсіпорындағы бизнес-жоспарлау	Бизнес-планирование на предприятии	5	БП ЖК	БД ВК	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖК ҚМ 3	МО ПК 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	Маk2219	Маk2219	Макроэкономика	Макроэкономика	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М1	МП К1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	EMR2325 MSAEB2325	GRE2325 GZEB2325	а) Экономика мемлекеттік реттеу б) Мемлекеттік сатып алулар және электрондық бизнес	а) Государственное регулирование экономики б) Государственные закупки и электронный бизнес	5	БП ТК	БД КВ	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М1	МП К1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	ARBHRK2326 KIB2326	UChRHRK2326 MOP2326	а) Адам ресурсты басқару және HR консалтинг б) Қызметкерлерді ынталандыру және	а) Управление человеческими ресурсами и HR консалтинг б) Мотивация и оценка	7	БП ТК	БД КВ	4	емт.	экз.	30	45		84	30	21	210

						бағалау	персонала														
КҚ М1	МП К 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1			Өндірістік іс-тәжірибе 1	Производственная практика 1	5	БП ЖК	БД ВК	4	диф. сын	диф. зач.								150
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	ВЕТ2223	ВUA2223	Бухгалтерлік есеп және талдау	Бухгалтерский учет и анализ	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150	
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	DKM3333 ТВ 3333	AM3333 UR3333	а) Дағдарысқа қарсы менеджмент т б) Тәуекелдер ді басқару	а) Антикризисный менеджмент б) Управление рисками	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150	
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	KET3334K ShKT3334	ЕАР3334А HDP3334	а) Кәсіпорынның экономикалық талдауы) б) Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау	а) Экономический анализ предприятия б) Анализ хозяйственной деятельности предприятия	5	КП ТК	ПД КВ	7	КЖ	КР	30	15		75	15	15	150	
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2			Өндірістік іс-тәжірибе 2	Производственная практика 2	5	БП ЖК	БД ВК	6	диф. сын	диф. зач.								150
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі	Модуль профессиональных компетенций 3	ZhIB3228	UPI3228	Жобалар мен инновацияларды басқару	Управление проектами и инновациями	5	КП ЖК	ПД ВК	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150	

		3																		
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	FZh3229	VP3229	Фирмаішілік жоспарлау	Внутрифирменное планирование	5	КП ЖК	ПД БК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	ЕТВВ2327 КВК2327	ОЕРР2327 КР2327	а) Экономикалық тәуекелдерді бағалау және болжау б) Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі	а) Оценка экономических рисков и прогнозирование б) Конкурентоспособность предприятия	6	БП ТК	БД КВ	7	емт.	экз.	30	30		72	30	18	180
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	АЕНС2221	МЕМТ2221	Әлемдік экономика және халықаралық сауда	Мировая экономика и международная торговля	7	БП ЖК	БД БК	7	емт.	экз.	45	30		84	30	21	210
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	ІZhBZh3335 BZhTK3335	ВРІР3335 ВРКТ3335	а) Инновациялық жобаларды бизнес жоспарлау б) Бизнес жоспарлау және технологияның коммерциализациясы	а) Бизнес планирование инновационных проектов б) Бизнес-планирование и коммерциализация технологий	5	КП ТК	ПД КВ	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	ЕК3336 НМ3336	ЕВ3336 ММ3336	а) Экономикалық қауіпсіздік б)	а) Экономическая безопасность б)	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

		4				Халықаралық маркетинг	Международный маркетинг													
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4			Өндірістік іс-тәжірибе 3	Производственная практика 3	10	КП ЖК	ПД ВК	8	диф. сын	диф. зач.							300
КҚ М 5	МП К 5	Кәсіптік құзыреттер модулі 5	Модуль профессиональных компетенций 5	MESE3230	ENS3230	Материалдық емес саланың экономикасы	Экономика нематериальной сферы	5	КП ЖК	ПД ВК	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 5	МП К 5	Кәсіптік құзыреттер модулі 5	Модуль профессиональных компетенций 5	ADSS3231	ESSZ3231	Әлеуметтік және денсаулық сақтау саласындағы	Экономика социальной сферы и здравоохранения	5	КП ЖК	ПД ВК	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 5	МП К 5	Кәсіптік құзыреттер модулі 5	Модуль профессиональных компетенций 5			а) Дипломалды іс-тәжірибе б) Өндірістік іс-тәжірибе 4	а) Преддипломная практика б) Производственная практика 4	5	КП ТК	ПД КВ	8	диф. сын	диф. зач.							150
						Дипломдық жұмысты/жобаны жазу және қорғау	Написание и защита дипломной работы/проекта	12	ҚА	ИА	8						294	30	36	360

6B04102 – «Экономика және басқару» білім беру бағдарламасының элективті пәндер каталогы

Пәннің атауы, тәрбие жұмысының түрлері	Пәннің қысқаша сипаттамасы / оқу жұмысының түрі	Кредиттер саны	Пререквизиттер
Жалпы білім беру пәндерінің циклі			
Таңдау компоненті			
Құқық негіздері	Зерделенетін мәселелер: құқық және оның әлеуметтік реттеу жүйесіндегі орны; құқықтың негізгі нысандары (көздері); құқықтық нормалар мен құқықтық қатынастар; құқықтық мінез-құлық және құқық бұзушылық; ҚР адамы мен азаматының құқықтық мәртебесінің негіздері, құқықтың негізгі салалары және т. б. Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқық саласында полемика жүргізу.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Экология және өмір қауіпсіздігі	Зерттелетін мәселелер: экологияның мазмұны мен міндеттері; экожүйе және биосфера туралы түсініктер; экожүйелердегі заттар айналымы және энергия ағыны; адамзаттың ғаламдық мәселелері; табиғатты қорғаудың заңнамалық шаралары; экологиялық қауіпті және төтенше жағдайлардың туындау шарттары, олардың көріну заңдылықтары; төтенше жағдайлардың жіктелуін, сипаттамаларын және болжамын; адамдарды және қоршаған ортаны жағымсыз әсерлерден қорғау, алғашқы медициналық көмек және т.б. Қалыптасқан құзыреттер: қоршаған орта факторларының адам денсаулығына әсерін бағалау; адамның қоршаған ортасының негізгі қауіптерін анықтау; қауіп-қатерден қорғау әдістерін таңдау; төтенше жағдайларда қорғау әдістері мен технологияларын иелену; алғашқы медициналық өзін-өзі және өзара көмек көрсету мүмкіндігі; төтенше жағдайлар мен төтенше жағдайлар қаупі мен туындау кезіндегі тиімді іс-қимыл; жарақат алған кезде адам ағзасының күйінің белгілерін анықтау; алғашқы көмек қобдишасын дұрыс қолдану.		Алдыңғы білім деңгейі
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Зерттелетін мәселелер: сыбайлас жемқорлықтың әлеуметтік-құқықтық құбылыс ретіндегі мәні; қоғамдық өмірдегі сыбайлас жемқорлық көрінісі; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық, этикалық және заңды жауапкершілік шарасы; қолданыстағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама; құқық бұзушылықтардың алдын алу. Қалыптасқан құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелеріне бағыт-бағдар беру; нормативтік құқықтық актілерді, заңмен реттелетін қатынастарды талдау, ақпаратты құқықтық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда заңдылықты қолдану, күнделікті тәжірибеде моральдық-құқықтық нормаларды сақтау; құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; полемиканы құқықтық салада жүргізу.		Алдыңғы білім деңгейі

Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Зерттелетін мәселелер: экономиканың қоғам өміріндегі рөлі мен маңызы; материалдық игіліктерді өндіру, айырбастау және бөлу заңдары; нарықтық экономика қызмет етуінің теориялық негіздері; кәсіпорын экономикасының негіздері; кәсіпкерліктің мазмұны мен мәні; кәсіпкерлік қызметтің түрлері мен формалары. Қалыптасқан құзыреттіліктер: нақты білімдерде экономикалық білімді қолдану; экономикалық есептеулерді жүзеге асыру; кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудағы өз мүмкіндіктерін анықтау өз бизнесіңізді ұйымдастыру үшін кәсіпкерлік негіздері туралы білімді пайдалану; бизнес-жоспар құру; кәсіпкерлік бөлімді құруға дайындық және оның қызметін ұйымдастыру.		Алдыңғы білім деңгейі
Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	Зерттелетін мәселелер: «инновация», «инновациялық қызмет», «инновациялық жоба» ұғымдарының мәні; инновациялардың жіктелуі; инновациялық қызметті анықтайтын факторлар; инновациялық идеялардың қайнар көздері; экономикалық басқарудың әр түрлі деңгейлеріндегі инновациялық саясаттың басымдықтары; инновациялық дамудың негізгі модельдері. Қалыптасқан құзыреттер: инновациялық жобаларды талдау және бағалау; инновацияларды енгізу бойынша жұмысты жоспарлау, инновациялық жобаларды ұсыну; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау.		Алдыңғы білім деңгейі
Көшбасшылық және топ құру негіздері	Зерттелген мәселелер: «көшбасшылық», «команда», «тимбилдинг» ұғымдарының мәні; көшбасшылық модельдері және олардың типологиясы; көшбасшылық стильдері; көшбасшылық шешім қабылдау модельдері, топ құру технологиялары. Қалыптасқан құзыреттер: көшбасшылық стильдерін талдау және бағалау; әртүрлі көшбасшылық стильдерді жүзеге асырудың шарттары мен салдарын бағалау; команданы құру әдістері мен тәсілдері.		Алдыңғы білім деңгейі
Базлық пәндер циклі			
ЖОО компоненті			
Академиялық жазу негіздері	Зерттелген мәселелер: «академиялық жазу» түсінігі, академиялық жазудың жанрлары (реферат, эссе, рецензия, реферат, ғылыми мақала және т.б.), академиялық мәтіндерді құрастыру мен пішімдеудің негізгі принциптері және оларды ұсыну. Қалыптасқан құзыреттіліктер: әр түрлі жанрдағы жазбаша академиялық мәтіндер құру; қабылданған нормаларға, талаптарға, стандарттарға сәйкес жазбаша мәтінді орындау; баспа басылымдары мен электрондық ресурстарға библиографиялық сипаттама жасау дағдылары мен дағдылары; ғылыми көздермен аналитикалық жұмыс жасау дағдылары; академиялық мәтіндерді редакциялау; жазбаша жұмысты сыни бағалау.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Жобалық қызметті ұйымдастыру	Зерттелген мәселелер: жоба қызметінің негіздері; жобаларды жобалау, енгізу және тиімді басқару технологиялары; бастапқы деректерді жинау әдістері және жобалау әдістері, жобаларды әзірлеу және іске асыру әдістері. Қалыптасқан құзыреттер: ақпаратты жинау және талдау әдістерін меңгеру; жобаларды жобалау және дайындау; жобалық қызметті ұйымдастырудың құралдарын иелену; жобаның әр кезеңінде мақсаттар мен міндеттерді қою; мәселені шешу жолдарын әзірлеу; кәсіби қызметте жобалау әдістерін практикалық қолдану.	5	Академиялық жазу негіздері

<p>Қарым-қатынас психологиясы және қақтығыстарды басқару</p>	<p>Зерттелген мәселелер: коммуникацияның мәні; коммуникацияның коммуникативті, интерактивті, перцептивті аспектілері; байланыс функциялары; байланыс құрылымы; байланыс түрлері; байланыс модельдері; вербалды және вербальды емес қарым-қатынас; байланыс деңгейлері; қақтығыстардың әлеуметтік табиғаты; қақтығыстардың себептері; қақтығыстардың түрлері; қақтығыстың динамикасы мен механизмдері; ұйымдастыру жүйесіндегі қақтығыстарды басқару.Қалыптасқан құзыреттіліктер: кәсіби қызметте тиімді қарым-қатынас әдістері мен әдістерін қолдану; тұлғааралық қатынас процесінде өзін-өзі реттеу әдістерін иелену; тұлғааралық, мәдениетаралық, этносаралық және іскерлік қарым-қатынас әдістерін меңгеру; қақтығыстардың себептерін анықтау; қақтығыс процесін және қақтығыстағы сіздің мінез-құлқыңызды басқару; жанжалды жағдайларды талдау; менеджмент саласындағы жанжалды жағдайлардың алдын алу және шешу үшін конфликттерді басқару саласындағы білімді практикада қолдану; келіссөздерді ұйымдастыру және тәжірибеде келіссөздер процесінің әр түрлі технологияларын қолдану.</p>	<p>5</p>	<p>Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)</p>
<p>Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялардың құрамы, функциялары, оларды бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінде пайдалану мүмкіндіктері; қолданбалы бағдарламалар пакеттерімен жұмыс істеудің негізгі ережелері мен әдістері; "Ақпараттық жүйелер", "ақпараттық технологиялар" ұғымдары; теориялық негіздер, деректер базасының түрлері мен құрылымы; ақпаратпен жұмыс істеудің желілік технологияларының мүмкіндіктері. Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінде бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану; компьютерлік және телекоммуникациялық құралдарды қолдану; ақпараттық анықтамалық жүйелермен жұмыс істеу дағдылары; кәсіби қызметте қолданбалы бағдарламаларды пайдалану; жергілікті және жаһандық ақпараттық желілердің ресурстарын пайдалану білігі.</p>	<p>5</p>	<p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)</p>
<p>Шешендік өнер</p>	<p>Зерттелетін сұрақтар: шешендік өнердің негізгі категориялық аппараты; шешендік өнер тарихы; тиімді сөйлеу коммуникациясының стратегиялары мен тактикасы; тиімді қоғамдық хабарламаны құрудың алгоритмі; пікірталас пен дау. Қалыптасқан құзыреттіліктер: өз ойларыңды айқын жеткізе білу, сөйлесу және сөйлесу кезінде сенімділік сезімі; дауысты меңгеру және сөйлеу мәнерлілігі; тыңдаушылардың назарын бақылау; күтпеген сұрақтарға жауап беру, қарсыластарын тиімді түрде сендіру және аудиторияға әсер ету мүмкіндігі; серіктестің сөйлеу әрекетін, өзін-өзі бақылау әдістерін талдау әдістері мен тәсілдерін меңгеру.</p>	<p>5</p>	<p>Алдыңғы білім деңгейі</p>
<p>Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум</p>	<p>Зерттелетін мәселелер: табиғаты, құрылымы, сыни және шығармашылық ойлау функциялары және оларды қалыптастыру әдістері; сыни тұрғыдан ойлау модельдері; ынталандыру әдістері, функциялары, шығармашылық ойлау түрлері; шешім қабылдау теориясының қазіргі жағдайы; шешім қабылдау процесін концептуалды қолдау; шешім қабылдауға қажетті сыни және шығармашылық ойлау құралдары; шешімдердің түрлері, стратегиялары және әдістері. Қалыптасқан құзыреттіліктер: сыни және шығармашылық ойлау тәсілдерін интеллектуалды қызметтің басқа түрлерінен ажырата білу; шығармашылық ойлаудың әдістері мен тәсілдерін меңгеру; тәжірибеде сыни және шығармашылық ойлаудың әртүрлі модельдерін қолдану; шешім қабылдау процесінде хабардарлық пен түсіндіру процедураларына негізделген сыни талдау жүргізу; әр түрлі мәселелер бойынша өзінің позициясын тұжырымдау және дәлелді қорғау, сондай-ақ қарсыластың позициясын дұрыс жоққа шығару.</p>	<p>5</p>	<p>Шешендік өнер</p>

<p>Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы</p>	<p>Зерттелетін мәселелер: басқару және сату саласының әлеуметтік функциялары мен маңыздылығы, бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметінің құндылық негіздері; бизнес және басқару саласындағы маманның жеке және кәсіби қасиеттеріне қойылатын талаптар; бизнес және басқару саласындағы маманның қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық құжаттар; менеджмент, маркетинг саласындағы көрнекті мамандар; мансапты дамыту траекториясы, кәсіби этика. Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнес және басқару, кәсіби этика саласындағы қазіргі заманғы мәселелерді түсіну қабілеті мен дайындығын көрсету; кәсіби қызметте кәсіби этика және этикет қағидаттары мен ережелерін қолдану; кәсіби имиджді модельдеудің жеке ерекшеліктерін меңгеру және көрсету; кәсіби және жеке имидждеу әдістерін меңгеру.</p>	<p>5</p>	<p>Алдыңғы білім деңгейі</p>
<p>Экономикалық теория</p>	<p>Зерттелетін мәселелер: экономикалық дамудың жалпы негіздері; экономикалық теорияның пәні мен әдісі; экономикалық қажеттіліктер мен мүдделер; қоғамның экономикалық жүйесі; меншік қатынастары; қоғамдық өндірісті ұйымдастыру нысандары және олардың эволюциясы; өтпелі экономикалардың даму заңдылықтары; нарықтың жалпы негіздері; Нарықтық экономика; нарықтық экономикадағы бәсекелестік және монополия; капитал, шығындар және пайда; ұлттық өндіріс және көбею; экономиканы мемлекеттік реттеу; экономиканың экономикалық өсуі және циклдік дамуы; әлемдік экономика; экономиканың жаһандануы. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономиканың кез келген саласында талдау тәсілдерін, әдістерін, құралдарын өз бетінше қолдану үшін ғылыми экономикалық ойлауды көрсету; экономикалық дамудың жалпы проблемаларын және қоғамдық өндірістің теориялық негіздерін білу; Арнайы экономикалық терминология мен лексиканы меңгеру; отандық және шетелдік экономикалық ойдың жетістіктеріне баулу</p>	<p>5</p>	<p>Алдыңғы білім деңгейі</p>
<p>Микроэкономика</p>	<p>Зерттелетін мәселелер: микроэкономиканың пәні мен әдістері; экономиканы реттеудің нарықтық механизмі; сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Салықтардың әсері; тұтынушының мінез-құлық теориясы; сұраныстың салыстырмалы статикасы және оны талдау; өндіріс теориясы; өндіріс шығындары; мінсіз бәсекелестік жағдайындағы фирманың мінез-құлқы; монополистік фирманың мінез-құлқы; монополиялық Бәсекелестік және олигополия жағдайындағы фирманың қызметі. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық процестер саласындағы теориялық және практикалық білімді микро деңгейде көрсету, сондай-ақ кәсіби қызметте қажетті жалпы мәдени, жалпы кәсіптік және кәсіптік құзыреттерді қалыптастыру</p>	<p>5</p>	<p>Экономикалық теория</p>
<p>Кәсіпорын экономикасы</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: нарық жағдайындағы кәсіпорындар жұмысының мәні мен ерекшеліктері; ұйымның ұйымдық-құқықтық нысандары; негізгі экономикалық мәні; күрделі салымдардың мәні, сыныптамасы, құрылымы мен мәні; кәсіпорындардың кадрлары, олардың сыныптамасы мен құрылымы; Еңбек өнімділігі; жалақының мәні, есептеу және жоспарлау принциптері, әдістері; өнімнің өзіндік құнының мәні, пайдасы мен рентабельділігі жоспарлау принциптері мен әдістері; ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштері. Қалыптастырылатын құзыреттер: туралы толық және шынайы ақпаратты қалыптастыру Ұйымның экономикалық процестері мен қызметінің қаржылық нәтижелері; экономикалық көрсеткіштер мен экономикалық көрсеткіштерді анықтаудың практикалық дағдыларын деонстрациялау әдіснамасы бойынша Ұйым қызметінің негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерін есептей білу.</p>	<p>5</p>	<p>Экономикалық теория</p>

Кәсіпкерлік	Зерделенетін мәселелер: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны; кәсіпкерлік объектілері мен субъектілері; кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық негіздері; Кәсіпкерлік идея және оны іске асыру; кәсіпкерлік қызметте бизнес-жоспарлау; шағын бизнес және оның кәсіпкерлік жүйесіндегі орны; кәсіпкерлік қызметке Инвестициялар; кәсіпкерлікке салық салу қызметінің тиімділігін бағалау. Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мәнін, оның түрлері мен нысандарын, кәсіпкерлік мәдениетін қалыптастыру негіздерін, сондай-ақ кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-құлық қағидаттарын білуін көрсету; кәсіпкерлік идеялар банкін тұжырымдай білу, бизнес-жоспар құру, кәсіпкерлік құрылымды құру және оның қызметін ұйымдастыру; арнайы терминологияны, өндіріс саласындағы ынтымақтастықтың негізгі нысандарын, нақты іскерлік ортада кәсіпкерлік қызмет пен Адамның өзін-өзі ұйымдастыруының тиімділігін бағалаудың принциптері мен әдістерін меңгеру.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Кәсіпорындағы Бизнес-жоспарлау	Зерделенетін мәселелер: бизнесті жоспарлау, оның мәні мен үдерістің ерекшеліктері; бизнес-жоспарды әзірлеу әдістемесі: бизнес-жоспардың мақсаттары мен міндеттері, құрылымы; тауашаны таңдау тәсілдері бизнес-жоспарды ақпараттық қамтамасыз ету: бизнес-Жобаны сипаттау; бизнес-жобаны нарықтық бағдарлау; бизнестің бәсекелес стратегияларын сипаттау; бизнес-жобаны техникалық-технологиялық қамтамасыз ету; бизнес-жобаның маркетингтік жоспары; бизнесті қаржылық-экономикалық модельдеу; бизнес-жоспар құрылымындағы инвестицияларды талдау; бизнес-жобаның ұйымдастыру жоспары; бизнес-жоспарлауда тәуекелдер мен оларды азайту жолдары. Қалыптастырылатын құзыреттер: әдістемелік және әдіснамалық негіздерді ескере отырып, кәсіпкерлік идеяларды іске асыруды бизнес-жоспарлау саласындағы білімді көрсету бизнес-жоспарлау және бизнес-жобалау жүйесінде алған білімдерін іс жүзінде қолдана білу; бизнес-идеяларды практикада іске асыру саласында өз ұстанымын дәлелді және қисынды дәлелдей білу; бизнес-жоспарлау процесінің сандық және сапалық параметрлері мен көрсеткіштерін жинау және түсіндіруді жүзеге асыра білу; өз бетінше жинау, талдау және әзірлеу дағдыларын қалыптастыру Қазақстан Республикасы дамуының қазіргі экономикалық жағдайындағы бизнес-жобалар.	5	Бухгалтерлік есеп және талдау
Макроэкономика	Зерттелетін мәселелер: Макроэкономиканың пәні мен әдісі; макроэкономикалық көрсеткіштер; макроэкономикалық тұрақсыздық; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдердегі нарықтық тепе-теңдіктің макроэкономикалық модельдері. AD-AS моделі; тұтыну және жинақтау; нарықтардың өзара әрекеттесу модельдері. IS-LM моделі; нарықтардың өзара әрекеттесу модельдері. IS-LM моделі; бюджет-салық саясаты және ақша-кредит саясаты; экономикалық өсу теориясы; бюджет тапшылығы және мемлекеттік қарыз; төлем балансы және валюта бағамдары; айырбас бағамы режимдері және жиынтық сұраныс; халықаралық сауда және сауда саясаты. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында Макроэкономиканың принциптері, әдістері туралы, негізгі макроэкономикалық модельдер туралы түсініктерді қалыптастыру; макроэкономикалық көрсеткіштер мен макроэкономикалық модельдерді талдау, мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгеру.	5	Микроэкономика
Бухгалтерлік есеп және талдау	Зерттелетін сұрақтар: бухгалтерлік есеп теориясы мен принциптері; бухгалтерлік есеп әдісі және оның элементтері; шаруашылық жүргізуші субъектілерде бухгалтерлік есептің технологиясы мен ұйымдастыру негіздері; ұйымның есеп саясаты; Экономикалық талдаудың мәні, міндеттері мен мазмұны, оның кәсіпорынды басқару жүйесіндегі рөлі; пәні, әдісі мен әдістемесі экономикалық талдауды ақпараттық қамтамасыз ету; кешенді экономикалық талдау және тиімділікті арттыру резервтерін іздеу жүйесі бизнес. Қалыптастырылатын құзыреттер: бухгалтерлік есептің мәнін, бухгалтерлік бақылау объектілерін білу; бухгалтерлік есеп жүйесін құру және дамыту процестерін білу және әртүрлі экономикалық операцияларды есепке алу ерекшеліктерін түсіну; Экономикалық қызмет бағыттарын талдау және бағалау бойынша практикалық дағдыларды игеру.	5	Кәсіпорын экономикасы

Әлемдік экономика және халықаралық сауда	Зерделенетін мәселелер: әлемдік экономика: негізгі ұғымдар, субъектілер, қатынастар; қазіргі әлемдік экономикалық жүйені қалыптастыру; Халықаралық еңбек бөлінісі; алмасуды интернационалдандыру; халықаралық өндіріс; әлемдік экономикалық жүйенің даму әлеуеті; әлемдік экономикадағы елдер топтары; дамыған және дамушы елдер экономикасының ерекшеліктері; постиндустриализация қазіргі әлемдік экономиканың негізгі үрдісі ретінде. Қалыптастырылатын құзыреттер: әлемдік экономиканы, әлемдік экономикалық жүйені құрудың басты ерекшеліктері мен принциптерін, оның даму процестерін, қазіргі заманғы жаһандық экономикалық проблемаларды білу; халықаралық сауда туралы Білім; әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында қарқынды өзгертін Халықаралық экономикалық байланыстарды талдаудың практикалық дағдылары.	7	Макроэкономика
Таңдау бойынша Компонент			
а) Салалар бойынша маркетингтік зерттеулер және маркетинг	Зерделенетін мәселелер: маркетингтік зерттеулердің мәні, мазмұны және ұйымдастырылуы (МБ); МИ-дағы ақпарат; маркетингтік зерттеулер процесі; маркетингтік зерттеулер әдістері; МИ-да деректер жинауға арналған нысандарды әзірлеу; деректерді талдау және зерттеу нәтижелерін ұсыну; маркетингтік зерттеулердегі этика; нарықты маркетингтік талдау; өнеркәсіптік кәсіпорындардың маркетингі; агробизнесітегі маркетинг; көтерме саудадағы маркетинг; бөлшек саудадағы маркетинг; қызмет көрсету саласындағы маркетинг; өңірлік маркетинг; коммерциялық емес қызметтің маркетингі. Қалыптастырылатын құзыреттер: ұйымдарда ұсыныстар мен қызметтер жасау арқылы жеке тұлғалардың да, адамдар тобының да қажеттіліктері мен қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған әлеуметтік және басқару процестері туралы білім; маркетингтік зерттеуді жоспарлау, нарықты сегменттеу және дұрыс мақсатты аудиторияны таңдау дағдылары; маркетингтік арнада жарнаманы ұйымдастыру дағдылары; сатуды басқару және жеке сатуды жүргізу дағдылары.	5	Алдыңғы білім деңгейі
b) Маркетингті басқару	Зерттелетін мәселелер: маркетинг басқару шешімдерін қабылдаудағы біріктіруші функция ретінде; корпоративтік деңгейде маркетингті басқару; функционалдық деңгейде маркетингті басқару; аспаптық деңгейде маркетингті басқару; кәсіпорындағы маркетингтің функционалдық байланыстары; кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтары; маркетингтегі стратегиялық және жедел жоспарлау; маркетингті бақылау, бағалау және аудит. Қалыптастырылатын құзыреттер: нарық жағдайында ұйымның маркетингтік қызметін басқару бойынша білім; бәсекелі орта жағдайында тұтынушыға бағдарлана отырып, оның әлеуетін тиімді пайдалану негізінде кәсіпорынның коммерциялық табыстарына қол жеткізу құралы ретінде маркетингті қолданудың практикалық дағдылары.		Алдыңғы білім деңгейі
а) Экономиканы мемлекеттік реттеу	Зерделенетін мәселелер: экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық аспектісі және оның объектісі; ГРЭ әдіснамасы ұғымы және оның негізгі элементтері; экономиканы реттеудің ұйымдастырушылық негіздері және оның шетелдік тәжірибесі; экономикалық өсу; болжау, стратегиялық және индикативтік жоспарлау; экономиканың аграрлық секторын дамытуды реттеу жөніндегі мемлекеттің қызметі; өндірістік инфрақұрылымды дамытудағы мемлекеттің реттеуші ролі; мемлекеттің инвестициялық саясатын қалыптастыру және жүзеге асыру тетіктері; халықты жұмыспен қамту және әлеуметтік қорғауды мемлекеттік; экономиканы реттеудің қаржы-бюджеттік әдістері; мемлекеттің ақша-кредит саясатын жүзеге асырудың негізгі тетіктері; сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу. Қалыптастырылатын құзыреттер: макроэкономикалық реттеу және ел мен өңірлердің әлеуметтік-экономикалық дамуын басқару саласында теориялық білімді қалыптастыру; қазіргі жағдайда макроэкономикалық реттеу бойынша түрлі мемлекеттердің тәжірибесімен танысу; нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі субъектілерінің жұмыс істеу ерекшеліктерін білу.	5	Алдыңғы білім деңгейі

b) Мемлекеттік сатып алу және электрондық бизнес	Зерделенетін мәселелер: электрондық бизнестің негізгі ұғымдары; дәстүрлі коммерция және электрондық коммерция; экономикалық күштер және электрондық коммерция; электрондық бизнес компанияларының ведомствоаралық өзара іс-қимылының нормативтік-құқықтық базасы; компаниялардың Интернетте болуының негізгі нысандары; электрондық брендинг және маркетинг; электрондық сауда-саттық, Мемлекеттік сатып алу. Қалыптастырылатын құзыреттер: бизнестің тиімділігін едәуір арттыруға және оны дамытудың қағидатты жаңа бағыттарын құруға мүмкіндік беретін Телекоммуникациялар, желілік құрылымдар, Ақпараттық жүйелер саласындағы негізгі жетістіктерді білу; республикалық және өңірлік деңгейлерде мемлекеттік тапсырыстар жүйесін басқарудың қазіргі заманғы ерекшеліктерін зерделеу дағдылары		Алдыңғы білім деңгейі
a) Адами ресурстарды басқару және HR консалтинг	Зерделенетін мәселелер: адами ресурстарды басқару негіздері; адами ресурстарды басқару практикасы; адами ресурстарды басқару жүйесін қамтамасыз ету; ұйымның кадрлық әлеуетін талдау; адами ресурстарды басқарудағы ұйымдастырушылық мінез-құлық; адами ресурстарды жоспарлау және болжау; персоналды іріктеу, іріктеу және жалдау процесі; персоналды бейімдеу, бағалау және оқыту; адами ресурстарды басқарудың тиімділігі; персоналдың еңбегіне ақы төлеу және оны нормалау; жанжалды жағдайлар, Жанжалдарды басқару; персоналды басқарудағы заманауи үрдістер. Қалыптастырылатын құзыреттер: ұйымның адам ресурстарын басқарудың жалпы теориялық негіздері туралы білім; адам ресурстарын басқарудың қазіргі заманғы технологияларын білу; Кадрлық менеджмент саласындағы басқару жүйелеріне, адам ресурстарын басқарудың тиімділігін түсінуге, адам ресурстарын басқару саласындағы қазіргі заманғы технологияларды игеруге қазіргі заманғы көзқарасты қалыптастыру дағдылары.	7	Алдыңғы білім деңгейі
b) Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	Зерделенетін мәселелер: персоналды басқару жүйесіндегі персоналды бағалаудың рөлі; персоналды бағалау әдістері; бағалау рәсімі; бағалау нысандарының құрылымы; бағалау шөкілі; бағалау сұхбаты; бағалау жүйесінің персоналды материалдық және материалдық емес уәждемесімен байланысы. Қалыптастырылатын құзыреттер: уәждеменің негізгі теорияларын білу; ынталандыру және еңбекке ақы төлеудің әртүрлі жүйелерін пайдалану дағдылары; персоналдың еңбек қызметін ынталандырудың қазіргі заманғы теориясы мен практикасын білу; қызметкерлердің еңбек қызметін ұйымдастыру және ынталандыру бойынша практикалық дағдыларды меңгеру; Еңбек ресурстарын тиімді бөлу және олардың сапасын арттыру бойынша процестерді басқару дағдылары.		Алдыңғы білім деңгейі
a) Экономикалық тәуекелдерді бағалау және болжау	Зерделенетін мәселелер: тәуекелдер экономикалық санат ретінде; кәсіпорынды басқару жүйесіндегі тәуекелді талдау және бағалау; өндірістік тәуекелдердің өлшеуіштері мен көрсеткіштері; әдістері кәсіпорынның тәуекелдерін талдау және бағалау әдістері; белгісіздік жағдайында тәуекелдерді бағалау әдістері; бағалы қағаздардың оңтайлы портфелін қалыптастыру негіздері; тәуекелді бағалаудың сараптамалық әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінде экономикалық тәуекелдерді ұйымдастыру және басқару саласында теориялық негіздер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру; экономикалық тиімді қаржылық және инвестициялық шешімдерді әзірлеу дағдылары.	6	Дағдарысқа қарсы менеджмент
b) Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі	Зерделенетін мәселелер: бәсекелестік пен бәсекеге қабілеттіліктің теориялық негіздері; кәсіпорынның бәсекелестік ортасы; кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтары; бәсекелестік стратегиялар; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару жүйесі мен процесі; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру бағдарламаларын әзірлеу және іске асыруды қамтамасыз ету; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің іргетасы ретінде сапа менеджменті; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың қолданыстағы әдістерін талдау; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі. Қалыптастырылатын құзыреттер: қазіргі экономика жағдайында кәсіпорындардың тұрақты бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру заңдылықтары мен әдістері туралы білім.		Тәуекелдерді басқару
Кәсіптік пәндер циклі			

ЖОО пәндері			
Жобалар мен инновацияларды басқару	Зерделенетін мәселелер: инновациялық жобаларды басқару негіздері; инновациялық жобаны басқару тұжырымдамасын әзірлеу; жобаларды жоспарлау процесі; инновациялық жобаны басқарудың инвестициялық фазасы; жобаны орындау жоспарын жасау; жобаларды іске асыру процестері. Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі типтегі және ауқымдағы инновациялық жобаларды негіздеу, дайындау, жоспарлау және бақылау саласындағы құзыреттер жүйесінің негіздерін қалыптастыру.	5	Кәсіпорын экономикасы
Фирмаішілік жоспарлау	Зерттелетін мәселелер: техникалық-экономикалық жоспарлау; жоспарлау өндірісті техникалық және ұйымдастырушылық дамыту; жоспарлау өндірістік бағдарламаны және кәсіпорынның өндірістік қуатын жоспарлау; кәсіпорындағы материалдық-техникалық қамтамасыз ету; жоспарлау кәсіпорындағы еңбек көрсеткіштері; шығасыларды Фирмаішілік жоспарлау кәсіпорындағы қаржылық жоспарлау. Қалыптастырылатын құзыреттер: Фирмаішілік жоспарлаудың теориясы мен практикасының қазіргі проблемалары, оны жетілдіру бағыттары туралы білім; Фирмаішілік жоспарлардың негізгі көрсеткіштерін есептеу әдістемесін меңгеру; өнімді өндіру және өткізу жоспары, өндірісті техникалық дамыту және ұйымдастыру жоспары, материалдық-техникалық қамтамасыз ету жоспары, Еңбек және кадрлар жоспары, шығындар жоспары және қаржы жоспары.	5	Кәсіпорын экономикасы
Материалдық емес Сала экономикасы	Зерделенетін мәселелер: материалдық емес өндіріс өндірістік емес сала; өндірістік емес саладағы баға белгілеу; өндірістік емес саланы қаржыландыру әдістері мен көздері; өндірістік емес саладағы еңбекке ақы төлеу; қоғамдық еңбек бөлінісі секторы ретіндегі өндірістік емес саланың ерекшеліктері. Қалыптастырылатын құзыреттер: елдің барлық аумағында және оның жекелеген аймақтарында материалдық емес саланың дамуының жалпы заңдылықтарының іс-әрекетін білу; өндіріс факторларын оңтайлы пайдалану және максималды пайда алу кезінде тауарлар мен қызметтерге сұраныс пен ұсынысты ескере отырып, жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ететін жағдайлар мен факторларды білу.	5	Макроэкономика
Әлеуметтік сала және денсаулық сақтау экономикасы	Зерделенетін мәселелер: Әлеуметтік сала экономикасы пәнінің ерекшеліктері; Әлеуметтік сала салаларының кіріспе сипаттамасы және тарихи эволюциясы; білім беру саласындағы экономикалық қатынастардың ерекшеліктері; әлеуметтік саладағы ұйымдардың нысандары; білім беру саласындағы мемлекеттің рөлі; білім беру қызметін қаржыландыру нысандары; білім беру жүйесінің қазіргі жағдайы; денсаулық сақтауды ұйымдастыру; Денсаулық сақтау саласындағы экономикалық қатынастардың ерекшеліктері; тұрғын үй шаруашылығы саласындағы экономикалық қатынастардың ерекшеліктері. Қалыптастырылатын құзыреттер: әлеуметтік қызметтер сыныптамасының мәнін, оларды өндіру мен тұтынудың факторлары мен өзгеру үрдістерін, Әлеуметтік сала салаларының жұмыс істеуінің ұйымдық-экономикалық тетігінің ерекшелігін, қоғамдық және нарықтық секторлардағы әлеуметтік қызметтер өндірісінің және әлеуметтік сала салаларын мемлекеттік реттеудің ерекшеліктерін білу; Әлеуметтік сала экономикасы, оның секторлары, салалары мен экономикалық қызмет түрлері туралы Әлеуметтік-экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық білімнің барлық кешенін іс жүзінде қолдана білу.	5	Макроэкономика
Таңдау бойынша Компонент			

а)Басқарушылық шешімдерді әзірлеу	Зерделенетін мәселелер: шешімдердің мәні мен тән ерекшеліктері; басқарушылық шешімдердің түсінігі мен түрлері; басқарушылық шешімдерді қабылдау процесінің кезеңдері мен кезеңдері; басқарушылық шешімдерді қабылдау процесі; басқарушылық шешімдерді нақты проблемалық жағдайдың мысалы; процесте ресурстарды таңдау және бөлу басқарушылық шешімдерді әзірлеу; басқарушылық шешімдердің негізгі тұжырымдамалары мен қағидаттары; басқарушылық шешімдерді әзірлеу процесінде ресурстарды таңдау және бөлу; басқарушылық шешімдерді қабылдау психологиясы; шешімдерді әзірлеу тәсілдері және оларды әзірлеу нәтижелілік. Қалыптастырылатын құзыреттер: білім беру ұйымы деңгейінде әртүрлі басқарушылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдаудың практикалық қызметінде қолданылатын қазіргі заманғы әдістерді пайдалану дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ осындай әдістерді өз бетінше құру және нақты жағдайларға бейімдеу білігі	5	Адами ресурстарды басқару және HR консалтинг
б) Шешім қабылдау әдістері	Зерттелетін мәселелер: басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау процесі; жіктеу шешімдерді қабылдау процесіне әсер ететін жағдайлар мен факторлар; басқарушылық шешімдерді талдау әдістері; басқарушылық шешімдерді болжау әдістері; шешім қабылдау теориясындағы модельдеу; негіздеудің ұжымдық әдістері және басқару шешімдерін қабылдау. Қалыптастырылатын құзыреттер: басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау процесінің теориялық-әдіснамалық негіздерін зерделеу; басқарушылық шешімдерді қабылдаудың әртүрлі әдістері мен модельдерінің ерекшеліктерін зерттеу дағдылары; басқарушылық шешімдердің тиімділігін негіздеу мен бағалаудың қолданыстағы технологияларын қарау; айқындық, белгісіздік және тәуекел жағдайларында басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістерінің ерекшеліктерін талдау дағдылары.		Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау
а) Дағдарысқа қарсы менеджмент	Зерделенетін мәселелер: дағдарыстық жағдайлардың пайда болуының экономикалық негіздері; ұйымның дамуындағы дағдарыстар; дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетіктері; ұйымдарды қаржылық сауықтыру мен банкроттықтың құқықтық негіздері; төлемге қабілетсіз кәсіпорындардың жай-күйін диагностикалау; банкроттықты болжау; дағдарысты басқарудағы стратегия; дағдарысты басқарудағы тактикалық шешімдер; төлемге қабілетсіз ұйымдарды қаржылық сауықтыру әдістері; төлемге қабілетсіз ұйымның қаржылық менеджменті. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық жүйелердің даму заңдылықтарын, дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық негіздерін, тану, диагностикалау әдіснамасын зерделеу негізінде нарықтық экономикадағы дағдарысқа қарсы басқару тұжырымдамасын білу; ұйымның дағдарысын болдырмау немесе еңсеру бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру дағдылары	5	Кәсіпорын экономикасы
б)Тәуекелдерді басқару	Зерделенетін мәселелер: компаниялар мен бюджеттік ұйымдардың тәуекелдерін басқару: жалпы үрдістер және тұжырымдамалық мәселелер; корпоративтік ортада тәуекелдерді басқаруды ұйымдастыру; тәуекелдерді басқару процесінің сипаттамасы; компаниялар мен бюджеттік ұйымдарда тәуекелдерді басқарудың қаржылық аспектісі; Кадрлық тәуекелдерді басқару; тәуекелдерді бағалау, талдау әдістері және шығындардың орындылығын талдау; тәуекелдерді әкімшілік және экономикалық реттеу; тәуекелдерді төмендетудегі экономикалық ақпараттың рөлі; тәуекелдерді төмендету (бейтараптандыру) тәсілдері. Қалыптастырылатын құзыреттер: экономикалық тәуекелдердің мәні мен түрлерін білу; тәуекелдердің әрбір түрінің пайда болу себептерін анықтау дағдылары; таза және алыпсатарлық, оның ішінде қаржылық тәуекелдердің пайда болу саласын зерттеу дағдылары; тәуекелдердің әртүрлі түрлерін басқарудың стратегиялық және тактикалық тәсілдерін, сондай-ақ оларды ұштастыру мүмкіндіктерін игеру.		Кәсіпорын экономикасы

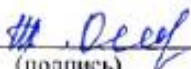
а) Кәсіпорынның экономикалық талдауы	Зерделенетін мәселелер: экономикалық талдау, оның басқару жүйесіндегі орны мен рөлі; талдаудың мәні, мазмұны мен міндеттері; талдау әдісі және оның сипатты ерекшеліктері; талдауда пайдаланылатын көрсеткіштер мен факторлар; талдаудың әдістемелік тәсілдері; резервтерді іздеудің сыныптамасы мен қағидаттары; шаруашылық қызметті талдау түрлері; талдау және талдау жұмысын ұйымдастыруды ақпараттық қамтамасыз ету; капиталды сақтау және өсіру тұжырымдамасы; кәсіпкерлік тәуекел тұжырымдамасы; қаржылық талдаудың теориялық негіздері; Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелерін талдау; кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын талдау; кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің тиімділігін талдау; кәсіпорынның ықтимал банкроттығын болжау әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: ұйымдарды басқарудың маңызды функциясы ретінде экономикалық талдау туралы тұтас түсінік алу арқылы аналитикалық, шығармашылық ойлауды қалыптастыру; Экономикалық талдаудың негізгі әдістерін түсіну және түсіну және оларды басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау процесінің әртүрлі сатыларында қолдану; ұйымның өндірістік-шаруашылық, қаржылық және инвестициялық қызметінің әртүрлі бағыттарын талдау және бағалаудың практикалық дағдылары.	5	Бухгалтерлік есеп және талдау
б) Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау	Зерттелетін мәселелер: экономикалық талдау теориясы; маркетинг және өндіріс пен сату көлемін басқару жүйесіндегі талдау; өнімнің шығындары мен өзіндік құнын талдау және басқару; коммерциялық ұйымның қаржылық нәтижелері және оларды талдау әдістері; ұйымның қаржылық жағдайы және оны талдау әдістері. Қалыптастырылатын құзыреттер: нарықтық экономика жағдайында әртүрлі меншік нысанындағы шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін талдау әдістемесі саласындағы қазіргі заманғы экономикалық ойлауды, базалық теориялық білім жүйесін қалыптастыру.		Бухгалтерлік есеп және талдау
а) Инновациялық жобаларды Бизнес жоспарлау	Зерделенетін мәселелер: бизнесті дамыту үшін инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлаудың маңызы; инновациялық жобаның бизнес-жоспарын әзірлеуді жоспарлау және ұйымдастыру; жоспарлау алдындағы талдау; бизнес-жоспарлау процесін ақпараттық қамтамасыз ету; "өнім" бөлімін әзірлеу; "Маркетинг" бөлімін әзірлеу; "ұйымдастыру жоспары" бөлімін әзірлеу; "өндіріс жоспары" бөлімін әзірлеу; "Өнімнің өзіндік құны"; түйіндеме дайындау. Қалыптастырылатын құзыреттер: өндірістік мақсаттағы инновациялық жобалардың бизнес-жоспарларын құру бойынша практикалық жұмыс әдістерін игеру.	5	Кәсіпорындағы Бизнес-жоспарлау
б) Бизнесті жоспарлау және технологияларды коммерцияландыру	Зерделенетін мәселелер: ұйымдар мен кәсіпорындар қызметіндегі бизнес-жоспарлаудың мәні; Стратегиялық жоспарлау мен бизнес-жоспардың, инвестициялық жобаның, бизнес-жоспардың және бизнес-жобаның өзара байланысы; бизнес-жоспардың кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару құралы ретіндегі рөлі; бизнес-жоспардың мазмұны мен оны әзірлеу тәртібі; идеядан нарыққа көшу: Технологияларды коммерцияландыру; жаңа технологияларға техникалық және нарықтық көзқарастар; коммерцияландыру моделін қалыптастыру; ҒЗТҚЖ және технологиялар нәтижелерінің коммерциялық әлеуетін бағалау; коммерцияландыру жобаларындағы зияткерлік меншік; жаңа өнімді нарыққа шығару. Қалыптастырылатын құзыреттер: зияткерлік қызмет нәтижелерін коммерцияландыру кезеңдерінің мәні мен өзара байланысы туралы түсінікті қалыптастыру; зияткерлік қызмет нәтижелерінен пайда алудың және зерттеу нәтижелерін нарыққа аударудың негізгі модельдерімен танысу; фирма қызметінің маңызды бағыты ретінде бизнес-жоспарлау туралы білу.		Кәсіпорындағы Бизнес-жоспарлау
а) Экономикалық қауіпсіздік	Зерделенетін мәселелер: қауіпсіздік теориясы: негізгі ұғымдар мен санаттар; Қазақстан Республикасындағы қазіргі бизнес-ортаның ерекшеліктері: көлеңкелі экономика, криминалдық бәсекелестік; бизнестің экономикалық қауіпсіздігінің қазіргі қатерлері; корпоративтік қақтығыстар; достық емес бірігу және қосып алу, қорғау әдістері; бизнес қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі мемлекеттің рөлі; қаржылық барлау; кәсіпкерлікті ақпараттық қамтамасыз ету; іскерлік барлау (бизнес-барлау), экономикалық қарсы барлау; корпорацияның экономикалық қауіпсіздігін басқару; компанияның экономикалық қауіпсіздік деңгейін бағалау; бизнестің қаржылық және ақпараттық қауіпсіздігі. Қалыптастырылатын құзыреттер: шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздігі саласындағы дағдыларды көрсету және кәсіпорындардың экономикалық қауіпсіздігі жүйесін құру процесінде алған білімдерін қолдану.	5	Экономиканы мемлекеттік реттеу

<p>b) Халықаралық маркетинг</p>	<p>Зерделенетін мәселелер: маркетингтің негізгі ұғымдары мен анықтамалары, Халықаралық маркетинг тұжырымдамасының негізгі мазмұны; сегменттеу, таргеттеу, позициялау; халықаралық маркетингтік ортаны талдау; халықаралық маркетингтегі зерттеулер; әлемдік нарықтағы компаниялардың стратегияларын талдау және әзірлеу; маркетингтің халықаралық стратегиялары; фирманың халықаралық маркетингтегі тауар саясаты; компанияның халықаралық маркетингтегі баға белгілеу және баға саясаты; халықаралық маркетингтегі тарату жүйесі; халықаралық маркетингтегі коммуникативтік кешен; халықаралық брэдинг; қызмет көрсету саласындағы халықаралық маркетинг; технологиялардың халықаралық маркетингі; нарықтардың жаһандануы жағдайындағы цифрлық маркетинг; әлемнің жекелеген елдері мен өңірлеріндегі халықаралық маркетингтің практикасы. Қалыптастырылатын құзыреттер: халықаралық маркетингтік қызмет шеңберінде сұранысты қалыптастыру және өткізуді ынталандыру процесінде шетелдік нарықтардың жұмыс істеу ерекшеліктері, әдістер мен құралдар жүйесі саласында білім мен іскерлікті қалыптастыру; кәсіпорынның халықаралық маркетингтік қызметінің стратегиясы мен тактикасын қалыптастырудың практикалық дағдылары.</p>	<p>Мемлекеттік сатып алу және электрондық бизнес</p>
---------------------------------	---	--

Образовательная программа 6B04102 – «Экономика и управление» утверждена на заседании Учёного совета Университета «Мирас» протокол № 10 от « 30 » апреля 2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета Университета «Мирас» протокол № 10 « 27 » апреля 2021 г.

Председатель УМС



(подпись)

Ошакбаева Ж.О.

Образовательная программа 6B04102 – «Экономика и управление» разработана академическим комитетом по направлению 6B041 – «Бизнес и управление»

Председатель:

Коптаева Гулжамал Пернеевна, кандидат экономических наук, менеджер ОП сектора бизнеса и управления


(подпись)

Члены:

1. Купешев Алмаз Шораевич, доктор экономических наук, профессор сектора бизнеса и управления


(подпись)

2. Митрошенко Татьяна Сергеевна, магистр экономических наук, старший преподаватель сектора бизнеса и управления


(подпись)

3. Калиев Айбек Абдукасымович, директор ТОО "ADLET CITY"



4. Ахметов Абдурашид Тунгишбайулы, директор ТОО "Ақарыс Бекарыс"

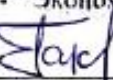
5. Сембек Ерболат Төребекулы, (студент), 4 курс, 5B050600 - "Экономика"


(подпись)

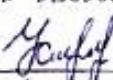
9. Сенбі Айсаяр Қонарбайқызы, (студент), 4 курс, специальность 5B050600 - "Экономика"


(подпись)

10. Гак Светлана Артуровна, (выпускник), специальность 5B050600 - "Экономика", экономист ТОО «АзияShymСервис»


(подпись)

11. Сманова Шахноза Нигматжанкизи, (выпускник), специальность 5B050600 - "Экономика", экономист сеть-магазинов "SalloBeauty"


(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт образовательной программы	4
2	Компетенции и результаты обучения по образовательной программе 6В04102 – «Экономика и управление»	6
3	Описание образовательной программы 6В04102 – «Экономика и управление»	9
4	Характеристика модулей образовательной программы 6В04102 – «Экономика и управление»	33
5	Критерии оценки результатов обучения	34
Приложения		
	Приложение 1. Типичный учебный план образовательной программы 6В04102 – «Экономика и управление»	35
	Приложение 2. Каталог элективных дисциплин образовательной программы 6В04102 – «Экономика и управление»	44

1. Паспорт образовательной программы 6В04102 – «Экономика и управление»

- 11) **Область образования:** 6В04 Бизнес, управление и право
- 12) **Направление подготовки:** 6В041 Бизнес и управление
- 13) **Группа образовательных программ:** В044 Менеджмент и управление
- 14) **Наименование образовательной программы:** 6В04102 – Экономика и управление
- 15) **Цель образовательной программы:** подготовка специалиста, обладающего практическими навыками и лидерскими качествами, имеющего представление о финансово-хозяйственных, маркетинговых проблемах функционирования предприятий, способного анализировать деятельность экономических объектов, принимать управленческие решения, владеющего методами построения и использования моделей для описания и прогнозирования процессов, явлений, ситуации, осуществляя при этом их качественный количественный анализ и синтез.
- 16) **Уровень образования:** бакалавриат
- 17) **Присуждаемая степень:** Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6В04102 – Экономика и управление
- 18) **Вид образовательной программы:** действующая
- 19) **Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров:**

Приложение 1-2 к лицензии № 0137422 от 03 февраля 2010 года.

Область профессиональной деятельности (секция по ОКЭД): Профессиональная, научная и техническая деятельность (секция М), Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания (секция N), Государственное управление и оборона: обязательное социальное обеспечение (секция O).

Название секции, раздела, группы, класса и подкласса согласно ОКЭД:

1. Профессиональная, научная и техническая деятельность (секция М)

70. Деятельность головных компаний; консультирование по вопросам управления

70.2. Деятельность по консультированию по вопросам управления

70.22. Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и прочее консультирование по вопросам управления

70.22.1. Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

2. Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания (секция N)

78 Трудоустройство

78.3 Деятельность прочих организаций по работе с персоналом

78.30 Деятельность прочих организаций по работе с персоналом

78.30.1 Деятельность прочих организаций по работе с персоналом, кроме организаций, учрежденных национальными компаниями

78.30.3 Деятельность по кадровому делопроизводству для национального управляющего холдинга

3. Государственное управление и оборона: обязательное социальное обеспечение (секция O)

84. Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение

84.1. Государственное управление общего характера и управление социально-экономическое политикой общества

84.13. Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности

84.13.0. Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности.

5) Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая; проектная; производственно-технологическая; сервисно-эксплуатационная; планово-экономическая; аналитическая; экспериментально-исследовательская; консультационная, методическая.

6) Объекты профессиональной деятельности: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; государственные органы республиканского и местного уровней; образовательные учреждения среднего профессионального, высшего профессионального образования; финансовые, кредитные и страховые учреждения; бизнес-структуры; промышленное производство; организации, оказывающие услуги по проведению маркетинговых исследований, разработке бизнес-планов и планов маркетинга, по внедрению принципов маркетингового управления на предприятиях, разработке рекламных кампаний; отделы маркетинга предприятий; агропромышленные комплексы; объекты энергетики; банки; туристические, медицинские, строительные компании; организации образования, научно-исследовательские институты и центры; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; органы социальной защиты населения, образования, здравоохранения, культуры; социальные службы в социально-производственной сфере; некоммерческие неправительственные организации; консалтинговые и аудиторские фирмы; инвестиционные компании.

7) Перечень профессий: экономист, главный экономист, начальник планового отдела, ведущий экономист, бухгалтер, аудитор, аналитик-маркетолог, маркетолог, экономист по труду и планированию, финансовой работе или сбыту, банковский служащий, государственный служащий, финансовый директор и др.

8) Особенности программы: образовательная программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий; образовательная программа с элементами дуального обучения; образовательная программа предусматривает академическую мобильность в организации высшего и послевузовского образования РК; образовательная программа предусматривает академическую мобильность в зарубежные вузы.

9) Аккредитация: отсутствует

10) Язык обучения: казахский, русский

11) Объем кредитов/часов: 240/7200

Образовательная программа разработана на основании Профессиональных стандартов: «Управление эффективностью деятельности», «Общее управление человеческими ресурсами», утвержденные приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 255 от 18 декабря 2019 года и «Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы», утвержденный приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №263 от 26 декабря 2019 года.

12) Образовательная программа разработана на основании Отраслевой рамки квалификации: Малый и средний бизнес (сквозные профессии) и Отраслевой рамки квалификации: Малый и средний бизнес (торговля)» (утверждена протоколом №18-1/12 от «28» сентября 2019г. Отраслевой комиссией Министерства торговли и интеграции по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере торговли и малого и среднего бизнеса).

2. Компетенции и результаты обучения по образовательной программе 6В04102 – «Экономика и управление»

Требования к уровню подготовки обучающихся по образовательной программе 6В04102 – «Экономика и управление» определяются на основе Дублинских дескрипторов, Профессиональных стандартов и отраслевых рамок и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Образовательная программа 6В04102 – «Экономика и управление» основана на модели выпускника университета «Мирас», обладающего четырьмя видами компетенций: общекультурные (далее – ОКК), ключевые (далее – КК), общепрофессиональные (далее – ОПК), профессиональные (далее – ПК).

Общекультурные компетенции формируются в процессе изучения цикла общеобразовательных дисциплин. Общекультурные компетенции обеспечивают вхождение личности в пространство культуры и самоопределение в нем, овладение нормами речевого этикета и литературного языка, а также культурой межнационального общения, способности ориентироваться в социуме, способности к восприятию и обработке информации, постановке цели и выбору путей их достижения, использованию знаний научной картины мира в образовательной и профессиональной деятельности, умения анализировать мировоззренческие, социальные и личностно-значимые философские проблемы, готовность к работе в коллективе.

Ключевые компетенции целенаправленно развиваются в процессе изучения отдельных дисциплин вузовского компонента и компонента по выбору цикла базовых дисциплин, выполнения разных видов учебной работы. Ключевые компетенции представляют собой набор универсальных компетенций, которые позволяют личности развить в себе новые квалификации, влияют на успешность человека сегодня и являются залогом его перспективного будущего, позволяют быстро адаптироваться к новым условиям социальной реальности. К ключевым компетенциям Университет относит способность ставить цели и планировать их достижение, коммуникабельность, аналитические способности, лидерские качества, умение создавать и осуществлять проекты и др.

Общепрофессиональные компетенции предполагают осознание обучающимся социальной значимости своей будущей профессии, отражают набор основополагающих профессиональных способностей, знаний и умений, навыков в рамках области и направления подготовки, общей профессиональной области.

Профессиональные компетенции – предметно-специализированные компетенции, несущие контекст конкретной профессиональной деятельности, определяют конкурентоспособность специалиста, включают умения, решения совокупности профессиональных задач.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Компетенция	Код результата обучения	Результат обучения
ОКК1	Способность к грамотному формулированию своих мыслей на казахском, русском и иностранном языках, навыкам устной и письменной речи	PO1	Способен осуществлять межличностную и профессиональную коммуникацию в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранном языках
ОКК2	Способность демонстрировать знания, умения, навыки и компетенции в области общеобразовательных дисциплин	PO2	Демонстрирует знания, умения, навыки и компетенции в области общеобразовательных дисциплин

КК1	Способность вести исследовательскую и проектную деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, работу с источниками информации, владеть академическим письмом, демонстрировать культуру академической честности	PO3	Демонстрирует владение методами научных исследований, умения и навыки выполнения проектов с соблюдением принципов академической честности, владеет академическим письмом и навыками публичного выступления
КК2	Способность осуществлять работу в команде, взаимодействовать с коллективом, совместно решать производственные задачи, владеть навыками делового общения	PO4	Способен работать в команде, вести диалог с участниками производственного процесса, устанавливать конструктивные связи при непосредственном общении с людьми, владеть навыками делового общения
КК3	Способность понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества, владеть методами работы с информацией, современными информационными сетями, уметь осуществлять поиск, хранение, обработку и анализа информации из различных источников и баз данных, применять информационные технологии в решения профессиональных задач	PO5	Демонстрирует навыки сбора и обработки информации, владение информационно-коммуникационными технологиями, в том числе в решении профессиональных задач
КК4	Способность творчески и критически мыслить, анализировать, синтезировать информацию при решении конкретных задач, аргументировано отстаивать свою точку зрения	PO6	Владеет критическим и креативным мышлением, умеет выполнять сложные аналитические задачи, требующие творческого подхода, логически, аргументировано отстаивает свою точку зрения
ОПК1	Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к личностному развитию, осуществлению профессиональной деятельности	PO7	Способен выстраивать собственную траекторию личностного и профессионального развития, демонстрирует способность к личностному и профессиональному самосовершенствованию
ОПК2	Использовать методы экономико-математического моделирования, планирования, прогнозирования и оптимизация показателей статистики деятельности на микро- и макроуровней, процессов, явлений, ситуаций	PO8	Способен применять методы экономико-математического моделирования, планирования, прогнозирования и оптимизация показателей статистики деятельности на микро- и макроуровней, процессов, явлений, ситуаций
ОПК3	Владеть теоретическими основами маркетинга и маркетинговыми исследованиями в деятельности предприятия на международных рынках в продвижении национального бренда	PO9	Владеет теоретическими основами маркетинга и маркетинговыми исследованиями в деятельности предприятия на международных рынках в продвижении национального бренда
ОПК4	Принимать обоснованные управленческие решения и оценивать их эффективность на микроуровне, используя предпринимательские навыки и	PO10	Принимает обоснованные управленческие решения и оценивает их эффективность на микроуровне, используя предпринимательские навыки и навыки работы в условиях

	навыки работы в условиях неопределенности и рисков для реализации инновационных и инвестиционных проектов (от стадии генерации идеи до коммерциализации инновации) в различных сферах деятельности		неопределенности и рисков для реализации инновационных и инвестиционных проектов (от стадии генерации идеи до коммерциализации инновации) в различных сферах деятельности
ПК1	Владеть методологией и навыками планирования, разработки бизнес-планов, перспективных и текущих планов предприятия и его подразделений, общих и функциональных стратегий развития предприятия для оценки конкурентоспособности; экономически обосновывать стратегии управления финансами предприятия	PO11	Владеет методологией и навыками планирования, разработки бизнес-планов, перспективных и текущих планов предприятия и его подразделений, общих и функциональных стратегий развития предприятия для оценки конкурентоспособности; экономически обосновывает стратегии управления финансами предприятия
ПК2	Использовать бизнес-планы инновационных проектов и их коммерциализацию, производить расчет экономического обоснования стратегии управления предприятием и повышение его конкурентоспособности	PO12	Умеет использовать бизнес-планы инновационных проектов и их коммерциализацию, производит расчет экономического обоснования стратегии управления предприятием и повышение его конкурентоспособности
ПК3	Проектировать трудовые процессы и рабочие места, разрабатывать современные формы оплаты и мотивации трудовой деятельности, принимать обоснованные управленческие решения для оценки их эффективности, управлять людьми и их действиями с учетом их возможностей, способностей и мотивацией для эффективности бизнеса	PO13	Умеет проектировать трудовые процессы и рабочие места, разрабатывать современные формы оплаты и мотивации трудовой деятельности, принимать обоснованные управленческие решения для оценки их эффективности, управлять людьми и их действиями с учетом их возможностей, способностей и мотивацией для эффективности бизнеса
ОПК5	Выявлять направления развития и проблемы экономики на макроуровне, определять способы государственного и правового регулирования национальной экономики и по сферам деятельности для выхода на международные и мировые рынки	PO 14	Выявляет направления развития и проблемы экономики на макроуровне, определяет способы государственного и правового регулирования национальной экономики и по сферам деятельности для выхода на международные и мировые рынки
ПК4	Разрабатывать экономически обоснованные предложения, принимать управленческие решения в целях повышения эффективности деятельности фирмы (отрасли), осуществлять исследования, мониторинг, оценку и управление конкурентоспособностью бизнеса по сферам деятельности, с учетом финансовых возможностей и расширения сферы бизнеса	PO 15	Способен разрабатывать экономически обоснованные предложения, принимать управленческие решения в целях повышения эффективности деятельности фирмы (отрасли), осуществлять исследования, мониторинг, оценку и управление конкурентоспособностью бизнеса по сферам деятельности, с учетом финансовых возможностей и расширения сферы бизнеса

<p>Иностранный язык уровень А1 Иностранный язык уровень А2 Иностранный язык уровень В1 Иностранный язык уровень В2</p>	<p>Изучаемые вопросы: фонетические особенности, грамматический строй, английского языка; базовая лексика по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, деловая); способы словообразования; правила техники перевода; правила орфографии и пунктуации; правила речевого этикета; межкультурные особенности и правила коммуникативного поведения в ситуациях повседневного, делового, научно-профессионального общения. Формируемые компетенции: осуществление устной коммуникации в диалогической и монологической формах в ситуациях бытового, научного, профессионального и делового общения; реализация коммуникативных намерений в различных видах письменной речи; владение навыками общения в процессе официальных и неофициальных контактов, в сфере повседневной и профессиональной коммуникации; навыками публичной речи; навыками устного и письменного перевода.</p>	10	Ö															
<p>Современная история Казахстана</p>	<p>Изучаемые вопросы: предмет, цель и задачи курса «Современная история Казахстана»; основные этапы истории современного Казахстана и их характеристика; исторические основы и периоды становления независимой казахстанской государственности в контексте всемирного и евразийского исторического процесса; реализация советской модели государственного строительства в Казахстане; экономические и политические реформы в Казахстане во второй половине XX в.; становление и развитие независимого Казахстана. Формируемые компетенции: умения соотносить отдельные явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического процесса посредством критического, ретроспективного, сравнительно-исторического анализа; анализ исторических процессов, явлений и исторических личностей современного Казахстана; умения и навыки работы с историческими источниками; оценка и характеристика исторических событий и явлений; объяснение причинно-следственных связей событий и явлений; умения логически мыслить, свободно дискутировать и отстаивать собственное мнение, объяснять смысл и значение основных исторических понятий.</p>	5	Ö															

<p>Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</p>	<p>Изучаемые вопросы: основные категории политологии, социологии, культурологии и психологии; социально-этические ценности общества; социальные, политические, культурные, психологические институты общества в контексте их роли в модернизации казахстанского общества и принципы их функционирования. Формируемые компетенции: объяснение и интерпретация понятий, идей, теорий социологии, политологии, культурологии, психологии; описание, анализ актуальных проблем современного казахстанского общества, социальных процессов; анализ особенностей социальных, политических, культурных, психологических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества; проектирование перспектив развития казахстанского общества, решения социальных, политических, личностных проблем, межличностных и социальных конфликтов; выражение собственного мнения по вопросам, имеющим социальную значимость; генерирование идей по вопросам социально-политического развития общества и презентация их.</p>	8		Ö		Ö												
<p>Философия</p>	<p>Изучаемые вопросы: категории философии, философское понимание и осмысление роли и места образования, науки, техники, технологий, человека, искусства, свободы, культуры, религии в обществе, методы научного познания, эволюция философской мысли от древности до современности. Формируемые компетенции: понимание и объяснение специфики философского осмысления действительности; интерпретация и обоснование содержания и специфических особенностей мифологического, религиозного и научного мировоззрения; демонстрация методов научного и философского познания мира в осуществлении проектной и исследовательской деятельности; аргументирование собственной позиции по отношению к актуальным философским вопросам, глобальным проблемам современного общества.</p>	5		Ö														

Физическая культура	Изучаемые вопросы: дисциплина ориентирована на рассмотрение следующих вопросов: значение физической культуры в жизнедеятельности человека; ценности физической культуры и спорта; факторы, определяющие здоровье человека; понятие здорового образа жизни и его составляющие; методические основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья. Формируемые компетенции: демонстрация выполнения обязательных и индивидуально подобранных комплексов физических упражнений, в том числе оздоровительной и адаптивной физической культуры; поддержание здорового образа жизни; поддержание и развитие основных физических качеств в процессе занятий физической культурой; владение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, различными формами двигательной активности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.	8		Ö														
Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Изучаемые вопросы: содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий; методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов; концептуальные основы архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; архитектура компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов; концепции разработки сетевых и веб приложений, инструментов обеспечения информационной безопасности. Формируемые компетенции: навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе и других целей; обосновывание выбора наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач; умения пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации; умения применять программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных; анализ и обосновывание выбора методов и средств защиты информации; умения разрабатывать инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности; осуществление проектной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных	5		Ö			Ö											

<p>Основы антикоррупционной культуры</p>	<p>Изучаемые вопросы: сущность коррупции как социального и правового явления; проявление коррупции в общественной жизни; мера морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; профилактика правонарушений. Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права и антикоррупционной культуры; ведение полемики в правовом поле.</p>		<p>Ö</p>															
<p>Основы экономики и предпринимательства</p>	<p>Изучаемые вопросы: роль и значение экономики в жизни общества; законы производства, обмена и распределения материальных благ; теоретические основы функционирования рыночной экономики; основы экономики предприятия; содержание и суть предпринимательства; виды и формы предпринимательской деятельности. Формируемые компетенции: применение экономических знаний в конкретных ситуациях; осуществление экономических расчётов; определение собственных возможностей в осуществлении предпринимательской деятельности; использование знаний основ предпринимательства для организации своего дела; разработка бизнес-плана; готовность к созданию предпринимательской единицы и организация ее деятельности.</p>		<p>Ö</p>															
<p>Основы инноватики и инновационной деятельности</p>	<p>Изучаемые вопросы: сущность понятий «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный проект»; классификация инноваций; факторы, определяющие инновационную деятельность; источники инновационных идей; приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой; основные модели инновационного развития. Формируемые компетенции: анализ и оценка инновационных проектов; планирование работ по реализации инноваций, презентация инновационных проектов; осуществление бизнес-планирования инновационных проектов.</p>		<p>Ö</p>	<p>Ö</p>														

Основы лидерства и командообразования	Изучаемые вопросы: сущность понятий «лидерство», «команда», «командообразование»; модели лидерства и их типология; стили лидерства; модели принятия лидерского решения, технологии формирования команды. Формируемые компетенции: анализ и оценка стилей лидерства; оценка условий и последствий реализации различных стилей лидерства; методы и приемы формирования команды.			Ö		Ö													
Цикл базовых дисциплин																			
Вузовский компонент																			
Основы академического письма	Изучаемые вопросы: понятия «академическое письмо», жанры академического письма (аннотация, эссе, рецензия, реферат, научная статья и др.), основные принципы составления и оформления академических текстов и их презентация. Формируемые компетенции: создание письменных академических текстов различных жанров; оформление письменного текста в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами; умения и навыки составления библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов; навыки аналитической работы с научными источниками; редактирование академических текстов; критическое оценивание письменных работ.	5	Ö		Ö														
Организация проектной деятельности	Изучаемые вопросы: основы проектной деятельности; технологии проектирования; внедрения и эффективного управления проектами; методы сбора исходных данных и методы проектирования, методы разработки и реализации проектов. Формируемые компетенции: владение методами сбора и анализа информации; конструирование и подготовка проектов; владение инструментами организации проектной деятельности; постановка цели и задач на каждом этапе реализации проекта; разработка способов решения проблемы; применение на практике методов проектирования в профессиональной деятельности.	5			Ö														

<p>Психология общения и управление конфликтами</p>	<p>Изучаемые вопросы: сущность общения; коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения; функции общения; структура общения; виды общения; модели общения; вербальные и невербальные средства общения; уровни общения; социальная природа конфликтов; причины конфликтов; типы конфликтов; динамика и механизмы конфликта; управление конфликтами в организационной системе.</p> <p>Формируемые компетенции: применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности; владение приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; владение приемами межличностной, межкультурной, межэтнической и деловой коммуникации; выявление причин конфликтов; управления конфликтным процессом и своим поведением в конфликте; анализ конфликтных ситуаций; использование знаний в области управления конфликтами на практике для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления; организация переговоров и использование различных технологий переговорного процесса в практической деятельности.</p>	5				Ö												
<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления</p>	<p>Изучаемые вопросы: состав, функции информационных и телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ; понятия «информационные системы», «информационные технологии»; теоретические основы, виды и структуры баз данных; возможности сетевых технологий работы с информацией.</p> <p>Формируемые компетенции: использование программного обеспечения в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; применение компьютерных и телекоммуникационных средств; навыки работы с информационными справочными системами; использование прикладных программ в профессиональной деятельности; умения использовать ресурсы локальных и глобальных информационных сетей.</p>	5				Ö												

Ораторское искусство	Изучаемые вопросы: основной категориальный аппарат ораторского искусства; история ораторского искусства; стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций; алгоритм создания эффективного публичного сообщения; дискуссия и полемика.Формируемые компетенции: умения доходчиво излагать свои мысли, чувствовать себя уверенно во время общения и выступления; владение голосом и выразительностью речи; управление вниманием слушателей; умения отвечать на неожиданные вопросы, эффективно убеждать оппонентов и оказывать влияние на слушателей; владение методами и техниками анализа речевого поведения партнера, способами самоконтроля.	5	Ö		Ö			Ö										
Практикум по развитию критического и креативного мышления	Изучаемые вопросы: природа, структура, функции критического и креативного мышления и методы их формирования; модели критического мышления; методы стимулирования, функции, виды творческого мышления; современное состояние теории принятия решений; понятийное обеспечение процесса принятия решений; инструментарий критического и креативного мышления, необходимый для принятия решений; виды, стратегии и методы принятия решений.Формируемые компетенции: умения отличать критический и креативный способы мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; владение методами и приемами креативного мышления; использование различных моделей критического и креативного мышления на практике; осуществление критического анализа ситуации в процессе принятия решений на базе процедур осознания и интерпретации; формулирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, а также корректное опровержение позиции оппонента.	5						Ö										

Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления	Изучаемые вопросы: социальные функции и значимость сферы управления и продаж, ценностные основы профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; требования к личностным и профессиональным качествам специалиста в сфере бизнеса и управления; нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность специалиста в сфере бизнеса и управления; выдающиеся специалисты в сфере бизнеса и управления; траектории развития карьеры, профессиональная этика. Формируемые компетенции: демонстрация способности и готовности разбираться в современных вопросах в сфере бизнеса и управления, профессиональной этики; применение принципов и правил профессиональной этики и этикета в профессиональной деятельности; владение и демонстрация индивидуальных особенностей моделирования профессионального имиджа; владение методами профессионального и личного имиджирования.	5							Ö								
Учебная практика	Учебная практика направлена на получение первичных профессиональных умений и навыков в области экономики, формирование устойчивого интереса к профессии, профессиональную ориентацию.	2							Ö								
Экономическая теория	Изучаемые вопросы: общие основы экономического развития; предмет и метод экономической теории; экономические потребности и интересы; экономическая система общества; отношения собственности; формы организации общественного производства и их эволюция; закономерности развития переходных экономик; общие основы рынка; рыночная экономика; конкуренция и монополия в рыночной экономике; капитал, затраты и прибыль; национальное производство и воспроизводство; государственное регулирование экономики; экономический рост и циклическое развитие экономики; мировое хозяйство; глобализация экономики. Формируемые компетенции: демонстрация научного экономического мышления для самостоятельного применения способов, методов, инструментов анализа в любой сфере экономики; знание общих проблем экономического развития и теоретических основ общественного производства; владение специальной экономической терминологией и лексикой; приобщение к достижениям отечественной и зарубежной экономической мысли.	5				Ö			Ö						Ö		

Микроэкономика	Изучаемые вопросы: предмет и методы микроэкономики; рыночный механизм регулирования экономики; эластичность спроса и предложения. Эффект налогов; теория поведения потребителя; сравнительная статика спроса и его анализирование; теория производства; издержки производства; поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции; поведение фирмы-монополиста; деятельность фирмы в условиях монопольной конкуренции и олигополии. Формируемые компетенции: демонстрация теоретических и практических знаний в области экономических процессов на микроуровне; формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.	5					Ö			Ö		Ö						
Экономика предприятия	Изучаемые вопросы: сущность и особенности работы предприятий в условиях рынка; организационно-правовые формы организации; сущность, значение основных средств; экономическая сущность оборотных средств; сущность, классификация, структура и значение капитальных вложений; кадры предприятий, их классификация и структура; производительность труда; сущность заработной платы, принципы, методы исчисления и планирования; сущность, значение себестоимости продукции; прибыль и рентабельность предприятия; принципы и методы планирования на предприятии; основные показатели деятельности организации. Формируемые компетенции: формирование полной и достоверной информации об экономических процессах и финансовых результатах деятельности организации; демонстрация практических навыков определения экономических показателей и экономической эффективности деятельности организации; умение рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	5								Ö		Ö						

Предпринимательство	<p>Изучаемые вопросы: содержание предпринимательской деятельности; объекты и субъекты предпринимательства; организационно-правовые основы предпринимательской деятельности; предпринимательская идея и ее реализация; бизнес-планирование в предпринимательской деятельности; малый бизнес и его место в системе предпринимательства; инвестиции в предпринимательской деятельности; налогообложение предпринимательской деятельности; оценка эффективности предпринимательской деятельности. Формируемые компетенции: демонстрация знаний содержания и сущности предпринимательской деятельности, ее видов и форм, основ формирования культуры предпринимательства, а также принципов делового этического поведения предпринимателя; умение формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнесплан, создавать предпринимательскую структуру и организовать ее деятельность; владение специальной терминологией, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.</p>	5									Ö					Ö	Ö
Бизнес-планирование на предприятии	<p>Изучаемые вопросы: планирование бизнеса, его сущность и особенности процесса; методика разработки бизнес-плана: цели и задачи бизнес-плана, структура; подходы к выбору ниши бизнеса; информационное обеспечение бизнес-плана: описание бизнес-проекта; рыночное ориентирование бизнес-проекта; описание конкурентных стратегий бизнеса; технико-технологическое обеспечение бизнес-проекта; маркетинговый план бизнес-проекта; финансово-экономическое моделирование бизнеса; анализ инвестиций в структуре бизнес-плана; организационный план бизнес-проекта; риски и пути их минимизации в бизнес-планировании. Формируемые компетенции: демонстрация знаний в области бизнес-планирования реализации предпринимательских идей с учетом методических и методологических основ процесса бизнес-управления; умение применять на практике полученные знания в системе бизнес-планирования и бизнес-проектирования; умение аргументировано и логично доказывать собственную позицию в области реализации на практике бизнес-идей; умение осуществлять сбор и интерпретацию количественных и качественных параметров и показателей процесса бизнес-планирования; формирование навыков самостоятельного сбора, анализа и разработки бизнес-проектов в современных экономических условиях развития Республики Казахстан.</p>	5						Ö		Ö	Ö	Ö					

Макроэкономика	<p>Изучаемые вопросы: предмет и метод макроэкономики; макроэкономические показатели; макроэкономическая нестабильность; макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS; потребление и сбережения; модели взаимодействия рынков. Модель IS-LM; модели взаимодействия рынков. Модель IS-LM; бюджетно-налоговая политика и денежно-кредитная политика; теория экономического роста; бюджетный дефицит и государственный долг; платежный баланс и валютные курсы; режимы обменного курса и совокупный спрос; международная торговля и торговая политика. Формируемые компетенции: знание о принципах, методах макроэкономики, об основных макроэкономических моделях с целью объективной оценки результативности экономической политики; овладение навыками анализировать макроэкономические показатели и макроэкономические модели; умение оценивать эффективность государственной макроэкономической политики.</p>	5					0			0					0			
Бухгалтерский учет и анализ	<p>Изучаемые вопросы: теория и принципы бухгалтерского учета; метод бухгалтерского учета и его элементы; основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах; учетная политика организации; сущность, задачи и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием; предмет, метод и методика экономического анализа; информационное обеспечение экономического анализа; система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса. Формируемые компетенции: знание сущности бухгалтерского учета, объектов бухгалтерского наблюдения; знание процессов создания и развития системы бухгалтерского учета и понимание особенностей учета различных экономических операций; приобретение практических навыков по анализу и оценке направлений экономической деятельности.</p>	7				0					0	0						

Мировая экономика и международная торговля	Изучаемые вопросы: мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения; формирование современной мировой экономической системы; международное разделение труда; интернационализация обмена; международное производство; потенциал развития мировой экономической системы; группы стран в мировой экономике; особенности экономики развитых и развивающихся стран; постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики. Формируемые компетенции: знание мирового хозяйства, главных особенностей и принципов устройства мировой экономической системы, процессов ее развития, современных глобальных экономических проблем; знание о международной торговле; практические навыки анализа динамично меняющихся международных экономических связей в условиях глобализации мирового хозяйства.	5									Ö					Ö	Ö
Производственная практика 1	Производственная практика 1 направлена на получение профессиональных умений и навыков в области экономики и управления, формирование интереса к профессии, позволяющего ориентироваться на рынке труда и найти себя в будущей профессии.	5							Ö								
Производственная практика 2	Производственная практика 2 направлена на закрепление теоретических знаний, отработку профессиональных навыков и умений в условиях реальной рабочей деятельности.	5							Ö								
Компонент по выбору																	
а) Маркетинговые исследования и маркетинг по отраслям	Изучаемые вопросы: сущность, содержание и организация маркетинговых исследований (МИ); информация в МИ; процесс маркетинговых исследований; методы маркетинговых исследований; разработка форм для сбора данных в МИ; анализ данных и предоставление результатов исследования; этика в маркетинговых исследованиях; маркетинговый анализ рынка; маркетинг промышленных предприятий; маркетинг в агробизнесе; маркетинг в оптовой торговле; маркетинг в розничной торговле; маркетинг в сфере услуг; региональный маркетинг; маркетинг некоммерческой деятельности. Формируемые компетенции: знания о социальном и управленческом процессах, направленных на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп людей посредством создания предложения и услуг в организациях; навыки планирования маркетингового исследования, сегментации рынка и выбора правильной целевой аудитории; навыки организации рекламы в маркетинговом канале, управления продажами и ведения личных продаж.	5								Ö	Ö		Ö		Ö	Ö	

<p>б) Управление маркетингом</p>	<p>Изучаемые вопросы: маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений; управление маркетингом на корпоративном уровне; управление маркетингом на функциональном уровне; управление маркетингом на инструментальном уровне; функциональные связи маркетинга на предприятии; конкурентные преимущества предприятия; стратегическое и оперативное планирование в маркетинге; контроль, оценка и аудит маркетинга.</p> <p>Формируемые компетенции: знания по управлению маркетинговой деятельностью организации в условиях рынка; практические навыки применения маркетинга как инструмента достижения коммерческих успехов предприятия на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды.</p>									Ö	Ö		Ö				
<p>а) Государственное регулирование экономики</p>	<p>Изучаемые вопросы: теоретический аспект государственного регулирования экономики и его объект; понятие методологии ГРЭ и ее основные элементы; организационные основы регулирования экономики и его зарубежный опыт; экономический рост; прогнозирование, стратегическое и индикативное планирование; деятельность государства по регулированию развития аграрного сектора экономики; регулирующая роль государства в развитии производственной инфраструктуры; формирование и механизмы осуществления инвестиционной политики государства; государственное регулирование занятости и социальной защиты населения; финансово-бюджетные методы регулирования экономики; основные механизмы осуществления денежно-кредитной политики государства; государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Формируемые компетенции: формирование теоретических знаний в области макроэкономического регулирования и управления социально-экономическим развитием страны и регионов; ознакомление с опытом различных государств по макроэкономическому регулированию в современных условиях; знание особенностей функционирования основных субъектов госрегулирования рыночной экономики.</p>	5				Ö								Ö			Ö

<p>б) Государственные закупки и электронный бизнес</p>	<p>Изучаемые вопросы: основные понятия электронного бизнеса; традиционная коммерция и электронная коммерция; экономические силы и электронная коммерция; нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса; основные формы присутствия компаний в Интернете; электронный брендинг и маркетинг; электронные торги, государственные закупки. Формируемые компетенции: знание основных достижений в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития; навыки изучения современных особенностей управления системой государственных заказов на республиканском и региональном уровнях.</p>																	
<p>а) Управление человеческими ресурсами и HR консалтинг</p>	<p>Изучаемые вопросы: основы управления человеческими ресурсами; практика управления человеческими ресурсами; обеспечивающие системы управления человеческими ресурсами; анализ кадрового потенциала организации; организационное поведение в управлении человеческими ресурсами; планирование и прогнозирование человеческих ресурсов; процесс подбора, отбора и найма персонала; адаптация, оценка и обучение персонала; эффективность управления человеческими ресурсами; оплата и нормирование труда персонала; конфликтные ситуации, управление конфликтами; современные тенденции в управлении персоналом. Формируемые компетенции: знания об общих теоретических основах управления человеческими ресурсами организации; знание современных технологий управления человеческими ресурсами; навыки формирования современного подхода к системам управления в области кадрового менеджмента, к пониманию эффективности управления человеческими ресурсами, освоению современных технологий в области управления человеческими ресурсами.</p>	7			Ö	Ö								Ö				
<p>б) Мотивация и оценка персонала</p>	<p>Изучаемые вопросы: роль оценки персонала в системе управления персоналом; методы оценки персонала; процедура оценки; структура оценочных форм; оценочная шкала; оценочное интервью; связь системы оценки с материальной и нематериальной мотивацией персонала. Формируемые компетенции: знание основных теорий мотивации; навыки использования различных систем стимулирования и оплаты труда; знание современной теории и практики мотивации трудовой деятельности персонала; овладение практическими умениями по организации и мотивации трудовой деятельности персонала; навыки управления процессами по эффективному распределению трудовых ресурсов и</p>				Ö	Ö								Ö				

	повышению их качества.																	
а) Оценка экономических рисков и прогнозирование	Изучаемые вопросы: риски как экономическая категория; анализ и оценки риска в системе управления предприятием; измерители и показатели производственных рисков; методы анализа и оценки рисков предприятия; методы оценки рисков в условиях неопределенности; основы формирования оптимального портфеля ценных бумаг; экспертные методы оценки риска. Формируемые компетенции: формирование теоретических основ и практических навыков в области организации и управления экономическими рисками в деятельности хозяйствующих субъектов; навыки разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.	6									Ö	Ö						Ö
Конкурентоспособность предприятия	Изучаемые вопросы: теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности; конкурентная среда предприятия; конкурентные преимущества предприятия; конкурентные стратегии; система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия; разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности предприятия; менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности предприятия; анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия; методика оценки конкурентоспособности предприятия. Формируемые компетенции: знания о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики.										Ö	Ö	Ö					
Цикл профилирующих дисциплин																		
Вузовский компонент																		
Управление проектами и инновациями	Изучаемые вопросы: основы управления инновационными проектами; разработка концепции управления инновационным проектом; процесс планирования проектов; инвестиционная фаза управления инновационным проектом; составление плана выполнения проекта; процессы реализации проектов. Формируемые компетенции: формирование основ системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга инновационных проектов различных типов и масштаба.	5					Ö			Ö		Ö	Ö	Ö				

Внутрифирменное планирование	Изучаемые вопросы: технико-экономическое планирование; планирование технического и организационного развития производства; планирование производственной программы и производственной мощности предприятия; планирование материально-технического обеспечения на предприятии; планирование трудовых показателей на предприятии; внутрифирменное планирование издержек производства; финансовое планирование на предприятии. Формируемые компетенции: знание о современных проблемах теории и практики внутрифирменного планирования, направлениях его совершенствования; владение методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов: плана производства и реализации продукции, плана технического развития и организации производства, плана материально-технического обеспечения, плана по труду и кадрам, плана по издержкам и финансового плана.	5					Ö			Ö		Ö	Ö				
Экономика нематериальной сферы	Изучаемые вопросы: нематериальное производство нематериальной сферы; ценообразование в нематериальной сфере; методы и источники финансирования нематериальной сферы; оплата труда в нематериальной сфере; особенности нематериальной сферы как сектора общественного разделения труда. Формируемые компетенции: знание действия общих закономерностей развития нематериальной сферы на всей территории страны и отдельных ее регионов; знание условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов с учетом спроса и предложения товаров и услуг при оптимальном использовании факторов производства и получение максимальной прибыли.	5								Ö				Ö	Ö		

Экономика социальной сферы и здравоохранения	Изучаемые вопросы: особенности предмета экономики социальной сферы; вводная характеристика и историческая эволюция отраслей социальной сферы; особенности экономических отношений в сфере образования; формы организаций в социальной сфере; роль государства в сфере образования; формы финансирования образовательной деятельности; современное состояние системы образования; организация здравоохранения; особенности экономических отношений в сфере здравоохранения; особенности экономических отношений в сфере жилищного хозяйства. Формируемые компетенции: знание сущности классификации социальных услуг, факторов и тенденций изменения их производства и потребления, специфики организационно-экономического механизма функционирования отраслей социальной сферы, особенностей производства социальных услуг в общественном и рыночном секторах и государственного регулирования отраслей социальной сферы; умение использовать на практике весь комплекс социально-экономических и организационно-управленческих знаний экономики социальной сферы, ее секторов, отраслей и видов экономической деятельности.	5									Ö				Ö	Ö
Производственная практика 3	Производственная практика 3 направлена на освоение технологии процессов, получение профессиональных умений, знакомство с особенностями работы по специальности в реальных условиях	10						Ö								
Компонент по выбору																
а) Разработка управленческих решений	Изучаемые вопросы: сущность и характерные особенности решений; понятие и виды управленческих решений; стадии и этапы процесса принятия управленческих решений; процесс принятия управленческих решений; процесс разработки управленческого решения например конкретной проблемной ситуации; выбор и распределение ресурсов в процессеразработки управленческих решений; основные концепции и принципы управленческих решений; выбор и распределение ресурсов в процессе разработки управленческих решений; психология принятия управленческих решений; подходы к разработке решений и их результативность. Формируемые компетенции: формирование навыков использования современных, применяемых в практической деятельности методов разработки и принятия различного рода управленческих решений на уровне организации образования, а также умения самостоятельно создавать и адаптировать подобные методы к конкретным условиям.	10			Ö						Ö		Ö		Ö	Ö

<p>b) Методы принятия решений</p>	<p>Изучаемые вопросы: процесс разработки и принятия управленческих решений; классификация управленческих решений; условия и факторы, влияющие на процесс принятия решения; методы анализа управленческих решений; методы прогнозирования управленческих решений; моделирование в теории принятия решений; коллективные методы обоснования и принятия управленческих решений. Формируемые компетенции: изучение теоретико-методологических основ процесса разработки и принятия управленческих решений; навыки исследования специфики различных методов и моделей принятия управленческих решений; рассмотрение существующих технологий обоснования и оценки эффективности управленческих решений; навыки анализа особенностей методов принятия управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска.</p>				Ö							Ö		Ö			Ö
<p>a) Антикризисный менеджмент</p>	<p>Изучаемые вопросы: экономические основы возникновения кризисных ситуаций; кризисы в развитии организации; механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций; правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций; диагностика состояния неплатежеспособных предприятий; прогнозирование банкротства; стратегия в антикризисном управлении; тактические решения в антикризисном управлении; методы финансового оздоровления неплатежеспособных организаций; финансовый менеджмент неплатежеспособной организации. Формируемые компетенции: знание концепции антикризисного управления в рыночной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики; навыки принятия и реализации управленческих решений по предотвращению или преодолению кризиса организации.</p>	10							Ö		Ö	Ö	Ö				Ö

<p>b) Управление рисками</p>	<p>Изучаемые вопросы: управление рисками компаний и бюджетных организаций: общие тенденции и концептуальные вопросы; организация управления рисками в корпоративной среде; характеристика процесса управления рисками; финансовый аспект управления рисками в компаниях и бюджетных организациях; управление кадровыми рисками; методы оценки, анализа рисков и анализ целесообразности затрат; административное и экономическое регулирование рисков; роль экономической информации в снижении риска; способы снижения (нейтрализации) рисков. Формируемые компетенции: знание сущности и видов экономических рисков; навыки выявления причин возникновения каждого вида рисков; навыки исследования сферы возникновения чистых и спекулятивных, в т.ч. финансовых рисков; освоение стратегических и тактических приемов управления различными видами рисков, а также возможности их сочетания.</p>										Ö	Ö					Ö
<p>а) Экономический анализ предприятия</p>	<p>Изучаемые вопросы: экономический анализ, его место и роль в системе управления; предмет, содержание и задачи анализа; метод анализа и его характерные особенности; показатели и факторы, используемые в анализе; методические приемы анализа; классификация и принципы поиска резервов; виды анализа хозяйственной деятельности; информационное обеспечение анализа и организации аналитической работы; концепция сохранения и наращивания капитала; концепция предпринимательского риска; теоретические основы финансового анализа; анализ финансовых результатов деятельности предприятия; анализ финансовой устойчивости предприятия; анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Формируемые компетенции: формирование аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями; осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; практические навыки анализа и оценки различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.</p>	5							Ö	Ö	Ö	Ö	Ö				

<p>б) Анализ хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>Изучаемые вопросы: теория экономического анализа; анализ в системе маркетинга и управлении объемом производства и продаж; анализ и управление затратами и себестоимостью продукции; финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа; финансовое состояние организации и методы его анализа. Формируемые компетенции: формирование современного экономического мышления, системы базовых теоретических знаний в области методики анализа экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности в условиях рыночной экономики.</p>									Ö		Ö	Ö	Ö	Ö			
<p>а) Бизнес планирование инновационных проектов</p>	<p>Изучаемые вопросы: значение бизнес-планирования инновационных проектов для развития бизнеса; планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта; предплановый анализ; информационное обеспечение процесса бизнес-планирования; разработка раздела "Производство"; разработка раздела «Маркетинг»; разработка раздела «Организационный план»; разработка раздела «План производства»; разработка раздела «Себестоимость продукции»; подготовка резюме. Формируемые компетенции: освоение методов практической работы по созданию бизнес-планов инновационных проектов производственного назначения.</p>	5								Ö		Ö	Ö	Ö				
<p>б) Бизнес-планирование и коммерциализация технологий</p>	<p>Изучаемые вопросы: сущность бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий; взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-плана, инвестиционного проекта, бизнес-плана и бизнес-проекта; роль бизнес-плана как инструмента управления конкурентоспособностью предприятия; содержание и порядок разработки бизнес-плана; переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий; технический и рыночный взгляды на новые технологии; формирование модели коммерциализации; оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий; интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации; продвижение нового товара на рынок. Формируемые компетенции: формирование представления о сути и взаимосвязях этапов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; ознакомление с основными моделями извлечения прибыли из результатов интеллектуальной деятельности и трансфера результатов исследования на рынок; знание о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы.</p>									Ö		Ö	Ö	Ö				

<p>а) Экономическая безопасность</p>	<p>Изучаемые вопросы: теория безопасности: основные понятия и категории; особенности современной бизнес-среды в Республике Казахстан: теневая экономика, криминальная конкуренция; современные угрозы экономической безопасности бизнеса; корпоративные конфликты; недружественные слияния и поглощения, методы защиты; роль государства в обеспечении безопасности бизнеса; финансовая разведка; информационное обеспечение предпринимательства; деловая разведка (бизнес-разведка), экономическая контрразведка; управление экономической безопасностью корпорации; оценка уровня экономической безопасности компании; финансовая и информационная безопасность бизнеса. Формируемые компетенции: демонстрация навыков в области экономической безопасности хозяйствующих субъектов и применение полученных знаний в процессе построения систем экономической безопасности предприятий.</p>	5									Ö	Ö	Ö				Ö
<p>б) Международный маркетинг</p>	<p>Изучаемые вопросы: основные понятия и определения маркетинга, основное содержание концепции международного маркетинга; сегментирование, таргетирование, позиционирование; анализ международной маркетинговой среды; исследования в международном маркетинге; анализ и разработка стратегий компаний на мировом рынке; международные стратегии маркетинга; товарная политика фирмы в международном маркетинге; ценообразование и ценовая политика компании в международном маркетинге; система распределения в международном маркетинге; коммуникативный комплекс в международном маркетинге; международный брэндинг; международный маркетинг в сфере услуг; международный маркетинг технологий; цифровой маркетинг в условиях глобализации рынков; практика международного маркетинга в отдельных странах и регионах мира. Формируемые компетенции: формирование знаний и умений в области особенностей функционирования зарубежных рынков, системы методов и инструментов в процессе формирования спроса и стимулирования сбыта в рамках международной маркетинговой деятельности; практические навыки формирования стратегий и тактики международной маркетинговой деятельности предприятия.</p>													Ö			Ö

Преддипломная практика	Преддипломная практика – это подготовка будущего специалиста к профессиональной деятельности, направленная на закрепление теоретических знаний и получение навыков практической работы по специальности, также это подготовительный этап выполнения дипломной работы, во время которого обучающийся собирает исходные данные для проведения исследования.	5			Ö				Ö							
Производственная практика 4	Производственная практика 4 направлена на получение и укрепление профессиональных навыков, создание ресурса опыта в сфере бизнеса и управления.			Ö				Ö								
Написание и защита дипломной работы/проекта	Обобщение специальных теоретических знаний и практических навыков, изучение любого явления или актуального вопроса, разработка новых методов решения проблем, повышение эффективности работы.	12			Ö			Ö								

4. Характеристика модулей образовательной программы 6В04102 – «Экономика и управление»

Таблица 3

Код модуля	Наименование модуля	Наименование компонентов образовательной программы (дисциплины и иные виды учебной работы)	Результаты обучения по модулю
МОКК 1	Модуль общекультурных компетенций 1	Казахский язык уровень А1 Казахский язык уровень А2 Казахский язык уровень В1 Казахский язык уровень В2 Казахский язык уровень С1 Английский язык уровень А1 Английский язык уровень А2 Английский язык уровень В1 Английский язык уровень В2	PO1
МОКК 2	Модуль общекультурных компетенций 2	Современная история Казахстана Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурологи, психология) Философия Физическая культура Основы права Экология и безопасность жизнедеятельности Основы антикоррупционной культуры Основы экономики и предпринимательства Основы инноватики и инновационной деятельности Основы лидерства и командообразования	PO2
МКК1	Модуль ключевых компетенций 1	Основы академического письма Организация проектной деятельности	PO1, PO3
МКК2	Модуль ключевых компетенций 2	Психология общения и управление конфликтами а) Разработка управленческих решений б) Методы принятия решений	PO4
МКК3	Модуль ключевых компетенций 3	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления	PO5
МКК4	Модуль ключевых компетенций 4	Ораторское искусство Практикум по развитию критического и креативного мышления	PO4, PO6, PO7
МОПК1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1	Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления Учебная практика	PO1, PO7, PO8
МОПК2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	а) Маркетинговые исследования и маркетинг по отраслям б) Управление маркетингом Экономическая теория Микроэкономика Экономика предприятия	PO5, PO8, PO9, PO10, PO12, PO14, PO15
МОПК3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	Предпринимательство Бизнес-планирование на предприятии Макроэкономика	PO8, PO10, PO11, PO12, PO14, PO15
МПК1	Модуль профессиональных компетенций 1	а) Государственное регулирование экономики б) Государственные закупки и электронный бизнес а) Управление человеческими ресурсами и HR консалтинг б) Мотивация и оценка персонала Производственная практика 1	PO4, PO5, PO7, PO9, PO13, PO14, PO15
МПК1	Модуль профессиональных компетенций 2	Бухгалтерский учет и анализ а) Антикризисный менеджмент б) Управление рисками а) Экономический анализ предприятия	PO5, PO7, PO8, PO10, PO11, PO12, PO13, PO15

		b) Анализ хозяйственной деятельности предприятия Производственная практика 2	
МПК3	Модуль профессиональных компетенций 3	Управление проектами и инновациями Внутрифирменное планирование	PO5, PO8, PO10, PO11, PO12
МПК4	Модуль профессиональных компетенций 4	a) Оценка экономических рисков и прогнозирование b) Конкурентоспособность предприятия Мировая экономика и международная торговля a) Бизнес планирование инновационных проектов b) Бизнес-планирование и коммерциализация технологий a) Экономическая безопасность b) Международный маркетинг Производственная практика 3	PO7, PO8, PO9, PO10, PO11, PO12, PO14, PO15
МПК5	Модуль профессиональных компетенций 5	Экономика нематериальной сферы Экономика социальной сферы и здравоохранения a) Преддипломная практика b) Производственная практика 4	PO3, PO7, PO10, PO14, PO15

5. Критерии оценки результатов обучения

Контроль знаний, умений, навыков и компетенций бакалавров в области услуг по образовательной программе 6В04102 – «Экономика и управление» осуществляется при проведении итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме написания и защиты дипломной работы (проекта); в исключительных случаях, оговоренных в действующем законодательстве РК, в форме подготовки и сдачи двух комплексных экзаменов.

Оценивание знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций выпускников проводится аттестационной комиссией по балльно-рейтинговой буквенной системе.

Таблица 4

Результат обучения по ОП - достижение цели	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Способ оценивания результата обучения
	A	4	95-100	отлично	Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексных экзаменов
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89	хорошо	
	B	3,0	80-84		
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	удовлетворительно	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54		
	FX	0,5	25-49	неудовлетворительно	
	F	0	0-24		

Типичный учебный план образовательной программы 6В04102 – «Экономика и управление»

Модуль номері	Номер модуля	Модульдің аталуы	Название модуля	Пән шифрі	Шифр дисциплины	Пәндердің аталуы	Наименование дисциплины	ЕС TS	Пән циклі	Цикл дисциплины	Ұсынылатын академиялық кезең / Рекомендуемый академический период	Бақылау түрі	Форма контроля	Оқу сағаттары / Учебные часы						
														байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨЖ / СРС	СОӨЖ / СРС	Емтиханға дайындалу және тапсыру / Подготовка и сдача	Барлық сағат / Всего часов
														Дәріс / Лек.	Тәжірибе / Практ.	Зертхана / Лаб.				
1	1	2	2	3	3	4	4	5	6	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15
ЖМ ҚМ 1	МО КК 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	О(К)Т1101	К(R)Үа1101	Орыс (қазақ) тілі А1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі А2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С1 деңгейі	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1	10	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300

ЖМ ҚМ 1	МО КК 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	ShT1102	IYa1102	Шетел тілі А1 деңгейі Шетел тілі А2 деңгейі Шетел тілі В1 деңгейі Шетел тілі В2 деңгейі	Иностранный язык уровень А1 Иностранный язык уровень А2 Иностранный язык уровень В1 Иностранный язык уровень В2	10	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	KKZT1103	SIK1103	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Современная история Казахстана	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	2	Мем. емт.	Гос. экз.	30	15		75	15	15	150
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	ASBM1104	MSPZ1104	Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1	емт.	экз.	60	15		111	30	24	240
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	Fil1105	Fil1105	Философия	Философия	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	DSh1106	FK1106	Денсаушылықтыру	Физическая культура	8	ЖБ П МК	ОО Д ОК	1,2, 3	диф. сын	диф. зач.		75		111	30	24	240

		2																		
ЖМ ҚМ 2	МО КК 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	ETK1308 KN1308 SZhKM1308 EKN1308 PKN1308 KKKN1308	EBZh1308 OP1308 OAK1308 OEP1308 OHPD1308 OLK1308	а) Экология және тіршілік қауіпсіздігі b) Құқық негіздері c) Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері d) Экономика және кәсіпкерлік негіздері e) Инноватика және инновациялық қызмет негіздері f) Көшбасшылық және команда құру негіздері	а) Экология и безопасность жизнедеятельности b) Основы права c) Основы антикоррупционной культуры d) Основы экономики и предпринимательства e) Основы инноватики и инновационной деятельности f) Основы лидерства и командообразования	5	ЖБ П ТК	ОО Д КВ	1	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 1	МК К 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Модуль ключевых компетенций 1	AZhN2209	OAP2209	Академиялық жазу негіздері	Основы академического письма	5	БП ЖК	БД ВК	1	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 1	МК К 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Модуль ключевых компетенций 1	ZhKU2210	OPD2210	Жобалық қызметті ұйымдастыру	Организация проектной деятельности	5	БП ЖК	БД ВК	2	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
НҚ М 2	МК К 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Модуль ключевых компетенций 2	KKPZhB2211	POUK2211	Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдар	Психология общения и управление конфликтами	5	БП ЖК	БД ВК	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

						ды басқару														
НҚ М 2	МК К 2	Негізгі құзыр еттер модулі 2	Модуль ключевых компетенций 2	BShA3332 ShKAA333 2	RUR3332 MPR3332	а) Басқару шешімін эзірлеу b) Шешімдерд і қабыл алу әдістері	а) Разработка управленчес ких решений b) Методы принятия решений	5	КП ТК	ПД КВ	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 3	МК К 3	Негізгі құзыр еттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	АКТ1107	ІКТ1107	Ақпаратты қ- коммуника циялық технология лар (ағылшын тілінде)	Информацио нно- коммуникац ионные технологии лар (на английском языке)	5	ЖБ П МК	ОО Д ОК	4	емт.	экз.	30		15	75	15	15	150
НҚ М 3	МК К 3	Негізгі құзыр еттер модулі 3	Модуль ключевых компетенций 3	BBSMKKA T 2215	ІТPДSSBU 2215	Бизнес және басқару саласындағ ы маманның кәсіби қызметінде гі ақпараттық технология лар	Информацио нные технологии в профессиона льной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 4	МК К 4	Негізгі құзыр еттер модулі 4	Модуль ключевых компетенций 4	ShO2213	OI2213	Шешендік өнер	Ораторское искусство	5	БП ЖК	БД ВК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
НҚ М 4	МК К 4	Негізгі құзыр еттер модулі 4	Модуль ключевых компетенций 4	SKODBP22 14	PRKKM22 14	Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Практикум по развитию критическог о и креативного мышления	5	БП ЖК	БД ВК	4	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 1	МО ПК1	Жалп ы кәсіпті к құзыр еттер	Модуль общепрофесс иональных компетенций 1	BBSMKZh T 2216	TPUSSBU 2216	Бизнес және басқару саласындағ ы маманның	Технология профессиона льной успешности специалиста в сфере	5	БП ЖК	БД ВК	2	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

		модулі 1				кәсіби жетістік технологиясы	бизнеса и управления													
ЖК ҚМ 1	МО ПК1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1			Оқу іс-тәжірибе	Учебная практика	2	БП ЖК	БД ВК	2	диф. сын	диф. зач.							60
ЖК ҚМ 2	МО ПК 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	SBMZM2324 MB2324	MIMO2324 UM2324	а) Салалар бойынша маркетингтік зерттеулер және маркетинг б) Маркетингті басқару	а) Маркетингтік зерттеулер және маркетинг по отраслям б) Управление маркетингом	5	БП ТК	БД КВ	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 2	МО ПК 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	ЕТ2212	ЕТ2212	Экономикалық теория	Экономическая теория	5	БП ЖК	БД ВК	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 2	МО ПК 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	Мік2220	Мік2220	Микроэкономика	Микроэкономика	5	БП ЖК	БД ВК	4	емт.	экз.		45		75	15	15	150
ЖК ҚМ 2	МО ПК 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	КЕ2222	ЕР2222	Кәсіпорын экономикасы	Экономика предприятия	5	БП ЖК	БД ВК	4	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150

ЖК ҚМ 3	МО ПК 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	Kas2217	Pre2217	Кәсіпкерлік	Предпринимательство	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
ЖК ҚМ 3	МО ПК 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	KBZh2218	BPP2218	Кәсіпорындағы бизнес-жоспарлау	Бизнес-планирование на предприятии	5	БП ЖК	БД ВК	6	емт.	экз.	15	30		75	15	15	150
ЖК ҚМ 3	МО ПК 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	Маk2219	Маk2219	Макроэкономика	Макроэкономика	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М1	МП К1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	EMR2325 MSAEB2325	GRE2325 GZEB2325	а) Экономика мемлекеттік реттеу б) Мемлекеттік сатып алулар және электрондық бизнес	а) Государственное регулирование экономики б) Государственные закупки и электронный бизнес	5	БП ТК	БД КВ	3	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М1	МП К1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	ARBHRK2326 KIB2326	UChRHRK2326 MOP2326	а) Адам ресурсты басқару және HR консалтинг б) Қызметкерлерді ынталандыру және	а) Управление человеческими ресурсами и HR консалтинг б) Мотивация и оценка	7	БП ТК	БД КВ	4	емт.	экз.	30	45		84	30	21	210

						бағалау	персонала														
КҚ М1	МП К 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1			Өндірістік іс-тәжірибе 1	Производственная практика 1	5	БП ЖК	БД ВК	4	диф. сын	диф. зач.								150
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	ВЕТ2223	ВUA2223	Бухгалтерлік есеп және талдау	Бухгалтерский учет и анализ	5	БП ЖК	БД ВК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150	
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	DKM3333 ТВ 3333	AM3333 UR3333	а) Дағдарысқа қарсы менеджмент т б) Тәуекелдер ді басқару	а) Антикризисный менеджмент б) Управление рисками	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150	
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	KET3334K ShKT3334	ЕАР3334А HDP3334	а) Кәсіпорынның экономикалық талдауы) б) Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау	а) Экономический анализ предприятия б) Анализ хозяйственной деятельности предприятия	5	КП ТК	ПД КВ	7	КЖ	КР	30	15		75	15	15	150	
КҚ М 2	МП К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2			Өндірістік іс-тәжірибе 2	Производственная практика 2	5	БП ЖК	БД ВК	6	диф. сын	диф. зач.								150
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі	Модуль профессиональных компетенций 3	ZhIB3228	UPI3228	Жобалар мен инновацияларды басқару	Управление проектами и инновациями	5	КП ЖК	ПД ВК	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150	

		3																		
КҚ М 3	МП К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	FZh3229	VP3229	Фирмаішілік жоспарлау	Внутрифирменное планирование	5	КП ЖК	ПД БК	5	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	ЕТВВ2327 КВК2327	ОЕРР2327 КР2327	а) Экономикалық тәуекелдерді бағалау және болжау б) Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі	а) Оценка экономических рисков и прогнозирование б) Конкурентоспособность предприятия	6	БП ТК	БД КВ	7	емт.	экз.	30	30		72	30	18	180
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	АЕНС2221	МЕМТ2221	Әлемдік экономика және халықаралық сауда	Мировая экономика и международная торговля	7	БП ЖК	БД БК	7	емт.	экз.	45	30		84	30	21	210
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	ІZhBZh3335 BZhTK3335	ВРІР3335 ВРКТ3335	а) Инновациялық жобаларды бизнес жоспарлау б) Бизнес жоспарлау және технологияның коммерциализациясы	а) Бизнес планирование инновационных проектов б) Бизнес- планирование и коммерциализация технологий	5	КП ТК	ПД КВ	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	ЕК3336 НМ3336	ЕВ3336 ММ3336	а) Экономикалық қауіпсіздік б)	а) Экономическая безопасность б)	5	КП ТК	ПД КВ	6	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150

		4				Халықаралық маркетинг	Международный маркетинг														
КҚ М 4	МП К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4			Өндірістік іс-тәжірибе 3	Производственная практика 3	10	КП ЖК	ПД ВК	8	диф. сын	диф. зач.								300
КҚ М 5	МП К 5	Кәсіптік құзыреттер модулі 5	Модуль профессиональных компетенций 5	MESE3230	ENS3230	Материалдық емес саланың экономикасы	Экономика нематериальной сферы	5	КП ЖК	ПД ВК	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150	
КҚ М 5	МП К 5	Кәсіптік құзыреттер модулі 5	Модуль профессиональных компетенций 5	ADSS3231	ESSZ3231	Әлеуметтік және денсаулық сақтау саласындағы	Экономика социальной сферы и здравоохранения	5	КП ЖК	ПД ВК	7	емт.	экз.	30	15		75	15	15	150	
КҚ М 5	МП К 5	Кәсіптік құзыреттер модулі 5	Модуль профессиональных компетенций 5			а) Дипломалды іс-тәжірибе б) Өндірістік іс-тәжірибе 4	а) Преддипломная практика б) Производственная практика 4	5	КП ТК	ПД КВ	8	диф. сын	диф. зач.								150
						Дипломдық жұмысты/жобаны жазу және қорғау	Написание и защита дипломной работы/проекта	12	ҚА	ИА	8						294	30	36	360	

Каталог элективных дисциплин образовательной программы 6В04102 – «Экономика и управление»

Наименование дисциплины, видов учебной работы	Краткое описание дисциплины/вида учебной работы	Кол-во кредитов	Пререквизиты
Цикл Общеобразовательных дисциплин			
Компонент по выбору			
Основы права	<p>Изучаемые вопросы: право и его место в системе социального регулирования; основные формы (источники) права; правовые нормы и правоотношения; правомерное поведение и правонарушения; основы правового статуса человека и гражданина РК, основные отрасли права и др.</p> <p>Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права; ведение полемики в правовом поле.</p>	5	Предыдущий уровень образования
Экология и безопасность жизнедеятельности	<p>Изучаемые вопросы: содержание и задачи экологии; понятия экосистемы и биосферы; круговорот веществ и поток энергии в экосистемах; глобальные проблемы человечества; законодательные меры по охране природы; условия возникновения экологически опасных и чрезвычайных ситуаций, закономерности их проявления; классификация, характеристика и прогнозирование ЧС; разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий, первая медицинская помощь и др.</p> <p>Формируемые компетенции: оценка воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; идентификация основных опасностей среды обитания человека; выбор методов защиты от опасностей; владение способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; умение оказывать первую медицинскую само- и взаимопомощь; эффективное действие при угрозе и возникновении экстремальных ситуаций и ЧС; определение симптомов состояния организма человека при травмах; правильное применение средств медицинской аптечки.</p>		Предыдущий уровень образования

<p>Основы антикоррупционной культуры</p>	<p>Изучаемые вопросы: сущность коррупции как социального и правового явления; проявление коррупции в общественной жизни; мера морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; профилактика правонарушений. Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права и антикоррупционной культуры; ведение полемики в правовом поле.</p>		<p>Предыдущий уровень образования</p>
<p>Основы экономики и предпринимательства</p>	<p>Изучаемые вопросы: роль и значение экономики в жизни общества; законы производства, обмена и распределения материальных благ; теоретические основы функционирования рыночной экономики; основы экономики предприятия; содержание и суть предпринимательства; виды и формы предпринимательской деятельности. Формируемые компетенции: применение экономических знаний в конкретных ситуациях; осуществление экономических расчётов; определение собственных возможностей в осуществлении предпринимательской деятельности; использование знаний основ предпринимательства для организации своего дела; разработка бизнес-плана; готовность к созданию предпринимательской единицы и организация ее деятельности.</p>		<p>Предыдущий уровень образования</p>
<p>Основы инноватики и инновационной деятельности</p>	<p>Изучаемые вопросы: сущность понятий «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный проект»; классификация инноваций; факторы, определяющие инновационную деятельность; источники инновационных идей; приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой; основные модели инновационного развития. Формируемые компетенции: анализ и оценка инновационных проектов; планирование работ по реализации инноваций, презентация инновационных проектов; осуществление бизнес-планирования инновационных проектов.</p>		<p>Предыдущий уровень образования</p>
<p>Основы лидерства и командообразования</p>	<p>Изучаемые вопросы: сущность понятий «лидерство», «команда», «командообразование»; модели лидерства и их типология; стили лидерства; модели принятия лидерского решения, технологии формирования команды. Формируемые компетенции: анализ и оценка стилей лидерства; оценка условий и последствий реализации различных стилей лидерства; методы и приемы формирования команды.</p>		<p>Предыдущий уровень образования</p>
<p>Цикл базовых дисциплин</p>			
<p>Вузовский компонент</p>			

<p>Основы академического письма</p>	<p>Изучаемые вопросы: понятия «академическое письмо», жанры академического письма (аннотация, эссе, рецензия, реферат, научная статья и др.), основные принципы составления и оформления академических текстов и их презентация. Формируемые компетенции: создание письменных академических текстов различных жанров; оформление письменного текста в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами; умения и навыки составления библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов; навыки аналитической работы с научными источниками; редактирование академических текстов; критическое оценивание письменных работ.</p>	<p>5</p>	<p>Предыдущий уровень образования</p>
<p>Организация проектной деятельности</p>	<p>Изучаемые вопросы: основы проектной деятельности; технологии проектирования, внедрения и эффективного управления проектами; методы сбора исходных данных и методы проектирования, методы разработки и реализации проектов. Формируемые компетенции: владение методами сбора и анализ информации; конструирование и подготовка проектов; владение инструментами организации проектной деятельности; постановка цели и задач на каждом этапе реализации проекта; разработка способов решения проблемы; применение на практике методов проектирования в профессиональной деятельности.</p>	<p>5</p>	<p>Основы академического письма</p>
<p>Психология общения и управление конфликтами</p>	<p>Изучаемые вопросы: сущность общения; коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения; функции общения; структура общения; виды общения; модели общения; вербальные и невербальные средства общения; уровни общения; социальная природа конфликтов; причины конфликтов; типы конфликтов; динамика и механизмы конфликта; управление конфликтами в организационной системе. Формируемые компетенции: применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности; владение приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; владение приемами межличностной, межкультурной, межэтнической и деловой коммуникации; выявление причин конфликтов; управление конфликтным процессом и своим поведением в конфликте; анализ конфликтных ситуаций; использование знаний в области управления конфликтами на практике для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления; организация переговоров и использование различных технологий переговорного процесса в практической деятельности.</p>	<p>5</p>	<p>Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурологи, психология)</p>
<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления</p>	<p>Изучаемые вопросы: состав, функции информационных и телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ; понятия «информационные системы», «информационные технологии»; теоретические основы, виды и структуры баз данных; возможности сетевых технологий работы с информацией. Формируемые компетенции: использование программного обеспечения в профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; применение компьютерных и телекоммуникационных средств; навыки работы с информационными справочными системами; использование прикладных программ в профессиональной деятельности; умения использовать ресурсы локальных и глобальных информационных сетей.</p>	<p>5</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)</p>

Ораторское искусство	Изучаемые вопросы: основной категориальный аппарат ораторского искусства; история ораторского искусства; стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций; алгоритм создания эффективного публичного сообщения; дискуссия и полемика. Формируемые компетенции: умения доходчиво излагать свои мысли, чувствовать себя уверенно во время общения и выступления; владение голосом и выразительностью речи; управление вниманием слушателей; умения отвечать на неожиданные вопросы, эффективно убеждать оппонентов и оказывать влияние на слушателей; владение методами и техниками анализа речевого поведения партнера, способами самоконтроля.	5	Предыдущий уровень образования
Практикум по развитию критического и креативного мышления	Изучаемые вопросы: природа, структура, функции критического и креативного мышления и методы их формирования; модели критического мышления; методы стимулирования, функции, виды творческого мышления; современное состояние теории принятия решений; понятийное обеспечение процесса принятия решений; инструментарий критического и креативного мышления, необходимый для принятия решений; виды, стратегии и методы принятия решений. Формируемые компетенции: умения отличать критический и креативный способы мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; владение методами и приемами креативного мышления; использование различных моделей критического и креативного мышления на практике; осуществление критического анализа ситуации в процессе принятия решений на базе процедур осознания и интерпретации; формулирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, а также корректное опровержение позиции оппонента.	5	Ораторское искусство
Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления	Изучаемые вопросы: социальные функции и значимость сферы управления и продаж, ценностные основы профессиональной деятельности специалиста в сфере бизнеса и управления; требования к личностным и профессиональным качествам специалиста в сфере бизнеса и управления; нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность специалиста в сфере бизнеса и управления; выдающиеся специалисты в сфере бизнеса и управления; траектории развития карьеры, профессиональная этика. Формируемые компетенции: демонстрация способности и готовности разбираться в современных вопросах в сфере бизнеса и управления, профессиональной этики; применение принципов и правил профессиональной этики и этикета в профессиональной деятельности; владение и демонстрация индивидуальных особенностей моделирования профессионального имиджа; владение методами профессионального и личностного имиджирования.	5	Предыдущий уровень образования

Экономическая теория	Изучаемые вопросы: общие основы экономического развития; предмет и метод экономической теории; экономические потребности и интересы; экономическая система общества; отношения собственности; формы организации общественного производства и их эволюция; закономерности развития переходных экономик; общие основы рынка; рыночная экономика; конкуренция и монополия в рыночной экономике; капитал, затраты и прибыль; национальное производство и воспроизводство; государственное регулирование экономики; экономический рост и циклическое развитие экономики; мировое хозяйство; глобализация экономики. Формируемые компетенции: демонстрация научного экономического мышления для самостоятельного применения способов, методов, инструментов анализа в любой сфере экономики; знание общих проблем экономического развития и теоретических основ общественного производства; владение специальной экономической терминологией и лексикой; приобщение к достижениям отечественной и зарубежной экономической мысли.	5	Предыдущий уровень образования
Микроэкономика	Изучаемые вопросы: предмет и методы микроэкономики; рыночный механизм регулирования экономики; эластичность спроса и предложения. Эффект налогов; теория поведения потребителя; сравнительная статика спроса и его анализирование; теория производства; издержки производства; поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции; поведение фирмы-монополиста; деятельность фирмы в условиях монопольной конкуренции и олигополии. Формируемые компетенции: демонстрация теоретических и практических знаний в области экономических процессов на микроуровне; формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.	5	Экономическая теория
Экономика предприятия	Изучаемые вопросы: сущность и особенности работы предприятий в условиях рынка; организационно-правовые формы организации; сущность, значение основных средств; экономическая сущность оборотных средств; сущность, классификация, структура и значение капитальных вложений; кадры предприятий, их классификация и структура; производительность труда; сущность заработной платы, принципы, методы исчисления и планирования; сущность, значение себестоимости продукции; прибыль и рентабельность предприятия; принципы и методы планирования на предприятии; основные показатели деятельности организации. Формируемые компетенции: формирование полной и достоверной информации об экономических процессах и финансовых результатах деятельности организации; демонстрация практических навыков определения экономических показателей и экономической эффективности деятельности организации; умение рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	5	Экономическая теория

Предпринимательство	Изучаемые вопросы: содержание предпринимательской деятельности; объекты и субъекты предпринимательства; организационно-правовые основы предпринимательской деятельности; предпринимательская идея и ее реализация; бизнес-планирование в предпринимательской деятельности; малый бизнес и его место в системе предпринимательства; инвестиции в предпринимательской деятельности; налогообложение предпринимательской деятельности; оценка эффективности предпринимательской деятельности. Формируемые компетенции: демонстрация знаний содержания и сущности предпринимательской деятельности, ее видов и форм, основ формирования культуры предпринимательства, а также принципов делового этического поведения предпринимателя; умение формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнесплан, создавать предпринимательскую структуру и организовать ее деятельность; владение специальной терминологией, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.	5	Предыдущий уровень образования
Бизнес-планирование на предприятии	Изучаемые вопросы: планирование бизнеса, его сущность и особенности процесса; методика разработки бизнес-плана: цели и задачи бизнес-плана, структура; подходы к выбору ниши бизнеса; информационное обеспечение бизнес-плана: описание бизнес-проекта; рыночное ориентирование бизнес-проекта; описание конкурентных стратегий бизнеса; технико-технологическое обеспечение бизнес-проекта; маркетинговый план бизнеспроекта; финансово-экономическое моделирование бизнеса; анализ инвестиций в структуре бизнес-плана; организационный план бизнес-проекта; риски и пути их минимизации в бизнес-планировании. Формируемые компетенции: демонстрация знаний в области бизнес-планирования реализации предпринимательских идей с учетом методических и методологических основ процесса бизнес-управления; умение применять на практике полученные знания в системе бизнес-планирования и бизнес-проектирования; умение аргументировано и логично доказывать собственную позицию в области реализации на практике бизнес-идей; умение осуществлять сбор и интерпретацию количественных и качественных параметров и показателей процесса бизнес-планирования; формирование навыков самостоятельного сбора, анализа и разработки бизнес-проектов в современных экономических условиях развития Республики Казахстан.	5	Бухгалтерский учет и анализ
Макроэкономика	Изучаемые вопросы: предмет и метод макроэкономики; макроэкономические показатели; макроэкономическая нестабильность; макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS; потребление и сбережения; модели взаимодействия рынков. Модель IS-LM; модели взаимодействия рынков. Модель IS-LM; бюджетно-налоговая политика и денежно-кредитная политика; теория экономического роста; бюджетный дефицит и государственный долг; платежный баланс и валютные курсы; режимы обменного курса и совокупный спрос; международная торговля и торговая политика. Формируемые компетенции: знание о принципах, методах макроэкономики, об основных макроэкономических моделях с целью объективной оценки результативности экономической политики; овладение навыками анализировать макроэкономические показатели и макроэкономические модели; умение оценивать эффективность государственной макроэкономической политики.	5	Микроэкономика

Бухгалтерский учет и анализ	<p>Изучаемые вопросы: теория и принципы бухгалтерского учета; метод бухгалтерского учета и его элементы; основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах; учетная политика организации; сущность, задачи и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием; предмет, метод и методика экономического анализа; информационное обеспечение экономического анализа; система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса.</p> <p>Формируемые компетенции: знание сущности бухгалтерского учета, объектов бухгалтерского наблюдения; знание процессов создания и развития системы бухгалтерского учета и понимание особенностей учета различных экономических операций; приобретение практических навыков по анализу и оценке направлений экономической деятельности.</p>	5	Экономика предприятия
Мировая экономика и международная торговля	<p>Изучаемые вопросы: мировая экономика: основные понятия, субъекты, отношения; формирование современной мировой экономической системы; международное разделение труда; интернационализация обмена; международное производство; потенциал развития мировой экономической системы; группы стран в мировой экономике; особенности экономики развитых и развивающихся стран; постиндустриализация как основная тенденция современной мировой экономики.</p> <p>Формируемые компетенции: знание мирового хозяйства, главных особенностей и принципов устройства мировой экономической системы, процессов ее развития, современных глобальных экономических проблем; знание о международной торговле; практические навыки анализа динамично меняющихся международных экономических связей в условиях глобализации мирового хозяйства.</p>	7	Макроэкономика
Компонент по выбору			
а) Маркетинговые исследования и маркетинг по отраслям	<p>Изучаемые вопросы: сущность, содержание и организация маркетинговых исследований (МИ); информация в МИ; процесс маркетинговых исследований; методы маркетинговых исследований; разработка форм для сбора данных в МИ; анализ данных и предоставление результатов исследования; этика в маркетинговых исследованиях; маркетинговый анализ рынка; маркетинг промышленных предприятий; маркетинг в агробизнесе; маркетинг в оптовой торговле; маркетинг в розничной торговле; маркетинг в сфере услуг; региональный маркетинг; маркетинг некоммерческой деятельности.</p> <p>Формируемые компетенции: знания о социальном и управленческом процессах, направленных на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп людей посредством создания предложения и услуг в организациях; навыки планирования маркетингового исследования, сегментации рынка и выбора правильной целевой аудитории; навыки организации рекламы в маркетинговом канале, управления продажами и ведения личных продаж.</p>	5	Предыдущий уровень образования

<p>b) Управление маркетингом</p>	<p>Изучаемые вопросы: маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений; управление маркетингом на корпоративном уровне; управление маркетингом на функциональном уровне; управление маркетингом на инструментальном уровне; функциональные связи маркетинга на предприятии; конкурентные преимущества предприятия; стратегическое и оперативное планирование в маркетинге; контроль, оценка и аудит маркетинга.</p> <p>Формируемые компетенции: знания по управлению маркетинговой деятельностью организации в условиях рынка; практические навыки применения маркетинга как инструмента достижения коммерческих успехов предприятия на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды.</p>		<p>Предыдущий уровень образования</p>
<p>a) Государственное регулирование экономики</p>	<p>Изучаемые вопросы: теоретический аспект государственного регулирования экономики и его объект; понятие методологии ГРЭ и ее основные элементы; организационные основы регулирования экономики и его зарубежный опыт; экономический рост; прогнозирование, стратегическое и индикативное планирование; деятельность государства по регулированию развития аграрного сектора экономики; регулирующая роль государства в развитии производственной инфраструктуры; формирование и механизмы осуществления инвестиционной политики государства; государственное регулирование занятости и социальной защиты населения; финансово-бюджетные методы регулирования экономики; основные механизмы осуществления денежно-кредитной политики государства; государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Формируемые компетенции: формирование теоретических знаний в области макроэкономического регулирования и управления социально-экономическим развитием страны и регионов; ознакомление с опытом различных государств по макроэкономическому регулированию в современных условиях; знание особенностей функционирования основных субъектов госрегулирования рыночной экономики.</p>	<p>5</p>	<p>Предыдущий уровень образования</p>
<p>b) Государственные закупки и электронный бизнес</p>	<p>Изучаемые вопросы: основные понятия электронного бизнеса; традиционная коммерция и электронная коммерция; экономические силы и электронная коммерция; нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса; основные формы присутствия компаний в Интернете; электронный брендинг и маркетинг; электронные торги, государственные закупки.</p> <p>Формируемые компетенции: знание основных достижений в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития; навыки изучения современных особенностей управления системой государственных заказов на республиканском и региональном уровнях</p>		<p>Предыдущий уровень образования</p>

<p>a) Управление человеческими ресурсами и HR консалтинг</p>	<p>Изучаемые вопросы: основы управления человеческими ресурсами; практика управления человеческими ресурсами; обеспечивающие системы управления человеческими ресурсами; анализ кадрового потенциала организации; организационное поведение в управлении человеческими ресурсами; планирование и прогнозирование человеческих ресурсов; процесс подбора, отбора и найма персонала; адаптация, оценка и обучение персонала; эффективность управления человеческими ресурсами; оплата и нормирование труда персонала; конфликтные ситуации, управление конфликтами; современные тенденции в управлении персоналом. Формируемые компетенции: знания об общих теоретических основах управления человеческими ресурсами организации; знание современных технологий управления человеческими ресурсами; навыки формирования современного подхода к системам управления в области кадрового менеджмента, к пониманию эффективности управления человеческими ресурсами, освоению современных технологий в области управления человеческими ресурсами.</p>	<p>7</p>	<p>Предыдущий уровень образования</p>
<p>b) Мотивация и оценка персонала</p>	<p>Изучаемые вопросы: роль оценки персонала в системе управления персоналом; методы оценки персонала; процедура оценки; структура оценочных форм; оценочная шкала; оценочное интервью; связь системы оценки с материальной и нематериальной мотивацией персонала. Формируемые компетенции: знание основных теорий мотивации; навыки использования различных систем стимулирования и оплаты труда; знание современной теории и практики мотивации трудовой деятельности персонала; овладение практическими умениями по организации и мотивации трудовой деятельности персонала; навыки управления процессами по эффективному распределению трудовых ресурсов и повышению их качества.</p>		<p>Предыдущий уровень образования</p>
<p>a) Оценка экономических рисков и прогнозирование</p>	<p>Изучаемые вопросы: риски как экономическая категория; анализ и оценки риска в системе управления предприятием; измерители и показатели производственных рисков; методы анализа и оценки рисков предприятия; методы оценки рисков в условиях неопределенности; основы формирования оптимального портфеля ценных бумаг; экспертные методы оценки риска. Формируемые компетенции: формирование теоретических основ и практических навыков в области организации и управления экономическими рисками в деятельности хозяйствующих субъектов; навыки разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.</p>	<p>6</p>	<p>Антикризисный менеджмент</p>
<p>b) Конкурентоспособность предприятия</p>	<p>Изучаемые вопросы: теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности; конкурентная среда предприятия; конкурентные преимущества предприятия; конкурентные стратегии; система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия; разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности предприятия; менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности предприятия; анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия; методика оценки конкурентоспособности предприятия. Формируемые компетенции: знания о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики.</p>		<p>Управление рисками</p>
<p>Цикл профилирующих дисциплин</p>			
<p>Вузовский компонент</p>			

Управление проектами и инновациями	<p>Изучаемые вопросы: основы управления инновационными проектами; разработка концепции управления инновационным проектом; процесс планирования проектов; инвестиционная фаза управления инновационным проектом; составление плана выполнения проекта; процессы реализации проектов.</p> <p>Формируемые компетенции: формирование основ системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга инновационных проектов различных типов и масштаба.</p>	5	Экономика предприятия
Внутрифирменное планирование	<p>Изучаемые вопросы: технико-экономическое планирование; планирование технического и организационного развития производства; планирование производственной программы и производственной мощности предприятия; планирование материально-технического обеспечения на предприятии; планирование трудовых показателей на предприятии; внутрифирменное планирование издержек производства; финансовое планирование на предприятии.</p> <p>Формируемые компетенции: знание о современных проблемах теории и практики внутрифирменного планирования, направлениях его совершенствования; владение методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов: плана производства и реализации продукции, плана технического развития и организации производства, плана материально-технического обеспечения, плана по труду и кадрам, плана по издержкам и финансового плана.</p>	5	Экономика предприятия
Экономика нематериальной сферы	<p>Изучаемые вопросы: нематериальное производство непромышленная сфера; ценообразование в непромышленной сфере; методы и источники финансирования непромышленной сферы; оплата труда в непромышленной сфере; особенности непромышленной сферы как сектора общественного разделения труда.</p> <p>Формируемые компетенции: знание действия общих закономерностей развития нематериальной сферы на всей территории страны и отдельных ее регионов; знание условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов с учетом спроса и предложения товаров и услуг при оптимальном использовании факторов производства и получение максимальной прибыли.</p>	5	Макроэкономика
Экономика социальной сферы и здравоохранения	<p>Изучаемые вопросы: особенности предмета экономики социальной сферы; вводная характеристика и историческая эволюция отраслей социальной сферы; особенности экономических отношений в сфере образования; формы организаций в социальной сфере; роль государства в сфере образования; формы финансирования образовательной деятельности; современное состояние системы образования; организация здравоохранения; особенности экономических отношений в сфере здравоохранения; особенности экономических отношений в сфере жилищного хозяйства.</p> <p>Формируемые компетенции: знание сущности классификации социальных услуг, факторов и тенденций изменения их производства и потребления, специфики организационно-экономического механизма функционирования отраслей социальной сферы, особенностей производства социальных услуг в общественном и рыночном секторах и государственного регулирования отраслей социальной сферы; умение использовать на практике весь комплекс социально-экономических и организационно-управленческих знаний экономики социальной сферы, ее секторов, отраслей и видов экономической деятельности.</p>	5	Макроэкономика

Компонент по выбору			
а) Разработка управленческих решений	<p>Изучаемые вопросы: сущность и характерные особенности решений; понятие и виды управленческих решений; стадии и этапы процесса принятия управленческих решений; процесс принятия управленческих решений; процесс разработки управленческого решения на примере конкретной проблемной ситуации; выбор и распределение ресурсов в процессе разработки управленческих решений; основные концепции и принципы управленческих решений; выбор и распределение ресурсов в процессе разработки управленческих решений; психология принятия управленческих решений; подходы к разработке решений и их результативность.</p> <p>Формируемые компетенции: формирование навыков использования современных, применяемых в практической деятельности методов разработки и принятия различного рода управленческих решений на уровне организации образования, а также умения самостоятельно создавать и адаптировать подобные методы к конкретным условиям</p>	5	Управление человеческими ресурсами и HR консалтинг
б) Методы принятия решений	<p>Изучаемые вопросы: процесс разработки и принятия управленческих решений; классификация управленческих решений; условия и факторы, влияющие на процесс принятия решения; методы анализа управленческих решений; методы прогнозирования управленческих решений; моделирование в теории принятия решений; коллективные методы обоснования и принятия управленческих решений.</p> <p>Формируемые компетенции: изучение теоретико-методологических основ процесса разработки и принятия управленческих решений; навыки исследования специфики различных методов и моделей принятия управленческих решений; рассмотрение существующих технологий обоснования и оценки эффективности управленческих решений; навыки анализа особенностей методов принятия управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска.</p>		Мотивация и оценка персонала
а) Антикризисный менеджмент	<p>Изучаемые вопросы: экономические основы возникновения кризисных ситуаций; кризисы в развитии организации; механизмы государственного регулирования кризисных ситуаций; правовые основы финансового оздоровления и банкротства организаций; диагностика состояния неплатежеспособных предприятий; прогнозирование банкротства; стратегия в антикризисном управлении; тактические решения в антикризисном управлении; методы финансового оздоровления неплатежеспособных организаций; финансовый менеджмент неплатежеспособной организации.</p> <p>Формируемые компетенции: знание концепции антикризисного управления в рыночной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики; навыки принятия и реализации управленческих решений по предотвращению или преодолению кризиса организации</p>	5	Экономика предприятия

<p>b) Управление рисками</p>	<p>Изучаемые вопросы: управление рисками компаний и бюджетных организаций: общие тенденции и концептуальные вопросы; организация управления рисками в корпоративной среде; характеристика процесса управления рисками; финансовый аспект управления рисками в компаниях и бюджетных организациях; управление кадровыми рисками; методы оценки, анализа рисков и анализ целесообразности затрат; административное и экономическое регулирование рисков; роль экономической информации в снижении риска; способы снижения (нейтрализации) рисков. Формируемые компетенции: знание сущности и видов экономических рисков; навыки выявления причин возникновения каждого вида рисков; навыки исследования сферы возникновения чистых и спекулятивных, в т.ч. финансовых рисков; освоение стратегических и тактических приемов управления различными видами рисков, а также возможности их сочетания.</p>		<p>Экономика предприятия</p>
<p>a) Экономический анализ предприятия</p>	<p>Изучаемые вопросы: экономический анализ, его место и роль в системе управления; предмет, содержание и задачи анализа; метод анализа и его характерные особенности; показатели и факторы, используемые в анализе; методические приемы анализа; классификация и принципы поиска резервов; виды анализа хозяйственной деятельности; информационное обеспечение анализа и организации аналитической работы; концепция сохранения и наращивания капитала; концепция предпринимательского риска; теоретические основы финансового анализа; анализ финансовых результатов деятельности предприятия; анализ финансовой устойчивости предприятия; анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Формируемые компетенции: формирование аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями; осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений; практические навыки анализа и оценки различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.</p>	<p>5</p>	<p>Бухгалтерский учет и анализ</p>
<p>b) Анализ хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>Изучаемые вопросы: теория экономического анализа; анализ в системе маркетинга и управлении объемом производства и продаж; анализ и управление затратами и себестоимостью продукции; финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа; финансовое состояние организации и методы его анализа. Формируемые компетенции: формирование современного экономического мышления, системы базовых теоретических знаний в области методики анализа экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности в условиях рыночной экономики.</p>		<p>Бухгалтерский учет и анализ</p>

<p>а) Бизнес планирование инновационных проектов</p>	<p>Изучаемые вопросы: значение бизнес-планирования инновационных проектов для развития бизнеса; планирование и организация разработки бизнес-плана инновационного проекта; предплановый анализ; информационное обеспечение процесса бизнес-планирования; разработка раздела "Продукция"; разработка раздела «Маркетинг»; разработка раздела «Организационный план»; разработка раздела «План производства»; разработка раздела «Себестоимость продукции»; подготовка резюме. Формируемые компетенции: освоение методов практической работы по созданию бизнес-планов инновационных проектов производственного назначения.</p>	<p>5</p>	<p>Бизнес-планирование на предприятии</p>
<p>б) Бизнес-планирование и коммерциализация технологий</p>	<p>Изучаемые вопросы: сущность бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий; взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-плана, инвестиционного проекта, бизнес-плана и бизнес-проекта; роль бизнес-плана как инструмента управления конкурентоспособностью предприятия; содержание и порядок разработки бизнес-плана; переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий; технический и рыночный взгляды на новые технологии; формирование модели коммерциализации; оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий; интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации; продвижение нового товара на рынок. Формируемые компетенции: формирование представления о сути и взаимосвязях этапов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; ознакомление с основными моделями извлечения прибыли из результатов интеллектуальной деятельности и трансфера результатов исследования на рынок; знание о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы.</p>		<p>Бизнес-планирование на предприятии</p>
<p>а) Экономическая безопасность</p>	<p>Изучаемые вопросы: теория безопасности: основные понятия и категории; особенности современной бизнес-среды в Республике Казахстан: теневая экономика, криминальная конкуренция; современные угрозы экономической безопасности бизнеса; корпоративные конфликты; недружественные слияния и поглощения, методы защиты; роль государства в обеспечении безопасности бизнеса; финансовая разведка; информационное обеспечение предпринимательства; деловая разведка (бизнес-разведка), экономическая контрразведка; управление экономической безопасностью корпорации; оценка уровня экономической безопасности компании; финансовая и информационная безопасность бизнеса. Формируемые компетенции: демонстрация навыков в области экономической безопасности хозяйствующих субъектов и применение полученных знаний в процессе построения систем экономической безопасности предприятий.</p>	<p>5</p>	<p>Государственное регулирование экономики</p>

b) Международный маркетинг	Изучаемые вопросы: основные понятия и определения маркетинга, основное содержание концепции международного маркетинга; сегментирование, таргетирование, позиционирование; анализ международной маркетинговой среды; исследования в международном маркетинге; анализ и разработка стратегий компаний на мировом рынке; международные стратегии маркетинга; товарная политика фирмы в международном маркетинге; ценообразование и ценовая политика компании в международном маркетинге; система распределения в международном маркетинге; коммуникативный комплекс в международном маркетинге; международный брэндинг; международный маркетинг в сфере услуг; международный маркетинг технологий; цифровой маркетинг в условиях глобализации рынков; практика международного маркетинга в отдельных странах и регионах мира. Формируемые компетенции: формирование знаний и умений в области особенностей функционирования зарубежных рынков, системы методов и инструментов в процессе формирования спроса и стимулирования сбыта в рамках международной маркетинговой деятельности; практические навыки формирования стратегий и тактики международной маркетинговой деятельности предприятия.		Государственные закупки и электронный бизнес
----------------------------	--	--	--